



CSR

2020 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

關於本報告書

本報告書為車王電子第 8 年發行企業社會責任報告書，前 5 年採用 GRI G4 核心選項發行，2018 年起改採遵循 GRI STANDARDS 核心選項發行，未來每年將持續發行此報告。本報告書內容持續呈現車王電子在經濟、環境、社會等永續發展指標的努力與績效及永續發展的努力與決心。

本報告書透過重大性議題鑑別及議題分析，並經由車王電子企業社會責任管理委員會會議討論及與各利害關係人議合過程中，篩選議題及決定優先順序，議題之結果已呈現於本報告書中。

報告書範疇及數據

本報告書涵蓋車王電子 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在企業社會責任績效表現，為求專案及活動績效之完整性，有部份內容涵蓋 2020 年 1 月 1 日之前及 2020 年 12 月 31 日之後；財務數據涵蓋整體母子(孫)公司之營運績效，其餘指標內容除第三章、環境保護章節未含蓋台中潭子分公司外，均以台灣台中大雅總公司、台中潭子分公司及台中大雅保稅二廠為揭露範疇。財務數據經過資誠聯合會計師事務所(PwC)查帳確認，幣別以新台幣計算；ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統通過 TÜV SÜD Taiwan(香港商南德產品驗證顧問股份有限公司台灣分公司)驗證。環保安全衛生相關績效則以國際通用指標表達；若有推估或假設條件，會於各相關章節註明。與上一版報告相較，本報告書中如有增加之部分將於相關內文中註明。

報告書撰寫綱領

本報告書內容架構採用全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發行的 GRI 永續性報導準則(GRI STANDARDS)GRI 最新綱領為撰寫依據，且符合 AA1000 當責性原則進行報告書內容的討論與界定，並分析出本報告主要揭露的永續性議題、相關策略、目標與措施。

報告書保證

為提升資訊透明度及可靠度，本報告書委託第三方單位英國標準協會 (BSI) 台灣分公司依據 AA1000 ASV3 第一類型中度保證 (Type 1 Moderate) 及 GRI STANDARDS 核心選項 (Core) 進行查證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。

發行時間

車王電子每年定期發行企業社會責任報告書，且為落實環保，推行無紙化，本報告書於公司網站 <http://www.more.com.tw> 上公开发表並提供下載。

現行發行版本：2021 年 07 月發行

下一發行版本：預定 2022 年 07 月發行

上一發行版本：2020 年 07 月發行

聯絡方式：

如您對於本報告書有任何疑問或建議，誠摯歡迎您與我們聯繫，

聯絡資訊如下：

車王電子股份有限公司 總經理室經營企劃組

地址：台中市大雅區中清路四段 85 號

電話：+886-4-2568-3366 分機 1240

傳真：+886-4-2567-3069

電子信箱：mobiletron.csr@more.com.tw

公司網站：<http://www.more.com.tw>

目錄

關於本報告書

目錄

董事長的話

車王電子 2020 年永續關鍵績效

呼應聯合國永續發展目標(SDGs)

第一章車王電子概況

1.1 公司背景

- 1.1.1 企業文化及企業社會責任承諾與策略
- 1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務
- 1.1.3 工具事業部產品發展與服務

1.2 公司紀事

- 1.2.1 參與組織
- 1.2.2 公司重要沿革
- 1.2.3 品質驗證與榮耀

1.3 企業社會責任議題管理

- 1.3.1 利害關係人溝通管道
- 1.3.2 利害關係人關切議題鑑別與回應
- 1.3.3 重大主題之範疇與邊界

第二章公司治理

2.1 治理組織

- 2.1.1 公司組織架構
- 2.1.2 董事會
- 2.1.3 審計委員會

2.1.4 內部稽核運作情形

2.1.5 薪資報酬委員會運作情形

2.1.6 車王電子企業社會責任管理委員會

2.1.7 風險控管機制

2.1.8 誠信經營

2.2 經濟績效

- 2.2.1 投資人溝通及財務表現
- 2.2.2 公司股利政策及執行狀況
- 2.2.3 員工及董事酬勞
- 2.2.4 自政府取得之財務補助
- 2.2.5 法規遵循與罰款

2.3 客戶關係

2.3.1 客戶滿意度

2.4 供應鏈關係

- 2.4.1 供應商管理及在地採購
- 2.4.2 供應商篩選
- 2.4.3 衝突礦產
- 2.4.4 供應商稽核
- 2.4.5 供應鏈風險管理

第三章環境保護

3.1 綠色產品

3.2 原物料使用

3.3 能資源使用

3.3.1 能資源管理與減量

3.4 環境管理

3.4.1 環境管理系統

3.4.2 廢棄物處理

3.4.3 固定污染源處理

3.5 溫室氣體盤查

第四章友善職場

4.1 員工政策

4.1.1 員工概況

4.2 留才策略

4.2.1 員工訓練與發展

4.2.2 權益保障

4.2.3 員工關係

4.3 健康職場

4.3.1 職業安全衛生

4.3.2 職業安全衛生管理系統

4.3.3 職業災害

4.3.4 職業安全與緊急應變訓練

4.3.5 危害辨識、風險評估及事故調查

4.3.6 作業環境監測

4.3.7 工作者健康活動

第五章社會公益

第六章附錄

6.1 GRI STANDARDS 索引表

6.2 第三者查證聲明書

6.3 聯合國全球盟約

董事長的話

關心車王電子發展的朋友們，大家平安如意：

2020 年整體經濟受疫情影響，車王電子上半年業績出現下降之情形，但第三季起即陸續恢復並逐步成長，及電動巴士於年底有大額交車實績，致 2020 年營業收入仍有小幅成長，惟受疫情、匯率及負擔華德動能營運虧損等因素影響，獲利呈現較大幅度下降。2020 年雖是極為艱辛的一年，但車王電子仍不間斷投入各項產品研發、品質提升及市場開拓，故於汽車電子零件、電池管理系統、電動巴士等產品皆成功爭取到新客戶，預期將帶入新業績。銷售策略方面仍持續發展電動商用車及儲能系統之行銷，並藉由策略聯盟之整合效應提升營運績效。

子公司華德動能於 2021 年 2 月 1 日通過「交通部電動大客車示範計畫車輛業者資格審查作業要點」資格審查，成為交通部首批取得電動大客車示範型資格之廠家及車輛，此項資格將直接有助華德動能在國內電動大客車市場之搶先商機。華德動能持續提升車輛技術與品質，導入各項 AI 智能與自動駕駛系統，也開始供應電動底盤車給本土專業車體廠合作打造成車，創造客運業者、車體廠、底盤車廠三贏，並將加快拓展電動巴士整車、底盤三電及三電生產供應之國內外市場開發速度，期使業績之快速增長。

車王電子中港新廠，預計將於 2021 年第四季開始量產，將可支應未來各項產品銷售及產能之增加。

在產品研發面，車王電子仍持續朝智能、效能、儲能之發展策略推動，說明如下：

1. 智能：持續推展智慧製造、發展電動車智能充電系統、電動車輛控制系統及智能聯網化產業工具。
2. 效能：加速發展高效低耗能之傳動系統、長壽期鋰電池管理系統、電動車高效能異常檢知系統。
3. 儲能：持續精進智慧型電動大巴電能系統及推廣電動堆高機鋰電池系統業務，發展儲能系統、虛擬電廠相關產品及服務。



在環境保護方面，車王電子之產品持續以綠色產品為目標，並持續推展 ISO 14001 環境管理系統，進一步提升環境保護。車王電子投資純電動巴士並於台中港加工出口區增建新廠擴大規模，目標產能為每年生產上千輛電動中型及大型電動巴士及數千輛電動巴士底盤三電，如以一年一千輛電動巴士，以每天行駛 200 公里計算，預計每年將可減少 73,730 公噸 CO₂e 排放，等同每年種植約 411 萬顆水黃皮樹，減碳減排成效卓著。(註：以上 CO₂e 排放估算標準依據依經濟部能源局公告之 2018 年電力排放係數 0.533 公斤 CO₂e/度計算；柴油 CO₂ 排放係數為 2.606 公斤 / 公升、交通部運輸研究所資料：每 1 公升燃料可行駛距離，市區柴油公車為 1.8 公里，則柴油車每公里排放 CO₂e = (1 公升/1.8 公里)*2.606(公斤 / 公升) = 1.45 公斤 CO₂e / 公里、「地球公民基金會」劉秀卿(2003) 計算本土海岸樹種「水黃皮」每年可吸存 17.96 公斤的碳及華德動能電動車，每度電市區公車可行駛距為 1.2 公里，華德電動巴士每公里排放 CO₂e = (1 度電/1.2 公里)*0.533 (公斤 CO₂e/度電) = 0.44 公斤 CO₂e / 公里換算)。

車王電子投入鋰電池儲能管理系統及儲能櫃，使用鋰電池或電動車汰役電池做成儲能系統及智慧排程充電系統，達成削峰填谷電力之補償及改善電力供應品質等電力能源短缺之重大社會問題。

員工是企業重要資產，為承諾對員工及其眷屬的責任，車王電子持續提供一個友善的工作環境，並訂有完善的薪酬，績效考核及獎懲辦法，並分享利潤給員工，讓員工薪資與公司營運共同成長。在員工權益保障，除了符合勞動基準法規定外，並於企業內部設有健身房、圖書閱覽區、舒適潔淨餐廳等福利設施，定期辦理海內外旅遊及各項獎勵措施；另一方面為保障員工健康將持續推展職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)，進一步保障與提升職場安全。

社會公益方面，車王電子長期推動業界交流及經驗分享，達到互相學習成長，13 年來國內來訪交流人數超過 3,908 人次；推動兩岸交流，推展台灣軟實力，以促成兩岸之企業合作共同開拓大陸及國際市場，2020 年因新冠肺炎疫情關係並無大陸人士來訪，故人數維持在 1,566 人次；資助人力、財力建立或強化業界交流平台，以群聚合作致而謀求共存共榮；另鑑於祥和的社會有賴「善循環」的建立，車王電子已持續 14 年投入人力及財力支持台中古典音樂台，藉由採訪弱勢公益團體及社服志工之卓越事蹟，以激勵社會大眾關懷弱勢團體與參與志工活動，累計至 2020 年底已訪問超過 127 個社福團體及超過 350 位志工；車王電子提供員工一日支薪之志工公假活動，鼓勵員工參與社會志工服務；響應書香社會，長期支助台灣閱讀文化基金會設立「愛的書庫」，推動共同閱讀，達到愛與分享，智慧循環的目的。

展望未來，車王電子仍持續積極於電動商用車控制模組、電動商用車、高效能汽車電子、工業 4.0 鋰電工具發展，以維持公司競爭力，並朝市場國際化、資本國際化、生產國際化等戰略布局發展，以確保業績及獲利能夠持續成長。並秉持企業文化與企業社會責任承諾與策略，善盡企業社會責任以達到企業永續經營。

車王電子董事長 蔡裕慶

蔡裕慶
Kane Y. C. Tsao

車王電子2020年永續關鍵績效

公司治理關鍵指標		
每股盈餘 EPS (單位新台幣元)	2020 年	0.86
	2019 年	2.05
	2018 年	2.71
獨立董事席次 百分比(單位%)	2020 年	22.27
	2019 年	22.22
	2018 年	22.22
研發經費佔營收 百分比 (單位%)	2020 年	5.54
	2019 年	5.43
	2018 年	5.42
專利取得件數	累計至 2020 年	499 件

員工與社會參與關鍵指標		
台灣廠離職率 (單位%)	2020 年	10.21
	2019 年	11.34
	2018 年	12.04
台灣廠教育訓練人 均時數 (單位小時/人/年)	2020 年	13.56
	2019 年	21.56
	2018 年	20.26
失能傷害頻率(FR) (失能傷害頻率 FR=(總 失能傷害意外數/總歷 經工時)*10 ⁶)	2020 年	1.09
	2019 年	1.13
	2018 年	0
失能嚴重度(SR) (失能嚴重度 SR=(總失 能日數/總歷經工 時)*10 ⁶)	2020 年	1
	2019 年	5
	2018 年	0

環境永續關鍵指標		
每仟元產值溫室氣 體平均排放量 (單位：公斤 CO ₂ e/仟元)	2020 年	1.94
	2019 年	1.77
	2018 年	2.15
每百度電產值 (單位新台幣元)	2020 年	27,865
	2019 年	32,094
	2018 年	27,689
產品符合 RoHS 國 際環保規範率 (單位%)	2020 年	100
	2019 年	100
	2018 年	100
台灣廠在地採購率 (單位%)	2020 年	38
	2019 年	37
	2018 年	31

呼應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs)

呼應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)



項目	車王電子永續行動成果與目標
 SDG1 消除貧窮	1.3 ◆透過同仁的參與，持續推動心願卡送暖活動，累計至 2020 年，總計送出超過 646 份禮物。
 SDG2 消除飢餓	2.1 ◆透過同仁的參與，持續推動「財團法人伊甸社會福利基金會附設伊甸烘焙咖啡屋」愛心餐盒認購活動，每年約有 50 人參與，其中約有一半左右的餐盒認購人是轉捐給有需要的人，累計至 2020 年約捐出 225 多份餐盒。
 SDG3 健康與福祉	3.3 ◆持續補助員工施打流感疫苗及執行防疫宣導。
	3.8 ◆廠區設置健康中心，聘請專業醫生定期駐廠做健康諮詢，守護員工健康。
	3.d. ◆每年定期舉辦員工健康檢查並追蹤管理。
 SDG4 教育品質	4.7 ◆持續捐助愛的書庫，推動共同閱讀。2020 年公司捐款贊助更換書箱。 ◆2020 年參與智能物聯網教育約 160 人次。
	4.4 ◆持續完善並落實員工教育訓練制度，2020 年台灣廠人均教育訓練時數達 13.56 小時，2021 年目標 20 小時以上。 ◆2020 年關鍵職務接班人培訓計畫完成率 73.07%，2021 年預計完成率達 100%。
 SDG5 性別平等	5.1 ◆薪資福利一律平等，不依性別而有所差異，男女皆依透明之薪酬制度予以核薪。
	5.2 ◆建立性騷擾防治通報機制，並持續管理。
	5.5 ◆全球管理階層上的性別比例，男性占比 69.57%，女性占比 30.43%。

項目	車王電子永續行動成果與目標
 SDG8 就業與經濟成長	8.1 ◆持續護利，提供員工穩定的就業環境。
	8.5 ◆投資新台幣 13 億元新建台中港加工出口區廠房，預計於 2021 年完成，預計新聘 265 位員工，增加就業機會。
	8.8 ◆2020 年度全年職業災害發生事件 1 件。2021 年目標 0 件。
 SDG9 工業、創新基礎建設	9.5 ◆持續投入研發創新資源，2020 年研發經費佔營收百分比 5.54%，2021 年持續投入研發創新研發經費佔營收百分比 3%以上。
	9.5 ◆專利累計至 2020 年申請件數為 700 件，已取得件數 499 件。
	9.4 ◆導入智慧化生產朝工業 4.0 邁進。2018 年獲得經濟部第一屆「智慧機械-智慧製造金質獎」；2019 年「經濟型智能生產可視話物聯網平台」榮獲「第三屆創新智慧應用大賽-企業卓越創慧獎」。
 SDG11 永續城市	11.6 ◆溫室氣體排放量，2016 年為基準年，每仟元產值平均排放 3.38 公斤 CO ₂ e，預計 2025 年仟元產值平均排放量下降 17%，2020 年每仟元產值平均排放 1.94 公斤 CO ₂ e ◆導入先進生產技術降低 VOC _s 排放。
	11.b ◆提升用電效率，2016 年為基準年，2016 年每百度電產值為 16,545 元，與基準年比每年至少提升 10%，2020 年每百度電產值為 27,865 元。 ◆控空調使用狀況，並感測是否有人員，如無人員時關閉空調開關，以達到節電效果。並達成每百度電產值提升 10%之目標。
 SDG16 和平與正義制度	16.6 ◆設有員工暢通之申訴管道，積極促進勞資和諧，2020 年勞資爭議件數 0 件。2021 年目標爭議件數 0 件。
	16.5 ◆設置供應商申訴管道，專屬實體信箱進行檢舉或申訴，2020 年申訴件數 0 件。2021 年目標申訴件數 0 件。
	16.b ◆制定性騷擾防治辦法及性騷擾防治成立委員會，至今車王電子尚未發生任何性騷擾案件。持續保持。

2020 企業社會責任報告書

第一章 車王電子概況

1.1 公司背景

公司全名：車王電子股份有限公司
員工人數：全球 1060 名員工（包含華德動能130人）
資本額：新台幣9.85 億元
設立日期：1982年07月19日
上市日期：2001 年 04 月 06 日
股票代號：1533；產業類別：汽車工業類
主要產品與技術：車用電力電子、車用安全系統、產業工具、車用工具
董事長：蔡裕慶
總經理：蔡裕慶
總部：台灣台中市428大雅區中清路四段85 號
營運涵蓋地區：台灣、中國、美國、英國

車王電子股份有限公司（以下簡稱車王電子）自 1982 年創立以來，秉持『卓越、責任、可靠、研發』之經營理念，從當年的兩位員工與新台幣一百二十萬的資本額，發展迄今，全球員工有 1,060 人，量產產品超過 2,000 種，主要產品包含車用電力電子產品、車用安全系統及產業工具、車用工具，並秉持「提昇能源轉換之效率，促成社會進步與追求幸福人生」的企業使命，不斷研發及生產可提昇能源轉換效率之產品，產品行銷全球百餘國，於 30 年前即進行海外據點之佈建，迄今已完成設立美國、英國及中國大陸寧波等全資（100%）之海外子公司，負責當地行銷服務、品牌推廣及製造據點(大陸寧波)。

第一章 車王電子概況

車王電子於 1992 年導入全面品質管理(TQM, Total Quality Management)·後續並導入豐田式精實管理而達成高績效之精細化管理目標，並通過 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、QC080000 及 ISO 45001 等管理系統驗證，更獲得國家品質獎及國家磐石獎等殊榮。

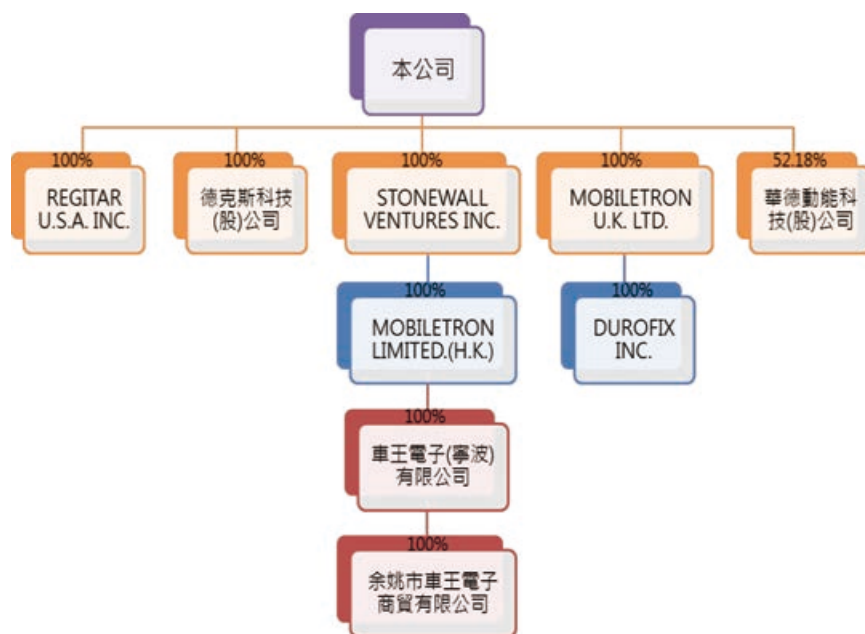
全球營運據點：

生產基地: 台灣台中大雅、台灣台中潭子加工區、大陸寧波(100%持股)。

海外行銷服務據點:美東子公司 Regitar、美西子公司 Durofix、英國子公司 (皆為 100%持股之子公司)。

營運總部:台灣大雅-為集團全球營運中心，負責全球營運支援、集團創新研發、教育訓練、資金運籌及部分高附加價值產品之生產製程。

關係企業組織圖



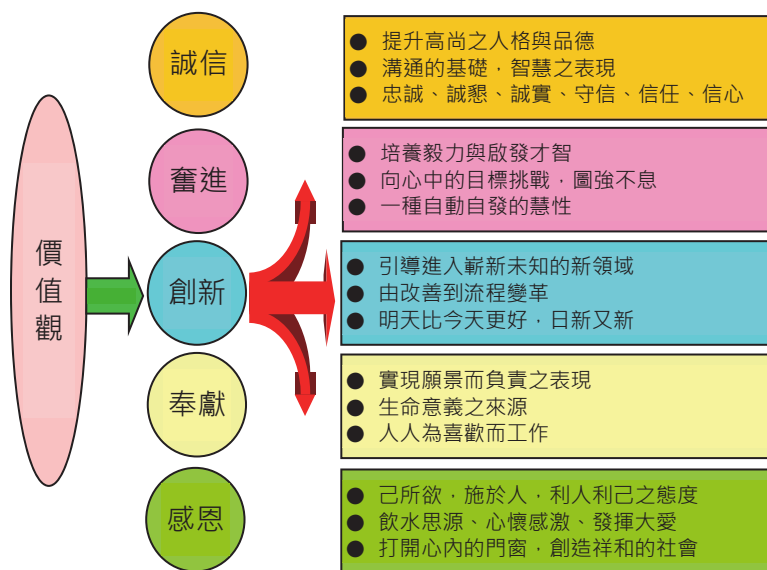
車王電子全球佈局

第一章 車王電子概況

1.1.1 企業文化與企業社會責任承諾與策略

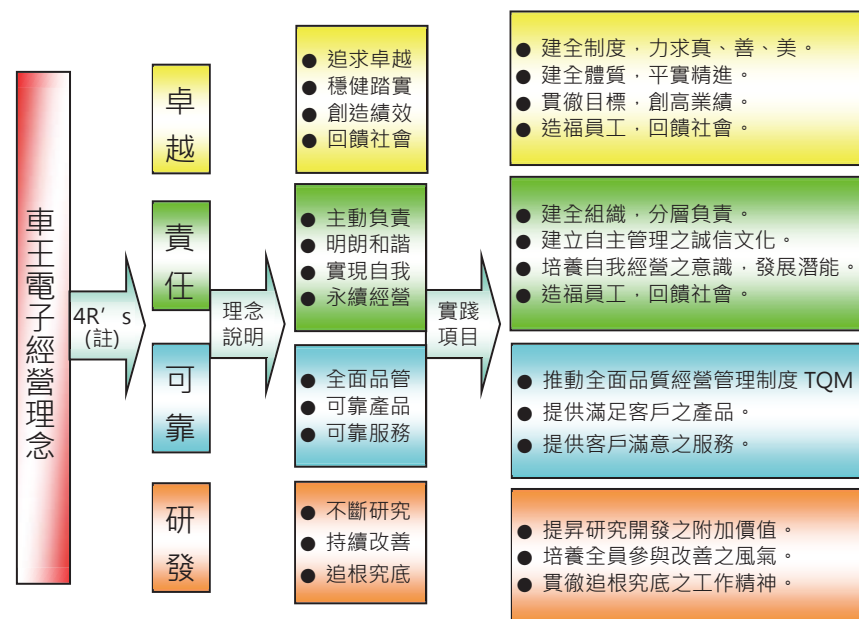
企業的永續發展建構在企業文化及經營理念上，車王電子從成立之初，即已明確經營理念：

車王電子的「車」代表交流溝通之媒介，公司之標誌圖騰設計取英文名字首字「M」之變形體，以 30 度上升角度，成長飛揚，明確展現出車王電子追求卓越、永不止休的突破。圖形上之三個小圓點，代表企業核心資源，亦指車王電子之企業文化「願景」、「使命」、「價值觀」，並隱喻有三者成眾、團隊合作、不斷成長之意涵。於色彩上，藍色為天，代表追求未知的科技領域。綠色為地，代表落實環境保護的責任。紅色為人，代表積極、關懷與服務的心。車王電子將以企業標誌精神，藉由卓越之科技與持續改善來提昇能源之轉換效率，以核心價值擴展營運成效並落實環境保護，進而達到「促進社會進步與美滿幸福人生」之使命。



第一章 車王電子概況

車王電子以文化生根，大樹成長的理念來塑造一個良性的企業文化，並經由經營理念之落實以達成永續經營的目的。在基於企業文化與經營理念上，車王電子企業社會責任的策略要素如下：



註：4R's 指卓越 "REPUTABLE" 責任 "RESPONSIBLE" 可靠 "RELIABLE" 及研發 "RESEARCH"。

車王電子企業社會責任承諾

車王電子仍將秉持以經營理念為基礎所發展出來之願景、使命及價值觀，以企業社會公民角色，不斷持續實踐以下企業承諾，以達成永續經營之目的：

- 遵守法律及商業道德規範，建構完善管理系統、制度化運作以維持良好的公司治理。
- 提供員工舒適、安全、健康、快樂的工作環境。
- 以核心職能及員工前程規劃，持續推動結構化之員工訓練，以發揮個人才能並提升團隊競爭力。
- 藉由持續創新以提升競爭力來創造公司價值，提升股東權益。
- 落實節能減碳，採用節能、低耗能之產品設計與製造，發展更具節能、環保、安全的產品。
- 以公司核心價值及企業員工職能專業，持續推動公益平台，以達成利人利己之成效。
- 關懷社區，鼓勵員工參與社會公益活動為社會增添人文關懷。
- 確保客戶、供應商及員工之長期合作關係，以達成互利共榮、共存之夥伴關係。

經濟面、環境面及社會面等企業社會責任等面向之未來重點計畫

- 持續創造股東價值，穩定獲利並強化公司治理。
- 企業社會責任年度報告書持續完成外部查證，並持續精進報告書品質。
- 持續執行及改善職業安全衛生管理系統及環境管理系統。
- 持續推動企業友善環境。
- 產品研發符合綠色產品政策與方針，100%符合全球環保法規，提升客戶滿意度。
- 持續對供應商宣導車王電子 CSR 規範及無衝突礦產等要求。
- 推動廠內設備持續自動化、合理化與連網化，達成智慧製造之目標。
- 推動安全認證優質企業 AEO(Authorized Economic Operator)，以達成安全供應鏈之目標，確保貨物安全。
- 持續推動節能減碳，每百度用電產值與基準年比至少提升 10%。
- 營造共善社會：藉由企業資源，結合公益平台，持續進行志工採訪並鼓勵員工參與志工活動，傳播善行。
- 交流合作：持續兩岸交流及企業交流，介紹台灣企業軟實力，謀求合作雙贏，與企業做經驗分享，持續學習成長。

第一章 車王電子概況

1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務

1. 車王電子汽車電子產品：

車王電子從成立至今，長期深耕於車用發電機及傳動控制電子零配件，更以自有品牌 Mobiletron & Regitar 行銷全球，迄今已是全球售服市場電壓調節器主要之供應商。近年來，更不遺餘力發展車用安全產品、物聯網整合通訊平台、儲能系統及電動車智能(AI)充電系統等。車王電子除了重視研發資源的投入外，更注重全球市場通路佈局。至今已在英國、美東、美西、中國大陸等地設立製造及行銷據點，藉由在地化快速的服務致而獲得客戶的肯定與讚賞。

主要車用電子產品說明：

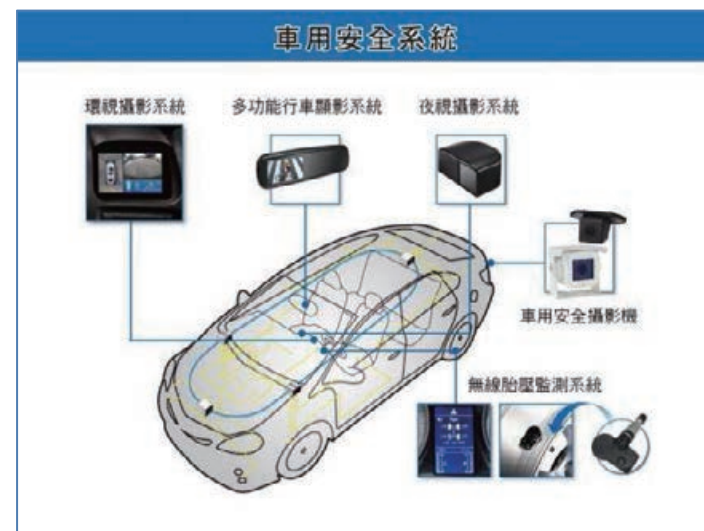
(1) 車用電力電子

主要產品有汽車引擎及發電機零組件、BSG (Belt-driven Starter Generator) 模組、先進電池管理系統模組 BMS (Battery Management System) ...等車用電子產品。

(2) 車用安全系統

主要產品有「影像安全攝影鏡頭」、「無線胎壓監測系統」、「夜視輔助系統」、「環視攝影系統」等。

安全更是車載資訊通訊不可忽視的重要功能。因此，車廠在新一代車款中紛紛強化先進駕駛輔助系統(Advanced Driver Assistance Systems; ADAS)



2020 企業社會責任報告書

第一章 車王電子概況

性能，也是為了將來可以達到無人駕駛智慧車輛境界的技術進階過程。本公司車用安全系統相關產品為可搭載車用 ADAS 預先警告可能發生的危險狀況，讓駕駛人提早採取因應措施，避免交通意外發生。

(3)車聯網系統

車王電子之車聯網系統，整合車載資通訊 Telematics (遠程信息處理)、行動影音娛樂 Infotainments VOD (Video-On-Demand)、先進駕駛安全輔助(ADAS)與行車管理系統，透過 4G 網路系統連結行動裝置或設備，建構行動式商務與公務的第二空間。可為交通工具提供加值應用，成為行動商務 /公務車、智慧觀光車、智慧物流車、智慧教育車、智慧迎賓車或客製服務車...等。藉由互動運用，更可提供大數據分析，讓加值的商業服務更為完善。而其通訊資料在私有雲的保護體系下，也可 100%確保隱私及資訊安全不外露。



(4)Moreconn 物聯網整合通訊平台

車王電子 Moreconn 物聯網整合通訊平台為架構於企業內部於企業內部網路提供多功能整合資訊、通訊平台，連結語音、視訊、數據、遠端控制、智慧行動裝置的物聯網平台裝置，達到即時通訊、即時影像、即時資訊及即時控制，協助企業提升工作效率、增加服務競爭力、降低費用支出以幫助企業獲利成長，而其相關資料在私有雲的保護體系下，也可 100%確保隱私及資訊安全不外露。



第一章 車王電子概況

(5) 儲能系統

隨著全球對於環保污染議題日漸重視，電動車及相關儲能系統市場也日益興起。車王開發的電池管理系統(BMS)及儲能電池箱(Battery pack)，除了安裝在電動大巴上，也提供客戶在家用、商業及工業用市場之應用。並已於 2020 年研發出汰役電池儲能系統，延長電池之使用年限。



(6) 電動車智能(AI)充電系統：搭配電動巴士充電需求，車王電子開發新

一代電動車智能(AI)充電系統，藉由此系統可使得客戶大幅降低契約容量與電費支出，經由自動化智慧排程充電，減少人為操作的問題。同時，客戶可經由手機 APP 遠端監控及異常即時通報之功能。



車王電子車用電力電子及車用安全系統產品之創新研發已獲得各種獎項的肯定，歷年產品得獎實績如下：

- 「無線胎壓監測系統」榮獲「2007 年 SEMA 展 Global Media Award Winner」
- 「無線胎壓監測系統」榮獲「2008 年中國 AI 汽車品質卓越獎」
- 「200 度超廣角攝影機」榮獲「2009 年台北國際車用電子展」創新產品獎
- 「大功率單晶片車用發電機電壓調節器」榮獲「2011 年台北國際車用電子展」創新產品獎

第一章 車王電子概況

- 「無線胎壓監測系統」榮獲「2011 年台灣 ITS/Telematics 精彩 100」選拔之「優質技術獎」
- 「經濟型高感度抗炫光夜視攝影機」榮獲「2013 年台北國際車用電子展」創新產品獎
- 「先進智能輪胎監控系統」榮獲「2016 台北國際車用電子展」創新產品獎
- 「經濟型智能生產可視話物聯網平台」榮獲 2019 年「第三屆創新智慧應用大賽-企業卓越創慧獎」

2.汽車電子行銷與服務：

(1)品牌

車王電子汽車電子相關產品以自有品牌「MOBILETRON」、「REGITAR」及「MORESENSOR」行銷全世界百餘國家，已深獲全球客戶肯定與信賴，近年來持續擴大產品種類與服務，透過全球子公司的銷售、物流及技術服務，提供全球客戶 One Door Service 一次購足之目標。

(2)行銷與服務

車王電子銷售分佈之區域主要以外銷為主，內銷為輔，主要地區為歐洲、美洲、亞洲及其他。車王電子為提升汽車電子零組件品質及客戶服務之滿意度，於美東、美西、英國、大陸設有子公司，各子公司交貨能力及技術服務已獲得歐美客戶肯定，預計將持續擴大產品服務，保持營收成長；金融風暴後汽車產業面臨大幅重整，原廠與一階廠更積極尋找亞洲合作夥伴以降低成本市場，車王電子多年來建立的品質形象逐漸獲得 OE (Original Equipment) 客戶的肯定，並已交貨予歐、美、中國、印度等國一階廠，汽車電力電子相關產品均符合汽車品質及安全相關規範並為客戶所認證。此外，車用安全產品線已經取得歐美日韓及台灣等 FCC(Federal Communications Commission) / CE(Conformite Europeenne) / KC(Korea Communications Commission) / NCC(National Communications Commission)/TELEC(Telefication)產品認證，相關產品也都符合 ISO(International Organization for Standardization) /SAE(Society of Automotive Engineers 美國汽車工程師學) /中國國標法規要求。

(3)市場佔有率：

車王電子汽車電子零組件供應國外售後維修市場，因尚無公證機構估算全世界總體市場之需求，去年雖受新冠肺炎 (COVID -19)

第一章 車王電子概況

疫情影響，但全球整體銷售仍屬持平，近幾年歐美國市場因經濟復甦及中國內銷汽車市場之高成長率來看，以車王電子長期在歐美建立的行銷通路及中國的經營佈局，將有助於市佔率之提昇。

車王電子除了供應售後服務維修市場(AM, After-Market)外，多年來建立的品質形象逐漸獲得車廠及 OE 客戶的肯定，已逐步跨足車廠供應鏈成為原廠(OE) 供應商之一，並依先前「中國內燃機協會電機電器分會」之統計資料顯示，車王電子已是中國大陸發電機電壓調節器產品銷量第一的領導品牌。

(4)銷售爭議：

2020 年車王電子汽車電子產品無銷售爭議事件。

1.1.3 工具事業部產品發展與服務

1.車王電子工具產品

車王電子工具部門產品致力於高效能、高品質及獨創性各式工具之研發及生產，目前已擁有數百項專利，成功開發出大功率鋰電池工具，已成為亞洲主要鋰電池產業及車用工具之製造廠商，並專注於全球汽車售後服務維修及組裝市場。

主要工具產品說明：

(1)產業工具

主要產品有定扭工具、油壓脈衝定扭工具、電鑽、衝擊扳手/起子機、螺絲自動進給工具、圓鋸機、往復鋸、砂輪機、釘槍等，以及一系列的手持式多功能水泥震動機。並將產業工具智能化，結合物聯網大數據之應用概念，接軌工業 4.0。



專業級產業用組裝工具

(2)車用工具

主要產品有數位扭力工具、棘輪扳手、研磨拋光工具、角磨機、衝擊扳手/起子機、拉釘機等。

(3)高伏特數電池平台

自早期的低伏特數鎳鎘電池一路發展至今大功率鋰電池，為了更能提升工具的性能與效率，發展 60 伏特與 40 伏特等高伏特數電池平台，在低電流、電池能量高效轉換下，能進一步取代大功率交流電工具及氣動工具，擺脫工作場所發電機與電線、空壓機與氣壓管線的束縛，提供更好、更安全的工作環境。

車王電子工具產品之創新研發已獲得各種獎項肯定，歷年產品得獎實績如下：

- 「車王電子 Durofix 衝擊扳手 RI2058-4」榮獲 英國「Professional Builder Magazine」 「最佳產品獎」(Top Product Award)
- 「車王電子 Durofix 兩速電鑽 RD1295」榮獲 英國「Good Woodworking Magazine」 「最佳產品獎」(Product Best Pick)
- 「車王電子 Durofix 衝擊扳手 RI2058-4」榮獲 英國「Good Woodworking Magazine」 「最佳產品獎」(Product Best Pick)
- 「車王電子 Durofix 兩速電鑽 RD1695」榮獲 瑞典「DMH Magazine」 「最佳充電式電鑽獎」(Best Cordless Drill/Driver)
- 「管路攝影機 ARZ1204」榮獲美國知名專業工具部落格「TOOLS IN ACTION」 2011 年度「最佳管路攝影機獎」(Best Inspection Camera)
- 車王電子所管理的 GM 通用汽車集團「ACDelco 品牌」榮獲美國知名專業工具部落格「TOOLS IN ACTION」 2011 年度「最佳新進工具品牌獎」(Best Newcomer)
- 「8 伏特系列工具 ACDelco 8V」榮獲美國知名專業工具部落格「TOOLS IN ACTION」 2012 年度「最佳新電池系統平台獎」(Best New Platform)
- 「車王電子數位扭力控制直角衝擊扳手 ARI2044B」榮獲美國知名專業工具雜誌「Professional Tool & Equipment News」 (PTEN) 2013 年度「產品創新獎」(Winner of PTEN 2013 Innovation Awards)
- 車王電子所管理的 GM 通用汽車集團「ACDelco 品牌」榮獲美國知名專業工具部落格「TOOLS IN ACTION」 2013 年度「最佳車用工具品牌獎」(Best Automotive Power Tools)

第一章 車王電子概況

- 「車王電子數位扭力控制衝擊扳手 ARI2064B」榮獲美國知名專業工具部落格「Pro Tool Reviews」2014 年度「最佳專業工具創新獎之最佳 18 伏特充電式衝擊扳手」(2014 Pro Tool Innovation Award : Impact Wrenches)
- 「車王電子數位扭力控制衝擊扳手 ARI20100」 榮獲美國 2016 年度 SEMA 展電動工具類全球媒體獎 (2016 SEMA Show Global Media Award)
- 「車王電子德克斯 20V 鋰電無刷拉釘機 ARV20104」榮獲美國知名專業工具雜誌「Professional Tool & Equipment News」(PTEN) 2017 年度電動工具類最佳創新獎 (Innovation Awards 2017 – Power Tools)
- 「車王電子數位扭力扳手 ARM303 & ARM601」於美國網路綜合評比分別獲得第一名及第九名 (The 10 Best Digital Torque Wrenches)
- 「車王電子德克斯折彎起子機 RV439」獲得中國大陸天貓「高端螺絲機」TOP 1 評價

2.工具之行銷與服務

(1)品牌

車王電子工具產品以自有品牌 Durofix (產業工具)、管理品牌 ACDelco (車用工具 & 產業工具) 行銷全球，並與世界各地的經銷商建立綿密而長久的夥伴關係。在自有品牌的營運上，車王電子亦不遺餘力，每年定期召開的「新產品說明會暨經銷商大會」是車王電子與經銷商維持良好互動關係的重要活動之一。藉此大型經銷商活動，不但可以將公司研發成功的新產品和新技術介紹給重要的經銷商，讓經銷商可以瞭解公司未來的走向，亦可藉此與經銷商維持親密的關係，凝聚經銷商對公司的忠誠度。2020 年因 COVID-19 疫情影響，停辦了「新產品說明會暨經銷商大會」，但仍分別與北、中、南三大經銷商會談並推介新產品。定期參與國際性的展會，將車王電子的產品推介到世界各地，亦因疫情緣故，暫停了多數的參展事宜，代之以視訊、通訊及電子郵件等方式持續提供新舊客戶產品資訊及相關服務。



2020年美國 World of Concrete展覽會

(2)行銷與服務

車王電子為能更貼切地接觸消費者，瞭解消費者的使用習性，掌握經銷商通路，以提供給客戶即時性物流及技術服務，於是在全球幾個主要市場設立子公司與銷售服務團隊，包括美國、英國以及中國大陸子公司。同時為消弭文化上的差距，使得行銷工作更能深入當地市場，契合各國的生活習性，各國子公司均是聘任當地人員做為行銷業務，以期更能瞭解各國經銷商的需求，進而提高客戶滿意度。近年來，各子公司在汽車電子產品行銷更以切入當地連鎖通路為主要市場開發策略，更具競爭力。

車王電子工具既有產品以及新推出的產品資訊於書面型錄以及全球行銷網站完整公開，客戶可隨時查閱；銷售產品於客戶時，訂立雙方合約規範交易協議、價格、付款方式、貨物運送、產品抱怨處理、保固等資訊。為順利行銷於世界各地市場，產品均符合各國家 / 區域的安全規範 CE / UL / CSA / PSE / CCC / CNS 等(註¹)及相關環保法規 RoHS / WEEE / PAHs / CA Prop. 65 等(註^A)並獲得相關單位的認證及客戶的認可，另對於提升集塵效率與降低噪音的研究及設計，亦是努力的方向。

註¹：名詞說明：CE (Conformité Européene) · UL (Underwriter Laboratories Inc.) · CSA (Canadian Standards Association) · PSE (Product Safety of Electrical Appliance & Material) · CCC (China Compulsory Certification) · CNS (Chinese National Standards)

註^A：名詞說明：RoHS (Restriction of Hazardous Substance) · WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) · PAHs(Polycyclic Aromatic Hydrocarbons) · CA Prop. 65 (California Proposition 65)。

(3)銷售爭議：

2020 年車王電子工具產品無銷售爭議事件。

第一章 車王電子概況

1.2 公司紀事

1.2.1 參與組織

車王電子積極參與產業公會與協會的活動，並扮演產業領導者的角色。蔡裕慶董事長現任台灣區電機電子同業公會、台灣印度經貿協會、台灣伊朗經貿協會等九個公協會之榮譽理事長、名譽理事長、理事、董事或委員等職務，積極推動台灣產業升級，強化產、官、學、研之合作交流，為汽車電子產業的發展貢獻心力。截至2020年車王電子參與公會與協會的組織單位如下：

協會名稱	管理角色	會員	委員會
台灣區電機電子同業公會	● 理事	●	
台灣印度經貿協會	● 理事	●	
台灣伊朗經貿協會	● 榮譽理事長	●	
台中磐石會	● 常發會委員	●	
中興大學校務諮詢委員會			●
台北科技大學校務發展委員會			●
東海大學校務發展諮詢委員會			●
東海大學管理學院會計學系兼任副教授級專業技術人員			●
台中市經濟發展諮詢委員會			●
台中市工商發展投資策進會			●
海峽兩岸經貿文化交流協會	● 理事	●	

協會名稱	管理角色	會員	委員會
中華民國工商協進會	● 理事	●	
台灣閱讀文化基金會	● 董事		
台灣發展研究院	● 董事		
台北科技大學產官學研菁英協會	● 名譽理事長		
社團法人中華民國全國中小企業總會		●	
台中市工業總會		●	
大台中中小企業協會		●	
台中市企業經理協進會		●	
中部人資主管協會		●	
中華民國自動機工程學會		●	
中華民國粉體及粉末冶金協會		●	
中華民國產業科技發展協進會		●	

第一章 車王電子概況

協會名稱	管理角色	會員	委員會
台灣汽車電子產業聯盟		●	
台灣汽車電裝品協會		●	
台灣車載資通訊產業協會		●	
社團法人中華卓越經營協會		●	
磐石獎聯誼會		●	
兩岸企業家峰會		●	
台灣智慧電動車及綠能科技協會	● 理事	●	

協會名稱	管理角色	會員	委員會
社團法人中華民國國際經濟合作協會	● 理事	●	
台灣車聯網產業協會		●	
台灣非洲經貿協會		●	
國際半導體產業協會		●	
台灣中部科學園區產學訓協會	● 理事	●	
台灣電動車輛電能補充產業技術推動聯盟		●	

1.2.2 公司重要沿革

年度	重要記事
1982年	車王電子（股）公司成立
1988年	成立美國子公司
1992年	導入CWQC（TQM）及 ISO 9000體系
1994年	導入NPS（精實管理）
1995年	車王電子（寧波）成立
1996年	導入QS 9000體系
1997年	導入方針管理

年度	重要記事
1998年	股票公開發行
2000年	成立英國子公司
2001年	股票上市
2002年	導入6標準差(6σ)手法及運用
2006年	導入TS 16949體系
2009年	成立美西子公司(Durofix)
2018年	取得華德動能控制力並納為子公司

第一章 車王電子概況

1.2.3 品質驗證與榮耀

年度	驗證與榮耀
1993年	● 通過商檢局及英國 BSI ISO 9002 驗證。
1993年	● 榮獲經濟部電腦化績效優良廠商。
1995年	● 榮獲經濟部第六屆國家品質優良案例獎。 ● 榮獲經濟部第四屆國家磐石獎。
1996年	● 榮獲經濟部創新研究獎 - 管理類。
1997年	● 工具事業部通過 ISO 9001 驗證。 ● 榮獲第八屆國家品質優良案例獎。 ● 汽車電子事業部通過 QS 9000 驗證。
1998年	● 工具事業部榮獲國家產品形象銀質獎。 ● 榮獲第九屆國家品質獎。
1999年	● 寧波廠通過 ISO 9001 驗證。
2000年	● 通過 ISO 14001 驗證。
2001年	● 股票正式上市掛牌買賣。
2006年	● 寧波廠通過 TS 16949 驗證。 ● 寧波廠通過美國通用汽車 Tier 2 驗證。 ● 榮獲經濟部數位學習國家型計畫特別獎。
2007年	● 榮獲經濟部數位學習發展計畫最佳企業應用獎。
2008年	● 寧波廠通過 QC 080000 驗證。 ● 經濟部工業局知識管理標竿企業發表。 ● TPMS(胎壓監測系統)榮獲中國Auto China AI 卓越產品獎。
2009年	● 寧波廠榮獲中國汽車工業協會十佳企業。 ● 『200 度超廣角車用攝影機』榮獲台北國際車用電子展創新產品獎。

年度	驗證與榮耀
2011年	● 『大功率單晶片車用發電機電壓調節器』榮獲台北國際車用電子展創新產品獎。 ● MOBILETRON 商標在汽車調節器及整流器產品獲選為寧波市知名商標。
2013年	● 『經濟型高感度抗炫光夜視攝影機』榮獲臺北國際車用電子創新產品獎 ● 榮獲經濟部『中堅企業躍升計畫之重點輔導企業』
2014年	● 2013年企業社會責任報告書通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司查證。 ● 人才發展品質管理系統 (TTQS) 經行政院勞動部勞動力發展署評核為企業機構版銀牌。
2015年	● 2014年溫室氣體盤查報告書通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司查證。 ● 2014年企業社會責任報告書通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司查證。 ● 榮獲2015年天下雜誌企業公民獎(中堅企業組)
2016年	● 2015年企業社會責任報告書通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司查證。 ● 台灣廠通過 TS 16949 驗證 ● 「先進智能輪胎監控系統」榮獲臺北國際車用電子展創新產品獎 ● 臺灣廠 OE研發處、寧波廠 OE開發部及 OE業務部銷售課通過 CMMI ML2 評鑑 ● 榮獲英國標準協會(BSI) CSR 實踐獎

2020 企業社會責任報告書

第一章 車王電子概況

年度	驗證與榮耀
2017年	● 2016年企業社會責任報告書通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司查證。 ● 台灣廠通過 OHSAS 18001 驗證。 ● 人才發展品質管理系統 (TTQS) 經行政院勞動部勞動力發展署評核為企業機構版金牌。
2017年	● 電動工具產品榮獲美國PTEN 專業雜誌評選為2017年電動工具類最佳創新獎。 ● 榮獲英國標準協會 (BSI) 永續實踐獎。
2018年	● 榮獲智慧機械-智慧製造類金質獎 ● 台灣廠通過 IATF 16949 認證 ● 榮獲英國標準協會 (BSI) 永續卓越獎

年度	驗證與榮耀
2019年	● 獲天下雜誌智慧製造調查評列為台灣工業3.0以上企業 ● 「經濟型智能生產可視話物聯網平台」榮獲「第三屆創新智慧應用大賽-企業卓越創慧獎」 ● 榮獲英國標準協會 (BSI) 永續卓越獎 ● 保稅二廠榮獲財政部關務署「優良保稅工廠」
2020年	● 榮獲「國家人才發展獎-大型企業獎」 ● 台灣廠通過 ISO 45001 認證 ● 保稅二廠榮獲財政部關務署「優級保稅工廠」

1.3 企業社會責任議題管理

車王電子為鑑別利害關係人有那些，首先由企業社會責任管理委員會蒐集各利害關係人並透過會議加以分類後，總計鑑別出7大類，分別為股東、顧客、員工、供應商、政府、社區及非政府組織。

1.3.1 利害關係人溝通管道

企業要永續發展須瞭解利害關係人的關切的議題，並透過溝通管道透明的與其溝通，做為永續發展的重要參考依據。車王電子除日常業務透過各種型態與管道與利害關係人保持互動外，在企業網站上亦設有CSR聯絡信箱，做為與利害關係人與公司最基礎之溝通管道，並由專人將溝通議題分送各權責單位予以回應。



2020 企業社會責任報告書

利害關係人溝通管道、申訴機制及溝通情形

利害關係人	對象	負責單位	溝通管道、申訴機制、回應方式及溝通頻率	主要議題	2020 年溝通實績
股東	投資人、股東	財務發言人	● 發言人與代理發言人制度 ● 一年一次的股東大會 ● 不定期舉辦法人說明會或接受國內、外投資法人的約訪及電訪 ● 公司官方網站之“投資人服務” ● 投資人關係 (Investor Relations) 專屬對應窗口 ● 申訴聯絡人：蔡經理 ● 電話：04-25683366 分機 1210 ● 電子郵件：aggie@more.com.tw	● 公司財務資訊 ● 營運狀況 ● 公司治理	● 2020/06/24 股東會 ● 2020/12/05 法說會 ● 國內外投資法人、基金經理人面對面溝通會議 ● 電話會議及電子郵件 ● 公司年報、企業社會責任報告書、不定期於公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站公布公司各項新聞 ● 配合主管機關完成公司治理評鑑
顧客	國內外客戶、消費者	業務	● 不定期客戶現場稽核及稽核問卷 ● 不定期電話 ● 不定期電子郵件 ● 每年一次客戶滿意度調查 ● 專屬對應窗口 ● 汽車事業部申訴聯絡人：陳協理 ● 電話：04-25683366 分機 1840 ● 電子郵件：Robin@more.com.tw ● 工具事業部申訴聯絡人：李協理 ● 電話：04-25683366 分機 1880 ● 電子郵件：Jason@more.com.tw	● 環境保護 ● 客戶承諾與服務 ● 客戶隱私保護 ● 產品生命週期評估 ● 綠色產品設計 ● 人權及勞工權益	● 2020 年執行一次客戶滿意度調查 ● 與客戶溝通有關產品環保及環境議題共 8 件 ● 電動業務與內銷三大經銷商召開經銷商溝通會議各一次及不定期拜訪。 ● 不定期視訊、電話會議及 E-mail 往來

第一章 車王電子概況

利害關係人	對象	負責單位	溝通管道、申訴機制、回應方式及溝通頻率	主要議題	2020 年溝通實績
員工	正職員工、約聘雇員工、外籍員工、工讀生	人資	● 定期與不定期會議與教育訓練 ● 不定期企業內部公告 ● 電子郵件、內部溝通平台 ● 總經理信箱 ● 福委會 ● 每季一次勞資會議 / 不定期個案訪談 ● 每年健康檢查 ● 不定期提案改善 ● 寧波廠工會 ● 專屬對應窗口 ● 聯絡人：邱經理 ● 電話：04-25683366 分機 1221 ● 電子郵件：May.Chiu@more.com.tw	● 營運狀況 ● 訓練與發展 ● 薪資福利 ● 勞資關係 ● 健康管理與照護 ● 職業安全與衛生 ● 勞動條件	● 教育訓練課程，外訓班次共有 188 堂，內訓共有 25 堂。 ● 企業內部公告分類如下，共 72 筆。 1. 一般公告：企業內部重要事項公佈。 2. 新進人員：新人自述，讓同仁間彼此更熟悉。 3. 新書公告：公司新書上架公告。 4. 樂活園地：同仁身心照護健康資訊。 ● 福委會每季至少召開 1 次，共召開 6 次，討論運作情況及未來活動規劃安排及調整。 ● 勞資會議每季召開，共召開 4 次，報告公司營運現況、重要議題溝通、同仁問題反映、反映問題改善狀況。 ● 針對新進同仁，進行訪談，了解其在工作適應情況，視需求進行協助，當年度到職新進同仁，全數進行訪談。 ● 提案改善由同仁自主提出，共提出 26 件。 ● 員工滿意度調查，每年進行調查，參與調查同仁約占總員工數 40%。
供應商	供應商、承攬商、外包商等合作夥伴	採購總務生產	● 電話 / 傳真/電子郵件/函文 ● 教育訓練課程 ● 相關作業表單 ● 設置供應商申訴管道 ● 專屬實體信箱進行檢舉或申訴 ● 供應商調查 ● 不定期訪談 ● 專屬對應窗口 ● 申訴聯絡人：簡經理 ● 電話：04-25683366 分機 1310 ● 電子郵件：Chien @more.com.tw	● 供應商的企業社會責任認知 ● 法令遵循 ● 公司願景與永續發展策略 ● 採購環保與安全管理 ● 供應商管理	● 為使供應商明瞭物品或零組件其生產及運送，了解REACH對地球環境影響之重要性，制定一份“供應商聲明保書”進行溝通，要求供應商簽署承諾確保符合環安規定，避免污染環境或危害人員。目前回收“供應商聲明保書”有402份。 ● 供應商輔導及品質溝通會議共49次 ● 供應商品質書面溝通共37次 ● 供應商拜訪共247家/次

第一章、車王電子概況

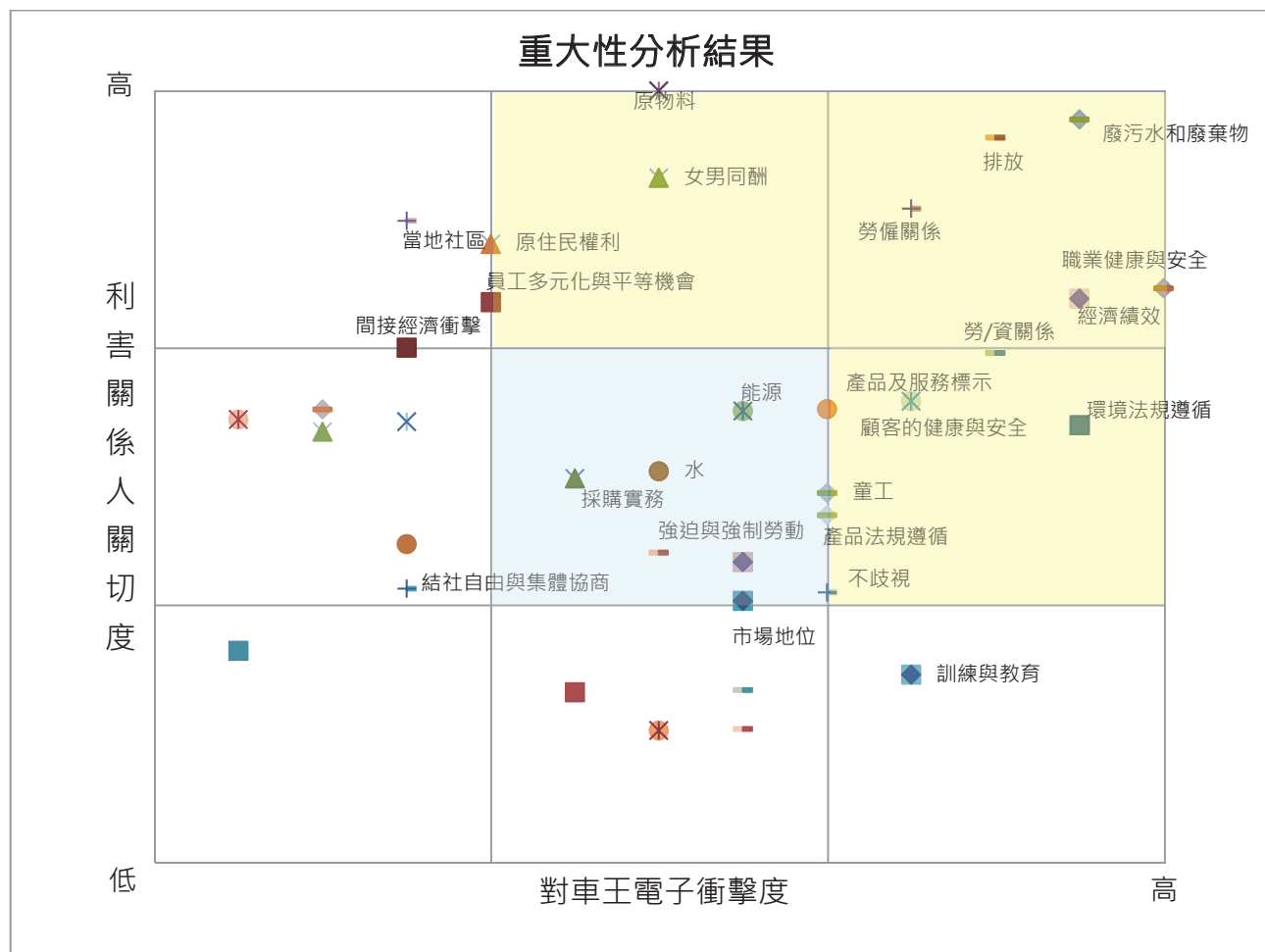
利害關係人	對象	負責單位	溝通管道、申訴機制、回應方式及溝通頻率	主要議題	2020 年溝通實績
政府	目的事業主管機關 (例：縣市政府、消防、警察、勞安、環安所屬機關、金管會、加工出口區管理中心等)	總務 財務	● 電話 / 傳真/電子郵件/函文 ● 所屬該機關之網站申報系統 ● 抽查、訪視 ● 加工出口區管理處網站 ● 專屬對應窗口 ● 申訴聯絡人:江專員 ● 電話：04-25683366 分機 1126 ● 電子郵件：John.Chiang@more.com.tw	● 法令遵循 ● 環境保護 ● 人權及勞工權益 ● 公司治理	● 2020 年至大雅消防分隊業務拜訪 3 次。 ● 2020 年至大雅分駐所拜訪 2 次。 ● 2020 年至大雅區公所業務拜訪 1 次。 ● 2020 環保主管機關環保業務空污、廢棄物以 E-mail 或文函通知相關申報事項平均每季 1 次 ● 勞動部勞動檢查，對於 2020 年度新冠病毒相關宣導，並於 2020.05.06 臨場防疫輔導 ● 優先化學品相關措施，於 2020.07.19 臨場進行化學品管理重點臨場訪視法規宣導
社區	廠房鄰近社區等	人資 企劃 財務 總務	● 企業網站 ● 不定期電話 / 傳真/電子郵件/函文 ● 專屬對應窗口 ● 申訴聯絡人: 簡經理 ● 電話：04-25683366 分機 1120 ● 電子郵件：May@more.com.tw	● 社會關懷與公益活動 ● 環境保護 ● 人權及勞工權益	● 捐助台中市大雅區員林社區發展協會、台灣閱讀文化基金會、社團法人台中市企業經理協進會、台中市大雅文教基金會、兩岸企業家峰會、財團法人中華民國國際經濟合作協會、修平科技大學、社團法人中華民國工商協進會、海峽兩岸經貿文化交流協會、台中市大雅區長生會等 ● 不定期參與台中加工出口區活動及相關資訊溝通
非政府組織	公協會、環保團體、公益團體、媒體	企劃室 發言人	● 企業網站 ● 電話 / 傳真/電子郵件/函文 ● 公協會會務參與 ● 不定期記者會 ● 不定期媒體專訪 ● 不定期新聞發佈 ● 專屬對應窗口 ● 申訴聯絡人: 賴專員 ● 電話：04-25683366 分機 1240 ● 電子郵件：Cinderella@more.com.tw	● 社會關懷與公益活動 ● 異業交流 ● 公司治理	● 贊助古典音樂台公益廣告「志工台灣」2020 年共採訪 7 個社服志工團體。董事長並接受該電台「我們的後疫時代 請益之旅」節目專訪分享車王電子經營經驗分享。 ● 2020 年共接待國內外企業學校等團體參訪計 167 人次。 ● 2020 年同仁捐助心願卡 ● 不定期於公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站公布公司各項新聞

1.3.2 利害關係人關切議題鑑別與回應

車王電子與利害關係人除平時固定之溝通管道保持互動外，並透過兩年一次問卷了解利害關係人關切的議題（註：最近問卷調查於2020年進行），問卷設計經車王電子企業社會責任管理委員會討論後決定，並採書面或e-Mail 郵寄調查，依調查結果，統計歸納出16項重大性之關鍵議題（如車王電子企業社會責任報告書問卷調查重大性分析結果圖）；並經「車王電子企業社會責任管理委員會」內部討論後，排除對車王電子影響度小的「原物料」、「員工多員化與平等機會」、「童工」及「原住民權利」等4個議題，增加對車王電子衝擊度高的2項議題「教育訓練」及「反貪腐」總計14項重大議題，由企業社會管理委員會提報董事長納入計畫執行及管理，另經內部討論亦將問卷中利害人關切度及車王電子衝擊度中等中的「採購實務」、「市場地位」、「能源」等3項議題與社會公益，同時鑑別邊界與範疇一併於報告書中揭露。故2020年報告書總計揭露18個項目，與去年相比增加1項「女男同酬」，減少「產品及服務」、「強迫與強制勞動」、「顧客隱私」及「社會經濟法規遵循」等4項；並於本報告書中依照GRI準則之項目指標內容一一回應，各揭露項目回應章節可於附錄索引表中查看。

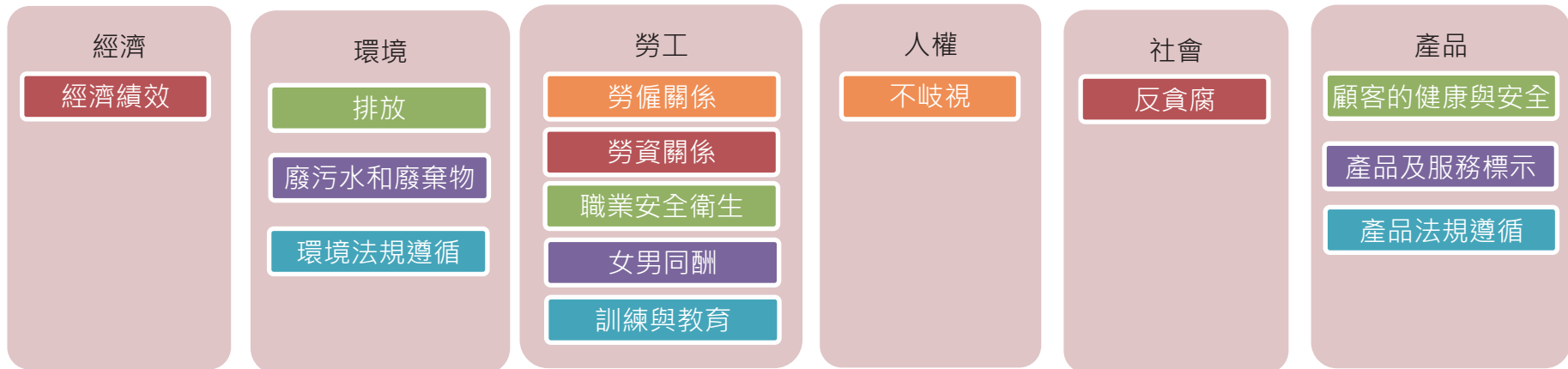
第一章 車王電子概況

車王電子企業社會責任報告書問卷調查重大性分析結果

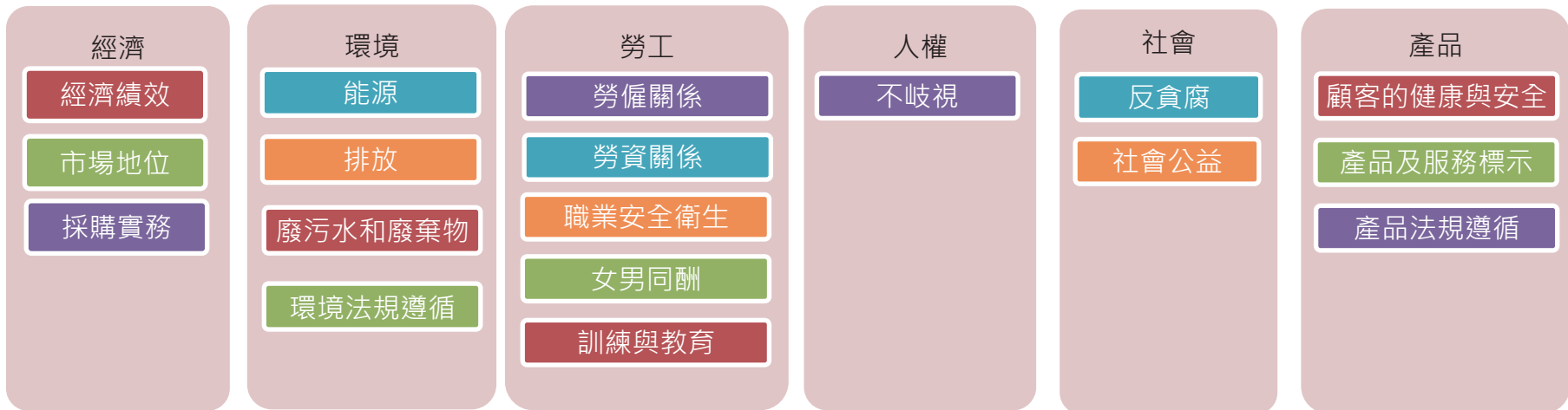


註:有黃色標示區塊為問卷調查結果列為重大性之關鍵議題，藍色除水外，餘亦列為本次揭露項目。

經討論後列入重大議題 14 項項目



經分析及會議討論後列入揭露的 18 項項目



第一章 車王電子概況

車王電子基於以下原因，認定 18 項主題具有重大性：

- 1.對車王電子永續經營會造成衝擊、風險或機會
- 2.為車王電子利害關係人所關切之永續經營議題
- 3.揭露議題對未來具有挑戰性
- 4.有助於車王電子針對永續經營議題之管理

針對這些主題車王電子以 PDCA 管理循環 (計劃-Plan、執行-Do、檢核-Check、改善 Action) 之手法訂定管理方針，並針對不同議題每季或每月於經營管理會議中評估管理方針的有效性，以達到改善的目的。

2020 重大議題現況與 2021 ~2023 中長期目標說明

議題	2020 年現況	2021 ~2023 中長期目標	對應章節
經濟績效	EPS0.86 元(新台幣)，較 2019 年為低，主要因為受中美貿易戰影響及新冠肺炎疫情影響，導致營收下降。	持續獲利	2.2 經濟績效 2.1.7 風險控管機制 4.2.2 權益保障
排放	每仟元產值溫室氣體排放量(單位公斤 CO ₂ e/年)，台灣廠：1.77，與基準年比有達成目標。	溫室氣體排放量，2016 年為基準年，每仟元產值平均排放 3.38 公斤 CO ₂ e，台灣廠：至 2025 年仟元產值平均排放量下降 17%。	3.5 溫室氣體排放
廢污水和廢棄物	違反相關法規罰款金額，0 元	違反相關法規罰款金額，0 元	3.4.1 環境管理系統
環境法規遵循	違反環保法規件數，0 件	違反環保法規件數，0 件	3.4.1 環境管理系統
勞僱關係	離職率，台灣廠：10.21%	離職率，台灣廠：13%	4.1.1 員工概況
勞 / 資關係	勞資爭議件數 0 件	勞資爭議件數 0 件	4.2.3 員工關係
職業安全衛生	綜合傷害指數，台灣廠：0.07，低於 2018 年勞動部公告值 0.28。	綜合傷害指數，低於勞動部公告數值	4.3.1 職業安全衛生
女男同酬	女男薪酬比例約為 1：0.9975	女男薪酬比例為 1：1	4.2.2 權益保障
訓練與教育	教育訓練人均時數 13.56 小時，因新冠肺炎影響開班數減少，造成未達成目標	教育訓練人均時數 20 小時	4.2.1 員工訓練與發展
不歧視	歧視申訴案件：0 件	歧視申訴案件：0 件	4.2.2 權益保障
反貪腐	接受過反貪腐訓練人數占總員工人數之比例為 100%	接受過反貪腐訓練人數占總員工人數之比例為 100%	2.1.8 誠信經營
顧客的健康與安全	違反顧客健康與安全法規件數，0 件	違反顧客健康與安全法規件數，0 件	1.1.2 汽車子事業部產品發展與服務 1.1.3 工具事業部產品發展與服務 3.1 綠色產品
產品及服務標示	產品符合 RoHS 規範率，100%	產品符合 RoHS 規範率，100%	3.1 綠色產品

第一章 車王電子概況

議題	2020 年現況	2021 ~2023 中長期目標	對應章節
產品法規遵循	產品違反產品法規之件數：0 件	產品違反產品法規之件數：0 件	1.1.2 汽車子事業部產品發展與服務 1.1.3 工具事業部產品發展與服務 2.2.5 法規遵循與罰款

1.3.3 重大主題之範疇與邊界

為反應車王電子整體價值鏈，界定每個主題應該包含的範疇，確保車王電子各項資訊揭露之透明度及其延伸影響之範圍，而各指標之邊界範圍不盡相同，因此儘量以最大範圍邊界呈現該主題的結果。

* 表重大議題 車王電子涉入程度：●直接 ▲促成 ○商業 ◆衝擊範圍

面向	邊界主題名稱	對營運的重要性	車王 電子 涉入 程度	衝擊範圍								對應 GRI 準則	對應章節
				台灣 車王 電子	子孫 公司	供應 商	顧客	股東	社區	政府	非政府 組織		
經濟	*經濟績效	穩定及良好的獲利是企業營運的基礎，才能創造長期穩定的永續績效。	●	◆	◆			◆		◆	◆	GRI 201	2.2 經濟績效 2.1.7 風險控管機制 4.2.2 權益保障
	市場地位	因重要營運點在地化經營，可降低因不瞭解當地法律及民俗風情產生之經營風險。	●	◆	◆							GRI 202	4.1.1 員工概況 4.2.2 權益保障
	採購實務	在地採購可降低採購成本，並減少運輸產生之碳排放。	●	◆	◆	◆						GRI 204	2.4.1 供應商管理及在地採購
環境	能源	適切的能源管理，可降低營運成本。	●	◆	◆							GRI 302	3.3.1 能資源管理與減量
	*排放	因應氣候變遷，以減少溫室氣體排放為目標，減少對環境之衝擊。	▲	◆	◆							GRI 305-1 GRI 305-2	3.5 溫室氣體排放
	*廢污水和廢棄物	有效廢污水排放管理及廢棄物減量及落實分類與回收，可降低對環境之衝擊與符合法規，降低營運風險。	▲	◆	◆							GRI 306	3.4.1 環境管理系統
	*環境法規遵循	符合法規可提高利害關係人之信任，並減少罰款或因此影響商譽造成財務風險。	●	◆	◆							GRI 307	2.2.5 法規遵循與罰款
勞工	*勞僱關係	員工是最重要之資產，給予員工良好的薪酬、福利與升遷管道，有助於提升員工滿意度。	●	◆	◆					◆		GRI 401	4.1.1 員工概況

第一章 車王電子概況

* 表重大議題

車王電子涉入程度：

● 直接

▲ 促成

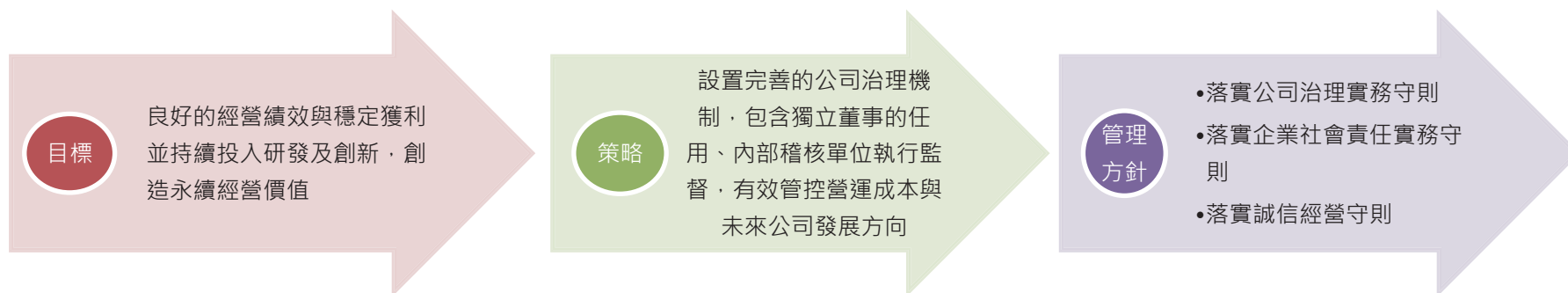
○ 商業

◆ 衝擊範圍

面向	邊界主題名稱	對營運的重要性	車王 電子 涉入 程度	衝擊範圍								對應 GRI 準則	對應章節	
				台灣 車王 電子	子 孫 公司	供 應 商	顧 客	股 東	社 區	政 府	非 政 府 組 織			
	*勞 / 資關係	良好的勞資關係，與員工的溝通與協調更加順暢，強化員工向心力	●	◆	◆							GRI 402	4.2.3 員工關係	
	*職業健康與安全	員工為重要資產，保障其工作安全及身心健康，可避免因為職災造成潛在成本與風險。	●	◆	◆							GRI 403	4.3.1 職業安全衛生	
	*女男同酬	因應性別平等，車王電子認為女男平等故在薪酬亦不應因性別有所不同。										GRI-405	4.2.2 權益保障	
	*訓練與教育	員工是車王電子追求卓越與永續經營最重要關鍵，良好的人才培訓與發展計劃，有助於留才及提高生產力、提升創新來提升獲利能力。	●	◆	◆							GIR 404	4.2.1 員工訓練與發展	
人權	*不歧視	提供員工公平的工作環境，暢通的溝通管道，增加員工對公司的信任。	●	◆	◆							GRI 406	4.2.2 權益保障	
社會	*反貪腐	誠信為車王電子價值觀之一，故建立相關舉發專線及信箱，維護公司商譽。	●	◆	◆	◆	◆					◆	GRI 205	2.1.8 誠信經營
	社會公益	發揚車王電子價值觀 - 感恩，以善盡社會責任，可獲得社會大眾之認同與支持，提升公司形象。	▲	◆					◆			◆	GRI 203	第五章社會公益
產品	*顧客的健康與安全	提供客戶安全與無毒的產品，可為公司及客戶擴展永續商機。	●	◆	◆		◆						GRI 416	1.1.2 汽車子事業部產品發展與服務 1.1.3 工具事業部產品發展與服務 3.1 綠色產品
	*產品及服務標示	客戶個資之保護，除可提升客戶對公司之信賴外，還可避免因客戶個資外洩造成之商機損失。	●	◆	◆		◆						GRI 418	2.3 客戶關係
	*產品法規遵循	遵守相關產品法規及專利規避，可避免公司被罰款及訴訟，降低財務風險。	●	◆	◆		◆						GRI 419	1.1.2 汽車子事業部產品發展與服務 1.1.3 工具事業部產品發展與服務 2.2.5 法規遵循與罰款

註：子孫公司包含：寧波(NB)、英國 (MUK)、美東 (RA)、美西 (DUS) 及華德動能等 5 家。

第二章 公司治理



車王電子營運秉持嚴謹之公司治理精神，確保公司之經營團隊執行最佳營運策略與風險承受合適化及經營管理最佳化，並均衡所有利害關係人之利益。車王電子重視營運透明度及公司治理，依中華民國公司法、證券交易法以及其它相關法令制定有效的公司治理架構與執行實務規範，並呼應聯合國永續發展目標及支持聯合國「全球盟約」(The Global Compact)國際勞工、人權、環境及反貪腐行為標準，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。

車王電子推動公司治理的具體事績：

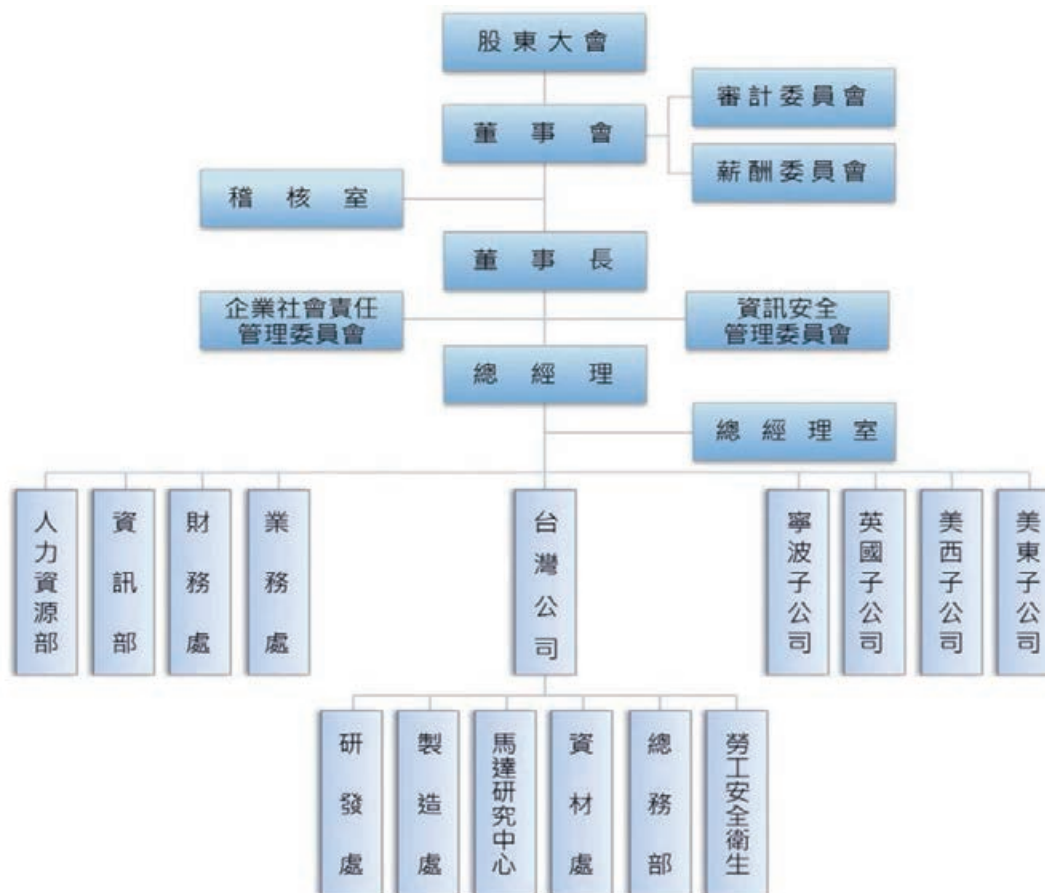
- 1.2011年於董事會下成立「薪資報酬委員會」，每年至少召開二次會議，2020年度召開3次會議。
 - 2.重視資訊揭露，符合完整、即時、公平與透明化原則，除了在證交所公開資訊觀測站上公告各項財務資訊、財務報表、年報、重大訊息之外，在車王電子企業網站中(www.more.com.tw)，也能查詢到相關資訊，以供國內外投資人參考。
 - 3.持續致力於追求公司治理及財務資訊透明化、即時化、公平化。
 - 4.車王電子於2020年董事改選後依法設置審計委員會替代監察人，以強化董事會監督功能，有效發揮董事職能。
- 車王電子董事會、審計委員會及薪資報酬委員會之運作分別依「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程薪資報酬委員會組織規章」及「薪資報酬委員會組織規章」之規定執行，其職責及相關說明如2.1.2、2.1.3及2.1.5節。

2.1 治理組織

2.1.1 公司組織架構

車王電子組織運作將配合產品種類日益增加，持續在全球主要地點設置分支機構，拓展事業版圖，增加品牌能見度；持續研發提升核心技術，延伸產品應用面。

車王電子股份有限公司公司組織圖



第二章 公司治理

各主要部門所營業務

主 要 部 門	工 作 職 掌
審計委員會	協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及控制之品質和誠信度。
薪資報酬委員會	協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。
稽核室	評估內部控制制度，執行內部稽核及提出改善建議，稽核結果的溝通及追蹤。
企業社會責任管理委員會	負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，除定期向董事會報告外並於每年年報及企業社會責任報告書中揭露企業社會責任執行情形。
資訊安全管理委員會	制定資訊安全策略，推動執行、資訊安全查核與改善精進，協助公司提升資訊安全管理機制。
總經理室	1.經營企劃/策略合作規劃與管理 2.關鍵技術之發展及技術品保系統之整合。 3.法務管理
人力資源部	以有效方法做好選、訓、用、留及員工關係等工作，使企業內人力資源能充份發揮效用激勵員工士氣，提升組織績效。
資訊部	1.集團全球化之資訊系統佈局與建置。 2.電腦化相關作業之規劃、推展及執行。
財務處	1.提供即時財務資訊，作為管理當局決策參考。 2.使公司資源作最有效之運用，防止任何不經濟支出、浪費及舞弊發生，以達營運計劃目標。
業務處	開發新客戶、新市場，整合組織能力創造最佳業績，提高客戶滿意度，以達成公司業績及利潤目標。
研發處	依市場需求，以經濟方法創意的設計開發新產品以符合客戶及市場需求。
製造處	1.依生產計劃靈活運用組織功能，以最經濟之方式，生產合乎品質要求之產品，適時適量供應客戶。 2.以最經濟之成本、卓越的品質管理系統妥適的設備維護、先進的製程技術，並提供符合法令之職業安全衛生工作環境及強化節能環保製程管理，透過勝任的員工，提供客戶滿意之製造服務。
資材處	1.在有限成本下於期限內購入高品質原物料，並做好供應鏈整合管理。 2.透過有效生產排程管理，提升產能降低不必要之浪費。
總務部	提供庶務管理及維護廠房之環境安全衛生，並推動節能減碳管理。
職業安全衛生	規劃、實施及監督職業安全衛生相關事宜
寧波子公司	提供集團產品之製造服務；提供部份產品創新發展及大陸內銷市場之銷售管理。
英國子公司、美西子公司、美東子公司	海外市場策略、品牌管理、業務推廣、市場分析暨預測、客戶服務及客戶滿意度管理。

2.1.2 董事會：

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，遴選方式採提名制（但尚未考量候選人之CSR背景），董事會成員除具專業能力外其執行首要任務為監督，其職責包括建立良好董事會治理制度，任命、監督與指導公司管理階層，強化管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。董事會負責公司整體的營運狀況，設立確切的目標，並努力達成。董事會向股東會負責，董事之酬勞，須提送股東會決議，由股東決定與承認董事會經營結果，做為衡量公司最高治理單位管理績效的方式。透過董事會績效的衡量，有助於提升董事會的決策品質及效率，達成有效管理及監督公司的目的。另外，透過年報揭露董事會董事的出席率，加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理公司之功能。

車王電子董事會每季至少召開一次董事會，聽取經營團隊的報告，議題包含經濟及企業社會責任，例如：相關風險及機會評估、國際標準的遵循、從業道德規範等。董事會就經營團隊所擬定的公司策略、方針，評估相關風險及可行性，定期檢視執行進度，並積極督促經營團隊相關進度之調整。

本公司第十三屆董事會於 2020 年 6 月 24 日屆滿全面改選，第十四屆董事成員為 11 名董事（含 3 名獨立董事），依據法令規範成立審計委員會，為提昇董事會的責任和信譽，董事會議至少每季召開一次，2020 年董事會開會 8 次，秉持客觀、專業之精神審核企業經營績效和討論重要策略議題；董事會之重要決議即時公佈於公開資訊觀測站及公司網站的「投資人服務，」--「公司治理專區」，其中並放置有公司章程、董事會議事規則以及董監事選舉辦法等以供查詢。

車王電子第十四屆董事會任期自 2020 年 6 月 24 日至 2023 年 6 月 23 日止，任期三年；董事會各董事及獨立董事成員係由具專業知識與素養及學經歷佳，且議事客觀之專業人士擔任。

第二章 公司治理

董事成員名單：

職 稱	姓 名	選任日期	性別	年齡	主要經（學）歷	目前主要兼任車王電子及其他公司職務
董 事 長 總 經 理	蔡裕慶	2020.06.24	男	65	台北工專電機科畢 國立台北科技大學名譽博士	車王電子所屬子公司董事 亞太優勢微系統(股)/董事 寶富投資(股)公司董事 華德動能科技(股)公司董事長 V2PLUS TECHNOLOGY, INC.董事 北科之星創業投資股份有限公司董事 協創系統科技股份有限公司董事
董 事 副總經理	魏成毅	2020.06.24	男	68	輔仁大學物理系畢	車王電子所屬子公司董事
董 事	蔡志惠	2020.06.24	男	66	清華大學動力機械系畢 三陽工業工程師	無
董 事	曾韋嵐	2020.06.24	男	47	東海大學高階經營管理系碩士畢	無
董 事	蔡珠蘭	2020.06.24	女	70	逢甲大學會計系畢 新高塑膠(股)公司 財務經理	寶富投資(股)公司董事 車王電子所屬子公司董事
董 事	陳文國	2020.06.24	男	70	逢甲大學電子計算機學系畢 協舜食品公司董事	無
董 事	蔡文正	2020.06.24	男	62	美國杜蘭大學醫學博士 中國醫藥大學公共衛生學院院長、教授	無
董 事	寶富投資(股)公司法人代表蔡裕成	2020.06.24	男	73	僑光商專企管科畢 寶田工業總經理	寶富投資(股)公司董事長 車王電子所屬子公司董事
獨立董事	許恩得	2020.06.24	男	59	東海大學會計學系教授兼會計與產業研究中心主任	正新工業、康聯生醫之獨立董事 正新橡膠工業、旭東機械、康聯生醫之薪資報酬委員會委員
獨立董事	詹家昌	2020.06.24	男	59	東海大學財務金融系教授 東海大學管理學院院長	漢翔航空工業(股)公司之獨立董事
獨立董事	余日新	2020.06.24	男	60	逢甲大學講座教授兼國際科技與管理學院院長暨跨領域設計學院院長	台灣製造創新營運中心主任 美律實業(股)公司獨立董事 財團法人紡織產業綜合研究所董事

2020 企業社會責任報告書

第二章 公司治理

董事出席會議之情形

2020 年度董事會開會 8 次，第十三屆開會 4 次，第十四屆開會 4 次，董事出席情形如下：

第十三屆出席情形：

職 稱	姓 名	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%)【B/5】	備註
董事長	蔡裕慶	4	-	100%	
董事	魏成毅	4	-	100%	
董事	蔡志惠	4	-	100%	
董事	曾韋嵐	4	-	100%	
董事	寶富投資(股)公司 法人代表蔡裕成	3	-	75%	
董事	蔡珠蘭	4	-	100%	
董事	陳文國	0	4	0%	
獨立董事	許恩得	4	-	100%	
獨立董事	詹家昌	4	-	100%	

第十四屆出席情形：

職 稱	姓 名	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%)【B/5】	備註
董事長	蔡裕慶	4	-	100%	
董事	魏成毅	4	-	100%	
董事	蔡志惠	4	-	100%	
董事	曾韋嵐	4	-	100%	
董事	寶富投資(股)公司 法人代表蔡裕成	4	-	100%	

第二章 公司治理

職 稱	姓 名	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%)【B/5】	備註
董事	蔡珠蘭	4	-	100%	
董事	陳文國	4	-	100%	
董事	蔡文正	4	-	100%	
獨立董事	許恩得	4	-	100%	
獨立董事	詹家昌	4	-	100%	
獨立董事	余日新	4	-	100%	

董事進修之情形

車王電子定期安排董事進修課程，課程內容包括公司治理、證券法規等課程，2020年董事進修情形如下表：

職 稱	姓 名	進修日期	主辦單位	課 程 名 稱	進修時數
董事長/ 總經理/ 董 事	蔡裕慶	2020.07.13	台灣投資人關係協會	鍛鏈還是斷煉?危機如何變轉機	6
		2020.08.11	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬策略與工具運用探討	
副總經理/ 董 事	魏成毅	2020.08.11	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬策略與工具運用探討	6
		2020.11.13	大智澈見國際股份有限公司	肺炎(COVID-19)疫後經濟發展的趨勢對產業的契機與經營的危機	
總工程師/ 董 事	蔡志惠	2020.08.11	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬策略與工具運用探討	6
		2020.09.04	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	109年度防範內線交易暨內部人股權交易宣導說明會」	
董 事	曾韋嵐	2020.08.11	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬策略與工具運用探討	6
		2020.10.30	大智澈見國際股份有限公司	讀懂財務報表的密碼-給非財務背景的董監事與治理主管聽的故事	
董 事	蔡裕成	2020.08.11	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬策略與工具運用探討	6
		2020.10.30	大智澈見國際股份有限公司	讀懂財務報表的密碼-給非財務背景的董監事與治理主管聽的故事	

第二章 公司治理

職 稱	姓 名	進修日期	主辦單位	課 程 名 稱	進修時數
財務長/ 董 事	蔡珠蘭	2020.08.11 2020.12.04	社團法人中華公司治理協會 證券暨期貨市場發展基金會	企業員工獎酬策略與工具運用探討 公司法施行後之實務運作與最新解釋函令解析	6
董 事	陳文國	2020.08.11 2020.09.04	社團法人中華公司治理協會 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業員工獎酬策略與工具運用探討 109年度防範內線交易暨內部人股權交易宣導說明會」	6
董 事	蔡文正	2020.08.11 2020.10.30	社團法人中華公司治理協會 大智澈見國際股份有限公司	企業員工獎酬策略與工具運用探討 讀懂財務報表的密碼-給非財務背景的董監事與治理主管聽的故事	6
獨立董事	許恩得	2020.08.11 2020.01.13 2020.11.12	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬策略與工具運用探討 公司治理下的董監事責任說明與案例介紹 誠信經營之風險評估及案例解析	9
獨立董事	詹家昌	2020.05.25 2020.06.09	台灣投資人關係協會	資本市場之法律義務與責任 公開資訊財報分析	6
獨立董事	余日新	2020.08.11 2020.04.30	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬策略與工具運用探討 工業4.0與企業如何領導創新轉型	6

避免利益衝突之機制

車王電子於董事會議事規則中已載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

董事對利害關係議案迴避之執行情形：

(1)2020年1月21日，第十三屆第十五次董事會

議案內容：審核本公司經理人2019年度年終獎金及營運績效獎金案。

利益迴避董事：蔡裕慶董事長、蔡珠蘭董事、魏成毅董事、蔡裕成董事、蔡志惠董事、曾韋嵐董事。

應利益迴避原因及參與表決情形：依公司法第206 條規定，利益迴避不參與表決。

表決結果：經主席徵詢有表決權之董事、獨立董事，無異議照案通過。

(2)2020年8月11日，第十四屆第一次董事會議案內容

a.議案內容：獨立董事報酬案。

利益迴避董事：詹家昌、許恩得、余日新獨立董事。

利益迴避原因及參與表決情形：依公司法第206條規定，利益迴避不參與表決。

表決結果：經主席徵詢有表決權之出席董事，無異議照案通過。

b.議案內容：蔡志惠總工程師退休及回任顧問案。

利益迴避董事：蔡志惠董事。

利益迴避原因及參與表決情形：依公司法第206條規定，利益迴避不參與表決。

表決結果：經主席徵詢有表決權之出席董事、獨立董事，無異議照案通過。

c.議案內容：審核經理人2020年度調薪。

利益迴避董事：蔡裕慶董事長、蔡珠蘭董事、魏成毅董事、蔡裕成董事、曾韋嵐董事。

利益迴避原因及參與表決情形：依公司法第206條規定，利益迴避不參與表決。

表決結果：經主席徵詢有表決權之出席董事、獨立董事，無異議照案通過。

d.議案內容：審核經理人2019年度員工酬勞。

利益迴避董事：蔡裕慶董事長、蔡珠蘭董事、魏成毅董事、蔡裕成董事、曾韋嵐董事。

利益迴避原因及參與表決情形：依公司法第206條規定，利益迴避不參與表決。

表決結果：經主席徵詢有表決權之出席董事、獨立董事，無異議照案通過。

e.議案內容：審核董監事2019年度董監酬勞。

利益迴避董事：蔡裕慶董事長、蔡珠蘭董事、魏成毅董事、蔡裕成董事、蔡志惠董事、曾韋嵐董事。

利益迴避原因及參與表決情形：依公司法第206條規定，利益迴避不參與表決。

表決結果：經主席徵詢有表決權之出席董事、獨立董事，無異議照案通過。

2.1.3 審計委員會

審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形：

1. 審計委員會年度工作重點：

為強化公司治理，本公司於2020年董事改選後成立審計委員會。審計委員會由三位獨立董事組成，並推舉詹家昌獨立董事擔任召集人，每季至少召開一次審計委員會，並視需要隨時召開會議。審計委員會負責審核公司財務報表之允當性表達、公司內部控制制度之有效性、簽證會計師之委（解）任及獨立性評估、公司遵循相關法令以及公司存在或潛在風險之管控等，其主要職權事項如下：

- 訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 簽證會計師的獨立性
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 財務報告。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

2. 2020年審計委員會運作情形：

2020年度審計委員會開會3次(A)，出席情形如下：

職稱	姓 名	實際出席次數(B)	實際出席率(B/A)	備 註
獨立董事	詹家昌	3	100%	
獨立董事	許恩得	3	100%	
獨立董事	余日新	3	100%	

其他應記載事項：

- 一、證券交易法第14條之5所列事項：均經審計委員會全體成員二分之一以上同意，送交董事會決議通過，無未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之情形。
- 二、除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無。
- 三、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

(1)2020年08月11日，第一屆第一次審計委員會

議案內容：獨立董事報酬案。

利益迴避董事：詹家昌、許恩得、余日新獨立董事。

應利益迴避原因以及參與表決情形：依公司法第206條規定，利益迴避不參與表決。

表決結果：經主席徵詢有表決權之出席董事，無異議照案通過。

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

- 1.稽核主管於稽核項目完成之次月向獨立董事提報稽核報告，獨立董事並無反對意見。
- 2.稽核主管列席公司定期性董事會並做稽核業務報告，獨立董事並無反對意見。
- 3.公司每季財報經會計師核閱。在2020年度查核後有安排會計師與董事、獨立董事、會計主管及稽核主管進行查核後會議進行財務狀況溝通，2020年度會計師與治理單位溝通日期如下：

(1)2020 年 3 月 20 日與治理單位溝通議題如下：1.2019 年度財務報表查核工作範圍、策略及規劃。2.2019 年度內部控制缺失彙總暨建議事項。3.其他與治理單位溝通之事項。4.其他討論事項

(2)2020 年 12 月 03 日與治理單位溝通議題如下：1.溝通計畫 2. 本年度查核範圍暨年度查核計畫 3. 其他討論事項。4.本公司監察人與簽證會計師溝通狀況良好。

4.本公司獨立董事與簽證會計師溝通狀況良好。

2.1.4 內部稽核運作情形：

1.內部稽核組織

車王電子內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，並每月或必要時向董事長及獨立董事報告，且列席公司定期性董事會並做稽核業務報告。

車王電子依據行政院金融監督管理委員會證期局頒布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 11 條規定，設置隸屬董事會之稽核室。

2.內部稽核的目的

車王電子設置內部稽核之目的，在於協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，協助董事會及管理階層達成組織目標。稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以便其了解已存在或潛在缺失的另外管道。內部稽核並覆核各單位所執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果，報告監察人及董事會。

3.內部稽核作業程序

第二章 公司治理

稽核室依上述處理準則規定擬訂年度稽核計畫，並於該年度執行右列各項稽核作業循環，以評估車王電子內部控制制度之健全性、合理性及各部門執行的有效性。

4.稽核頻度

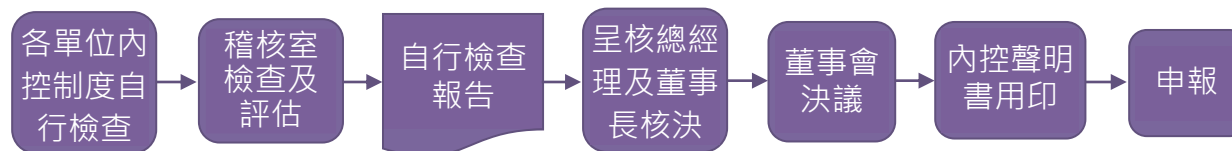
車王電子年度稽核計畫，至少應將取得或處分資產、印鑑使用之管理、票據領用之管理、預算之管理、財產之管理、負債承諾及或有事項之管理、職務授權及代理人制度之執行、財務及非財務資訊之管理、財務報表編製流程之管理、適用國際財務報導準則之管理、會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程、股務作業之管理、個人資料保護之管理、薪資報酬委員會運作之管理、防範內線交易之管理、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之管理及關係人交易之管理等重大財務業務行為之控制作業、對子公司之監督與管理、董事會議事運作之管理、轉投資效益管理作業、提升自行編製財務報告能力計畫書、法令規章遵循事項、誠信經營作業程序及行為指南、反賄賂反貪腐稽核、審計委員會議事運作之管理、資通安全檢查及銷售及收款循環、採購及付款循環、生產循環、薪工循環、融資循環、不動產、廠房及設備循環、投資循環、研發循環等重要交易循環，列為每年年度稽核計畫之稽核項目。年度稽核計畫包括每月應稽核之項目，並應確實執行，據以檢查公司之內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告。每年度實施內部控制制度自行檢查作業以提高公司之經營績效。並依公開公司建立內部控制制度處理準則規定，於稽核報告完成後之次月底前將稽核報告及追蹤報告呈報車王電子審計委員。



本單位依照主管機關之規定，於法令期限內完成下列事項之網路申報作業：

- 十二月底前申報次年度之『年度稽核計畫』。
- 元月底前申報當年度『稽核主管與稽核人員資料』。
- 二月底前申報前年度『年度稽核計畫執行情形』。
- 三月底前申報前年度『內部控制制度聲明書』。
- 五月底前申報前年度『內部控制制度缺失及異常事項改善情形』。

5.內部控制自行檢查程式



2.1.5 薪資報酬委員會運作情形：

薪資報酬委員會

主席：詹家昌

成員：余日新、許恩得

為了持續強化公司治理並接軌國際標準，車王電子成立薪酬委員會，由董事會授權，以監督及審議公司整體薪酬政策及計劃，並擁有決議權。

薪資報酬委員會監理範圍包含：董監事及經理人之績效評估及薪資報酬之政策、制度，以及員工激勵、分紅計畫等。

車王電子薪資報酬委員會成員共三名，由三位學界教授擔任，以維持薪資報酬委員會之獨立、專業與公正性，並避免委員和公司間利益衝突的風險，除獨立性及專業性皆符合法令規定外，學經歷豐富且對產業及公司了解甚深，可協助車王電子建立完善之薪資報酬政策與制度。

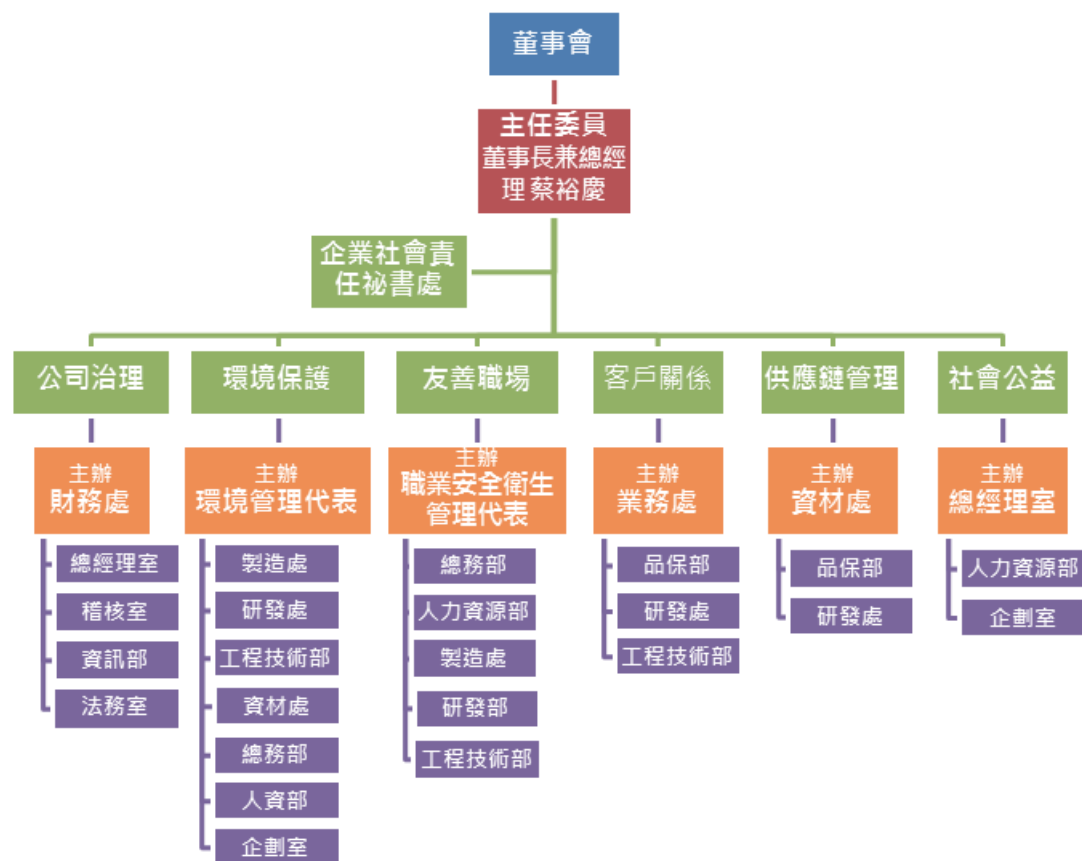
薪資報酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪資報酬與福利政策，以及董監事及經理人之薪酬，並定期檢討薪酬政策及計劃，以確保可以吸引、激勵及留任公司所需之專業人才。本委員會每年審議關於董監事及經理人之績效評估與薪資報酬及員工分紅。

依車王電子「薪資報酬委員會組織規章」，薪資報酬委員會每年至少召開會議2次，2020年度薪資報酬委員會共召開3次會議。

2.1.6 車王電子企業社會責任管理委員會

「車王電子企業社會責任管理委員會」(成員參閱車王電子企業社會責任管理委員會組織圖)，成立宗旨在於落實實踐車王電子對於企業社會責任之各項承諾，由董事長兼總經理蔡裕慶先生擔任主任委員，祕書處由總經理室經營企劃組擔任，下設公司治理、環境保護、友善職場、客戶關係、供應鏈管理及社會公益等小組，並由財務處、環境管理代表、職業安全衛生室、業務處、資材處及總經理室主管負責主辦，各部門經理級以上主管擔任委員，本委員會負責社會責任政策、制度、管理方針及推動計畫之提出及執行，除定期於各項會議中檢討外，並於每年第一季向董事會報告上一年度執行成果。

車王電子企業社會責任管理委員會組織圖



2.1.7 風險控管機制

2.1.7.1 財務風險管理

1. 利率風險：

- (1) 本集團之利率風險來自短期及長期借款。短期借款按浮動利率發行之借款使本集團承受現金流量利率風險。長期借款按固定利率發行之借款則使本集團承受公允價值利率風險。於 2020 年及 2019 年度，本集團按浮動利率計算之借款係以新台幣及美元計價。
- (2) 本公司之資金規劃以保守穩健為原則，資金配置上首重安全之管理，並定期評估貨幣市場利率、金融資訊，以適時採取適當之因應措施，並視其資金成本之高低及可能之報酬與風險，選擇最有利之資金運用方式及因應措施，以減低利率對本公司損益影響。本公司已建立適當之風險管理機制，為因應業務規模擴大所需之營運資金及資本支出，以向金融機構融資為主，最近年度借款利率均落在合理範圍內，利息費用之支出對獲利影響尚屬有限。

2. 匯率風險：

- (1) 本集團係跨國營運，因此受相對與本公司及各子公司功能性貨幣不同的交易所產生之匯率風險，主要為美元、歐元及人民幣。相關匯率風險來自未來之商業交易及已認列之資產與負債。
- (2) 本集團管理階層已訂定政策，規定集團內各公司管理相對其功能性貨幣之匯率風險。各公司應透過集團財務部就其整體匯率風險進行避險。當未來商業交易、已認列資產或負債係以非該個體之功能性貨幣之外幣計價時，匯率風險便會產生。
- (3) 本集團持有若干國外營運機構投資，其淨資產承受外幣換算風險。來自本集團國外營運機構淨資產所產生之匯率風險，主要係透過以相關外幣計價之借款來管理。
- (4) 本集團從事之業務涉及若干非功能性貨幣(本公司及部分子公司之功能性貨幣為台幣、部分子公司之功能性貨幣為美金、歐元及人民幣等)，故受匯率波動之影響，具重大匯率波動影響之外幣資產及負債資訊如下：

第二章 公司治理

2020 年 12 月 31 日				2020 年度	
(外幣：功能性貨幣)	外幣 (仟元)	匯率	帳面金額 (新台幣仟元)	敏感度分析	
				變動幅度	損益影響
金融資產					
貨幣性項目					
美金：新台幣	\$ 16,088	28.48	\$ 458,186	3%	\$ 13,746
歐元：新台幣	8,105	35.02	283,837	3%	8,515
美金：人民幣	12,510	6.51	81,440	3%	2,443
金融負債					
貨幣性項目					
美金：新台幣	\$ 3,524	28.48	\$ 100,364	3%	\$ 3,011
人民幣：新台幣	22,737	4.38	99,588	3%	2,988
美金：人民幣	6,198	6.51	40,349	3%	1,210

2019 年 12 月 31 日				2019 年度	
(外幣：功能性貨幣)	外幣 (仟元)	匯率	帳面金額 (新台幣仟元)	敏感度分析	
				變動幅度	損益影響
金融資產					
貨幣性項目					
美金：新台幣	\$ 18,630	29.98	\$ 558,527	3%	\$ 16,756
歐元：新台幣	12,855	33.59	431,799	3%	12,954
金融負債					
貨幣性項目					
美金：新台幣	\$ 3,612	29.98	\$ 108,288	3%	\$ 3,249
人民幣：新台幣	17,603	4.31	75,869	3%	2,276

本集團貨幣性項目因匯率波動具重大影響，於民國 2020 年及 2019 年度認列之全部兌換損益(含已實現及未實現)因外幣種類繁多，經彙總金額分別為損失 49,371 仟元及損失 2,393 仟元。

未來因應措施如下：

- (1)本集團管理階層已訂定政策，規定集團內各公司管理相對其功能性貨幣之匯率風險。集團內各公司應透過母公司財務部就其整體匯率風險進行避險，母公司隨時掌控匯率之走勢，並監控各外幣之淨部位，參酌相關之財經資訊、外匯報告及國際經濟情勢，並依未來資金需求狀況，採多種幣別平衡方式以避風險，單一外幣之波動風險藉由其它外幣之互補性來規避。
- (2)研判未來匯率走勢，於適當時機調整外幣部位，並做好現金流量之預測，掌握外幣之供給與需求，以降低匯率波動之影響。

3.通貨膨脹風險：

車王電子將持續致力於各項成本之降低，密切注意原、物料之供需與價格變動狀況，適時調整庫存；研發降低成本之替代料源，並力求降低營運成本等方式，有效因應通貨膨脹或緊縮所帶來之衝擊，使車王電子不致產生重大之影響。

4.從事高風險、高槓桿投資交易方面：

- (1)車王電子財務管理謹慎並未從事高風險、高槓桿投資之事業或投資。
- (2)資金貸與他人及背書保證皆制訂完整辦法及內控程序，並依相關程序辦理公告申報。
- (3)衍生性商品之交易係為規避外幣資產負債匯率變動之風險：車王電子從事衍生性金融商品交易，以避險為目的，交易商品係選擇規避公司業務經營所產生之風險為主，持有之幣別與公司實際進出口交易之外幣需求相符，以公司整體內部部位（只外幣收入及支出）自行軋平為原則，藉以降低公司整體外匯風險，並節省外匯操作成本。其他特定用途之交易，須經謹慎評估，提報董事會核准後方可進行之。

5.財務風險管理政策：

- (1)本集團日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率風險及利率風險、信用風險及流動性風險。本集團整體風險管理政策著重於金融市場的不可預測事項，並尋求可降低對本集團財務狀況及財務績效之潛在不利影響。
- (2)本集團財務部透過與公司營運單位密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生

與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之投資。

2.1.7.2 經營風險管理：

1.國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：

車王電子各項業務之執行均依照國內外重要政策及法律規定辦理，並隨時注意國內外重要政策發展趨勢及法律變動情形，以及時因應市場環境變化並採取適當的因應對策。

因應措施：車王電子與委任之法律顧問及會計師維持緊密諮詢以隨時注意國內外重要政策及法律變動對公司財務及業務之影響及規劃因應措施。

2.科技改變及產業變化方面：

最近年度科技改變及產業變化對公司財務業務未造成重大影響。

因應措施

(1)蒐集市場資訊，定期召開會議以了解全球市場之需求及科技發展之狀況，進而研發符合市場需求與期望之產品。

(2)致力於新產品研發投入、製程改善及技術提昇等，以強化公司競爭力。

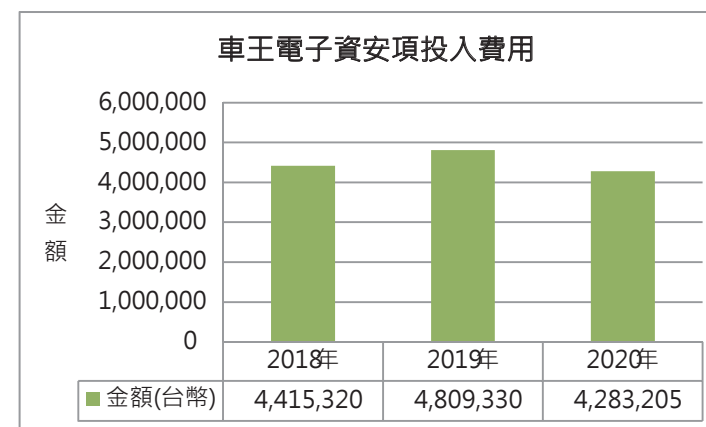
3.經營權及企業形象改變方面：

(1)車王電子經營階層一向秉持專業及誠信之經營原則，持續積極強化公司內部管理及提升品質管理能力，並進一步增加客戶對公司之信任。

(2)企業形象是公司之無形資產，有賴企業領導者及經營團隊多年努力累積之結果，車王電子極力研發高品質之產品，及對於原物料之採購均遵循高品質之要求，對於產品客訴問題，設有專門負責部門處理。車王電子多年來企業形象良好，並遵守法令規定。若有影響企業形象或違反法令之情形，公司高階經理人亦將討論對策，擬定因應對策；最近年度並無重大改變造成企業危機管理之情事。

4. 資訊風險與管理面：

- (1) 車王電子訂定「資通安全管理」與「重大意外事故系統復原」辦法，明訂公司資訊安全管制程序與規範，車王電子對所有同仁實施資訊安全之宣導及訓練，以強化同仁對資訊安全分級與處理程序的認知與能力，並以系統化工具建立資安主動防護與警示能力，設置異地備援以確保資訊作業安全，每年演練不同系統緊急回存驗證，以實證重大意外系統復原能力，若有同仁違反資訊安全管制規定，會進行調查並給予不同懲處，特定情況下亦採取相關法律行動。
- (2) 對於電腦資料維護，除遵行公司營業秘密管理規範，並以資安管制軟體主動保護，任何電腦資料外發附檔與本文相關公司營業秘密，都主動通知主管與稽核單位確認，以確保公司營業秘密不外洩。
- (3) 集團全面管制隨身碟 (USB Flash Drive) 使用，任何資料移轉到外網，必須提報資料移出申請，經主管核准與稽核核對，以確保公司電腦資料不被外洩，維護公司利益不違損。
- (4) 依據個人職務與職掌，填寫電腦權限申請表申請電腦使用權限，經總經理核准重要電腦資訊依權限授予。
- (5) 全面上網管制，為以防止機密資料上傳，對於論壇與互動網路皆必須申請開放，並定期公告上網時間統計。
- (6) 建構資安防護網與主動式資安通報，以確保防駭、防竊、防災與防毒。主要防護包括：電腦病毒、駭客入侵、資訊洩密、資料遺失與主機異常。架構如上圖一，每年資安投入費用如上圖二。



2.1.7.3.營運風險管理：

- 1.擴充產能管理：車王電子於投資前及投資期間持續評估擴建廠房、購置機器設備等可能產生之資金不足、工程進度落後、業務接單狀況等風險，並擬定相關措施以降低對公司營運之不利影響。
- 2.進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：車王電子主要原料採購項目以電子零組件為主，由於國內資訊產業發展成熟供應商眾多，且車王電子對於關鍵原料之採購大多與兩家以上的供應商維持穩定之供貨關係，故車王電子供貨來源上稱穩定且分散，並無進貨來源過於集中之風險。
車王電子近年來積極開發及擴展新興市場通路，以全球佈局而言，車王電子於全球五大洲皆有客戶，故不易受單一地區景氣與需求變動之影響。綜上所述，車王電子無銷貨集中之風險。
- 3.特殊傳染病-新冠肺炎所面臨之風險及因應措施：針對疫情可能對陸海空運輸、勞動力規劃、業務管理等造成之影響，車王電子訂定「車王電子股份有限公司嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情緊急應變計畫」，各部門在不同階段可能所需因應方式，規劃合適的營運及供應鏈應對措施。同時，確保與重要客戶和主要股東的溝通聯繫不中斷，除車王電子資訊中心結合智能化產品建置敏捷且具體的數位化、流程自動化及遠距工作機制外，並善用經濟部各部會所頒佈各項企業紓困與振興輔導專案計畫（包含產業升級、轉型、開拓商機及人才培訓）等，協助減輕疫情帶來的衝擊。未來車王電子會將特殊傳染病列入風險管理規範，強化風險因應機制。

2.1.7.4 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險機會：

氣候變遷對全球產生了重大影響，包含：溫度上升、極端氣候加劇，颱風水患或缺水危機均嚴重影響產業運作，企業如何永續經營實為重要課題。為了減緩氣候變遷，政府積極訂定減碳法規與政策，鼓勵企業依循國際揭露框架「氣候相關財務揭露」(TCFD)，達成金管會對上市櫃公司之公司治理 3.0—永續發展藍圖的要求，藉由 TCFD 架構四大面向「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」，協助企業評估、揭露面對氣候變遷可能帶來的風險與機會。面對氣候變遷，車王電子將透過落實 TCFD 架構，持續降

第二章 公司治理

車王電子 TCFD 揭露對照表

架構	揭露項目
治理	●董事會對氣候相關風險和機會的監督情況 ●管理層級評估和管理氣候相關風險和機會的責任
策略	●辨識出短期、中期及長期氣候相關風險和機會 ●氣候相關風險和機會對業務、策略和財務規劃的影響 ●不同情境對業務、策略和財務規劃潛在影響
風險管理	●辨識與評估氣候相關風險的流程 ●管理氣候相關風險的流程 ●辨識、評估和管理氣候相關風險的流程，如何與企業風險管理機制融合
指標和目標	●評估氣候相關風險和機會時使用的指標 ●降低溫室氣體排放 ●氣候相關風險和機會之管理目標及實現情況

風險因子

轉型風險	實體(自然)風險
1.政策與法規：排放量揭露責任、溫室氣體排放成本增加 2.技術：低碳的選擇替代現有產品和服務、未能投資於創新低碳技術、低碳技術轉型之投入成本 3.市場：能源成本(電力、水資源)的變化 4.聲譽：消費者偏好轉變	1.急性：極端氣候(颱風暴雨及乾旱)嚴重程度增加 2.慢性：地區降雨型態改變、平均氣溫上升

對車王電子的財務影響

轉型風險	實體(自然)風險
1.政策與法規：營運成本提高 2.技術：新技術及替代技術的研發支出、技術開發的資本投入 3.市場：氣候相關影響造成營運成本的增加、能源成本的增加	1.因生產能力下降導致的收益率降低(航運困難、供應鏈中斷) 2.因對員工負面影響導致的收益降低和成本增加(健康安全、疾病引發之缺勤及照護成本支出)

車王電子承諾盡其所能，提供給消費者能夠提昇能源轉換效率之產品，生產之產品及企業之經營需能促成社會持續進步，顧客、員工及股東因車王電子之經營成果而獲得幸福的人生。汽車電子產品中提供的電力電子相關產品如充電系統、點火系統及引擎各種感知器能提供氣候劇烈變化出現極端爆冷、爆熱、大雨、大雪時相關零件損壞替換補修的需求。

因應氣候變遷以及經濟部「新能源政策」車王電子的中長期的策略是擴展車用、產業及家用儲能產品市場、儲能是能源轉型重要的一環，由於再生能源（風力、太陽能等）受限天候條件的限制，因此儲能技術顯得重要。

車王電子與日本公司所合作開發的電池管理系統(BMS)及儲能電池箱(Battery pack)，除了安裝在電動大巴上，也提供客戶在家用、商業及工業用市場之應用。隨著儲能系統相關產業的需求快速成長市場趨勢及全球市場的策略與佈局，預期將大幅溢注車王電子集團之營收。

目前車王電子積極開發綠色能源產品，提升營運效能並降低成本，當未來「社會影響力」也納入企業的損益表時，公司必定會做出對社會最好的決策，用看得見的數字，算出看不見的「社會影響力」，我們認為氣候變遷所帶來機會，將會反應在未來的產品及服務上。車王電子將持續關注及積極研發智能儲能的節能產品，期望累積更多創新產品服務及創新事業的動能，在低碳及智慧經濟中搶得先機。

2.1.7.5 風險管理之組織及運作

車王電子根據與特定公司及集團企業公司經營、業務及財務往來作業辦法、子公司監理辦法、背書保證作業管理辦法、資金貸予他人辦法及取得或處分資產準則等相關內控辦法建立適當風險控管機制及防火牆，除稽核人員定期監督執行情形外，管理階層並每月定期與子公司召開營運管理會議。

車王電子營運一直以來秉持公司治理精神，以確保公司營運維持在最佳狀態，並平衡所有利害關係人之利益。

1.車王電子依據最新內部稽核之發展及準則要求，已加強企業風險之管理，包括風險偵測、評估、報告及處理，風險控管機制可分為三個層級，第一層級為主辦單位及承辦人，必需負起作業的最初風險發覺、評估及管控的考量設計與防範之責。第二層級為總經理及董事長，負責企業風險控管權責，責成相關單位進行風險評估，並對作業單位的評估結果進行審批。第三層級則為稽核室的審查及董監事的審議。

2.車王電子重要風險評估事項，須是牽涉層面多寡知會相關單位，必要值要先知會法律顧問或稽核單位。平時發覺若有立即之可能風險，需立即報告上級妥為防範。極重要事項如投資理財、工程招標均需會審，並實施定期查核。

3.風險管理組織表

重要風險評估事項	第一層級風險控管 (業務主辦單位)	第二層級 風險審議及控制	第三層級 執行成效審議
1.利率、匯率及財務風險	財務處	總經理或董事長	稽核室：風險之檢查、評估、督導、改善、追蹤、報告 董事會：風險評估控管之決策與最終控制
2.資金貸與他人、背書保證作業、衍生性商品交易及金融理財投資	財務處		
3.研發計畫	研發處		
4.企業形象	總經理室經營企劃組		
5.擴產或生產	製造處		
6.投資、轉投資及併購效益	事業發展暨策略投資組		
7.政策與法律變動	總經理室經營企劃組及法務室		
8.董監及大股東股權變動	財務處、董事會		
9.訴訟及非訟事項	法務室		
10.人員行為、道德與操守	各級主管及人力資源部		
11.SOP 及法規之遵守	各級主管		
12.經營權變動	財務處、董事會		
13.其他營運事項	總經理室經營企劃組		
14.董事會議事管理	財務處		
15.資訊安全及管理	資訊部		
16.氣候變遷所產生的財務影響及其他風險機會	企業社會責任管理委員會、財務處、董事會		

2.1.8 誠信經營

「誠信」是車王電子之價值觀，我們為落實公司治理，已於 2014 年起陸續訂定「防範內線交易作業程序」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」...等相關辦法並經董事會通過。並於 2016 年增訂「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」明確檢舉方法、管道與處理權責。

車王電子訂有「車王電子股份有限公司工作規則」、「營業秘密管理辦法」與「個人資料安全保護管理辦法」並在網內公告宣導、車

王電子（寧波）訂有「獎懲辦法」，內容以符合相關政府法令與社會倫理民俗及車王電子核心價值觀為主。

車王電子承諾並遵守業務所在國家之法律、道德標準且不違反競爭行為、反托拉斯及壟斷法來維持商譽與從事業務活動；我們不容許因對於營業額、利潤或績效的追求而違反了道德與法律的規範，對於公司日常營業活動之各項作業流程，公司亦針對集團內所有公司具有潛在貪瀆風險之作業活動進行評估，並在評估後針對有貪瀆風險之作業，於相關內部控制制度中制定管控方式做相關風險管控，並透過適時的宣導，以期預防貪瀆行為於未然。為維持公司廉潔風氣與經營績效，定期宣導要求車王電子全球員工遵守下列規定：

- 1.營業秘密保密要求：任職期間於公司獲知之專門技術或業務機密，未經公司同意，嚴禁以任何管道告知外部廠商或競爭同業。
- 2.內外部資料均須完整誠實記載：內部資料須依公司章程制度要求符合登錄或流通，外部公開資訊須依循法令規定呈現。
- 3.嚴禁擅自非法使用外部資訊或資源：如：不得安裝未經授權軟體、不得侵犯他公司或他人智慧財產權。
- 4.不得從事或參與與公司利益衝突之活動：禁止私自從事與職務相關之營業活動，禁止私用公司資源取得非法利益。
- 5.嚴禁與往來之客戶或廠商進行非公司核可之互動交易或活動：與廠商或客戶間之招待、饋贈、受禮活動須嚴格依循公司所定之「受理餽贈管理辦法」及內部規範準則。
- 6.禁止內線交易活動：所有員工不得未經許可擅自洩露或散佈內線營業及財務資訊，圖利自己或他人，損害股東權益。
- 7.全員均須依循遵守政府相關法令及公司內部規定執行職務。
員工是公司的重要資產，勞資雙方為互助互益之共同體，公司須善盡使員工安心工作、持續發展之義務，員工亦有責任維護實行可使公司長期有效經營之規範與策略，車王電子要求員工須隨時遵守上述規範，違反者將依情節輕重施予懲處，以忠實善盡社會責任並維護車王電子利害關係人權益。
- 8.甄選供應商時應秉持誠信及公正原則，選擇其產品或服務具競爭力者。

車王電子與供應商合作之宗旨為落實公平、公正交易，並設置供應商申訴管道公司內部設有檢舉機制，利用教育訓練告知同仁檢舉管

道，截至2020年止並無相關不法情事及檢舉案件。

檢舉管道：

- 人力資源主管
- 直屬主管
- 稽核人員
- 總經理信箱
- 專責專線：

專人：總經理室 薛專員

專線：04-25683402

E-Mail:audit@more.com.tw

專屬實體信箱進行檢舉或申訴。

處理原則：保密、客觀、時效、回應。

9.目前集團內營運據點皆依內部控制相關制度及員工工作守則，由主管每年自我評估執行情形並由稽核單位並排定查核計畫做稽查，確保所有作業符合內控制度要求。截至2020年12月31日止，並無發現重大異常。至於子公司的監理，除按月取得管理性財務報告外，投後管理組每月會召開經管會議。車王電子除新進員工於到職時即需接受相關辦法訓練宣導及規範外，且在職員工不分主管或非主管職公司每年均會針對誠信經營相關議題進行內外部訓練課程，曾接受過反貪腐訓練人數占總員工人數之比例為100%。董事會議事單位並針對董事、審計委員及經理人於就任時及每年定期法規宣導：例如：內部人相關法令規範、防範內線交易管理辦法、道德行為準則、誠信經營作業程序及行為指南等。

10.截至2020年止車王電子並無反競爭行為或違反反托拉斯及壟斷法之法律訴訟案件。

2.2 經濟績效

2.2.1 投資人溝通及財務表現

股東權益向為車王電子所重視，為確保股東權益，設置投資人關係服務人員，秉持資訊透明、公開的態度專責處理及回覆股東問題及股東建議事項，以建立公司與投資人良好溝通管道，滿足投資人對公司資訊之需求，並提高投資人對公司價值之認定及提高公司可信度。

車王電子並相當重視投資人服務，於公司網站設有投資人服務專區，建置公司財務、業務相關資訊，供股東及社會大眾等參考，並由專人即時維護更新，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊，得以及時、完整、公平、透明等原則揭露。除了在台灣證券交易所之各項公告均能即時完成外，另外公司年報、財務報告、營收狀況、股價行情、歷年股利資訊、除權除息資訊皆能從網站中一目了然，並每月即時公佈集團合併營收數字、產品別營收資訊，讓投資人快速了解公司營運實績及相關資訊。

此外，我們亦不定期接受國內、外投資法人之訪問、電話會議及對台灣、寧波工廠之參訪，讓投資法人即時且深入了解公司之運作及未來展望。並不定期舉辦法人說明會，除向投資人解釋公司營運狀況外，亦向其吸收各項關於營運、財務、公司治理等方面之正面建議。

2020 年整體經濟受疫情影響，公司上半年業績出現下降之情形，但第三季起即陸續恢復並逐步成長，及電動巴士於年底有大額交車實績，致 2020 年營業收入仍有小幅成長，惟受疫情、匯率及負擔華德動能營運虧損等因素影響，獲利呈現較大幅度下降。雖 2020 年是極為艱辛的一年，公司仍不間斷投入各項產品研發、品質提升及市場開拓，故於汽車電子零件、電池管理系統、電動巴士等產品皆成功爭取到新客戶，預期將帶入新業績。銷售策略方面仍持續發展電動商用車及儲能系統之行銷，並藉由策略聯盟之整合效應提升營運績效。

子公司華德動能於 2021/2/1 通過「交通部電動大客車示範計畫車輛業者資格審查作業要點」資格審查，成為交通部首批取得電動大客車示範型資格之廠家及車輛，此項資格將直接有助華德動能在國內電動大客車市場之搶先商機。華德動能持續提升車輛技術與品質，導入各項 AI 智能與自動駕駛系統，也開始供應電動底盤車給本土專業車體廠合作打造成車，創造客運業者、車體廠、底盤車廠三贏，並將加快拓展電動巴士整車、底盤三電及三電生產供應之國內外市場開發速度，期使業績之快速增長。

中港新廠預計將於 2021 年第四季開始量產，將可支應未來各項產品銷售及產能之增加。

車王電子持續朝智能、效能、儲能之發展策略推動。1.智能：以智能聯網技術精進公司智慧製造系統、電動車輛控制系統及智能聯網化產業工具。2.效能：持續發展高效能的汽車電子零組件運用於電動商用車、自駕車;加速電動車電力控制模組產品之開發及行銷;發展電

第二章 公司治理

動車充電基礎設施。3.儲能：持續精進智慧型電動大巴電能系統及推廣電動堆高機鋰電池系統業務，發展儲能系統、虛擬電廠相關產品及服務。

展望未來，公司仍持續積極於電動商用車控制模組、電動商用車、高效能汽車電子、工業 4.0 鋰電工具發展以維持競爭力，並朝市場國際化、資本國際化、生產國際化等戰略布局發展，以確保業績及獲利能夠持續成長。

2020 年、2019 年、2018 年集團合併實績				
單位：新台幣仟元				
分 析 項 目		集團合併		
		2020 年	2019 年	2018 年
財務收支	營業收入淨額	2,866,192	2,804,809	2,887,948
	營業毛利	803,978	938,427	943,189
	營業淨利	64,002	164,910	223,621
	稅前純益	(5,000)	170,702	310,863
	所得稅費用	85,187	49,486	101,402
	稅後淨利	(90,187)	121,216	209,461
獲利能力	資產報酬率(%)	0.33	2.66	6.17
	股東權益報酬率(%)	(0.2)	4.91	8.86
	佔實收資本 比率(%)	營業利益	30.99	22.99
		稅前純益	18.99	16.81
	純益率(%)	(0.17)	4.32	7.25
	每股盈餘(稅後)	0.86	2.05	2.71

註：詳細經營狀況及財務表現，請參考車王電子 2020 年度年報揭露於公司網站 www.more.com.tw

第二章 公司治理

最近二年度生產量值表(集團合併)

產值單位：新台幣仟元；產能及產量單位：仟個

項 目	2019 年			2020 年		
	產 能	產 量	產 值	產 能	產 量	產 值
車 用 電 子	12,035	11,348	1,205,490	12,045	10,426	1,298,231
車用及產業工具	423	390	683,580	426	388	592,642
合 計	12,458	11,738	1,889,070	12,471	10,814	1,890,873

最近二年度銷售量值表(集團合併)

值單位：新台幣仟元；量單位：仟個

銷售量值 主要產品	年度	2019 年度				2020 年度			
		內銷		外銷		內銷		外銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值
車 用 電 子		186	171,114	11,368	1,656,576	88	356,852	11,312	1,599,742
車用及產業工具		68	68,435	317	908,684	39	61,209	386	848,389
合 計		254	239,549	11,685	2,565,260	127	418,061	11,698	2,448,131

員工福利費用—合併財報資料

新台幣：仟元	2019 年度	2020 年度
薪 資 費 用	550,756	528,021
勞 健 保 費 用	42,368	39,692
退 休 金 費 用	26,169	19,706
其 他 用 人 費 用	18,034	17,341
合 計	637,327	604,760

捐贈(社區投資)

新台幣：仟元	2019 年	2020 年
捐 贈 (對 各 機 關 團 體 之 捐 贈)	4,267	852
古 典 音 樂 台 公 益 廣 告 贊 助	1,000	1,000

2.2.2 公司股利政策及執行狀況

股利政策

車王電子正處成長期階段，未來數年仍有擴充生產之計劃資金需求，為配合公司長期財務規劃，股利分派係採剩餘股利政策，其主要係依據車王電子未來之資本預算規劃來衡量未來年度之資金需求，作適當之股利分派，股利之分派由董事會擬具盈餘分派議案，提請股東會決議後辦理，股利得以現金股利或股票股利之方式為之，惟現金紅利發放比率不得低於股東紅利總額之百分之十。

2020 年度擬決議股利分配情形

- 1.車王電子 2021 年 3 月 23 日董事會決議擬不分派股東現金股利，預計於 2021 年 6 月 16 日股東會決議通過。
- 2.本次股東常會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：不適用。

2.2.3 員工及董事酬勞

- 1.公司章程所載員工及董事、監察人酬勞之成數或範圍：

公司每年度決算如有盈餘時，應依法提繳稅捐、彌補虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限。另依相關法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，併同期初未分配盈餘為股東累積可分配盈餘，由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。

為激勵員工及經營團隊，本公司依當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董事、監察人酬勞前之利益，於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之三，董事、監察人酬勞不高於百分之三。

員工酬勞以股票或現金方式分派時，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。

員工酬勞發給股票或現金之對象包括符合一定條件之從屬公司員工。

2.本期估列員工及董事、監察人酬勞金額之估列基礎，係以截至當期考量提列法定盈餘公積等因素後之未分配盈餘，在章程所定成數範圍內按一定比率估列，並於年度終了後，董事會決議之發放金額有重大變動時，該變動調整原提列年度費用，於股東會決議日時，若金額有變動，則依會計估計變動處理，於股東會決議年度調整入帳。

3.董事會通過之擬議配發員工及董事、監察人酬勞等資訊：

(1)車王電子 2020 年度盈餘分配案，經董事會通過擬議分派情形如下：

本公司 2020 年度依章程所訂提撥員工酬勞不低於百分之三，董事、監察人酬勞不高於百分之三。

- 員工酬勞 4,318,580 元。
- 董事、監察人酬勞 2,879,054 元。
- 全數以現金發放與 2020 年度認列費用無重大差異。

(2)擬議配發員工股票酬勞金額及占個體或個別財務報告本期稅後純益及員工酬勞額合計數之比例：不適用。

(3)考慮擬議配發員工及董事、監察人酬勞後之設算每股盈餘：不適用。

4.前一年度員工及董事、監察人酬勞之實際配發情形（包括配發股數、金額及股價）、其與認列員工及董事、監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：

第二章 公司治理

(1)2019 年度員工及董事、監察人酬勞之實際配發情形如下：

車王電子 2019 年度實際配發員工酬勞 7,636,622 元及董事、監察人酬勞 5,091,082 元。

(2)上述金額與認列員工分紅及董事、監察人酬勞與 2019 年度財務報表估列數無差異。

2.2.4 自政府取得之財務補助

車王電子近二年自政府取得之財務補助如下：

單位：元

年度	補助名稱	台灣廠 (台幣)	寧波廠 (人民幣)	MUK (英鎊)	美西子公司 (美金)	RA (美金)	華德動能 (台幣)
2020年	職場學習及再適應計劃津貼						84,300
2020年	青年就業補助						10,000
2020年	疫情影響之艱困事業薪資及營運資金補貼						12,013,041
2020年	臨場健康服務補助金						130,800
2020年	政府PPP(Payment Protection Program)計畫補助金				111,832	366,900	
2020年	Coronavirus Job Retention scheme補助金			46,656.60			
2020年	財團法人工 工業技術研究院-節能補助款	360,000					
2020年	台灣區電機電子同業公會-2020越南汽配展補助款	88,000					
2020年	環保署-汽車報廢獎勵金	1,000					
2020年	財團法人資訊工業策進會-研發固本專案計畫第一期補助款	7,350,000					
2020年	財團法人資訊工業策進會-無人載具科技實證運行補助計畫第一期補助款	7,137,000					

第二章 公司治理

年度	補助名稱	台灣廠 (台幣)	寧波廠 (人民幣)	MUK (英鎊)	美西子公司 (美金)	RA (美金)	華德動能 (台幣)
2020年	台灣港務股份有限公司台中港務分公司-中港租金紓困補助(109/01-06)	75,341					
2020年	政府補助低利借款	65,768					
2020年	代扣代繳2019年個人所得稅手續費		577.44				
2020年	2019的穩崗返還金額		249,352.00				
2020年	發明專利年費補助		1,200.00				
2020年	市場局發明專利補助		20,000.00				
2020年	吸納高校生社保補貼		28,467.50				
2020年	商務局外經外包補助		44,200.00				
2020年	智能製造標杆企業獎勵金補助		60,000.00				
2020年	國內授權職務發明專利補助		1,320.00				
2020年	國內授權發明專利年費資助		3,200.00				
2020年	2020年研發后項目補助		33,700.00				
2019年	經濟部補助 *P2038號*阿爾及利亞國際汽配展補助款	20,000					
2019年	台北市進出口商業同業公會-經濟部專案辦公室參展補助款 MOTEX展*貿展字第1080250480A號	40,000					
2019年	台北市進出口商業同業公會-經濟部專案辦公室參展補助款 Seoul Auto Salon展*108補參專辦字第P5098號	2,500					

年度	補助名稱	台灣廠 (台幣)	寧波廠 (人民幣)	MUK (英鎊)	美西子公司 (美金)	RA (美金)	華德動能 (台幣)
2019年	12/19經濟部專案辦公室參展補助款 The Assembly Show*(108)補參專辦字第P6160號	35,000					
2019年	Export Document Training Grant from HMRC for Brexit preparation脫歐出口相關文件訓練補助款			700.00			

2.2.5法規遵循與罰款

車王電子在營運上一直致力遵循國內、外相關法令之規範，並注意影響企業經營法規的增修及變更，以確保車王電子得嚴守法規遵循之義務並據此降低直接財務或間接商譽損失之風險；在積極面上，我們並期透過法令遵循，以達營運能力擴展之目標。

在從業道德規範的架構之下，車王電子就不同法規遵循領域分別訂有相關政策或指引，這些領域包括：公司治理、財務報告編製、內部控制、內線交易、智慧財產權保護、個人資料及隱私權保護、文件資料保存及銷毀及非衝突原物料採購（非衝突礦產）等。我們相信，以上的具體政策與指引，對於落實本公司的從業道德標準至關重要，所有同仁均必須詳加瞭解業務相關的法令，並做出正確的商業與道德判斷。

遵法教育訓練是我們法規遵循計劃中最重要的項目之一。除透過定期法規查核並推出法規推廣與訓練課程，不僅讓同仁了解最新或與其息息相關的法令規範，更進一步強化同仁對於遵循從業道德規範的堅定承諾。公司透過：

- 1.多樣化的教育宣導方式：公司透過多樣的法規宣導活動，充實同仁各項法規遵循的資訊來源。這些活動包括如：在廠區內張貼宣傳海報，或在公司內部網站上提供法規遵循政策與指引、教育宣導文章及遵法要訣，使同仁可隨時接觸及取得法規新知。
- 2.針對不同業務屬性的重點式面授課程：對於重要的特定法令、政策，公司特別提供面授課程，項目包含反貪腐、機密資訊保護、合約管理、智慧財產權保護、個人資料保護及無衝突礦產、內線交易等。以上各項課程，均根據同仁不同之業務執掌而訂有必須完訓的要求，以確保同仁確實熟悉相關的法規。
- 3.各項線上課程滿足同仁隨時進修的需求：為利同仁彈性安排時間，隨時掌握法規遵循重點，本公司開辦各項線上課程，包括如：內線

第二章 公司治理

交易、機密資訊保護、個人資料及隱私權保護等。以上課程均隨著法規或公司內部規章的變動而加以更新，以確保課程內容的即時與正確。

車王電子近二年度違反法規被處罰款的金額如下：

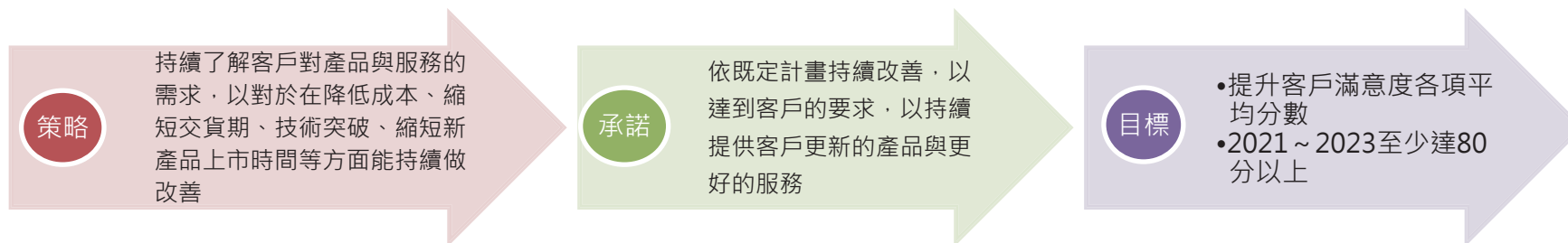
單位：元

年度	罰款原因	台灣廠 (新台幣)	寧波廠 (人民幣)	RA (美金)	華德動能 (台幣)
2020年	大巴違規罰款費	900			
2020年	阿拉巴馬州銷售稅稽核罰款			1,324.94	
2020年	2020年安全生產罰款		25,000		
2020年	違反身心障礙者權益保障法(未足額進用身障人士)				23,800
2020年	原住民族就業代金(原住民族任用名額不足)				88,000
2019年	勞動力重建 *10711 違反身心障礙者權益保障法(未足額進用身障人士)				22,000
2019年	其他 高雄市政府勞工局 違反職安法第37條第2項罰金 南區售服洪承國案				30,000
2019年	勞動力重建 10804 違反身心障礙者權益保障法(未足額進用身障人士)				23,100

違反身心障礙權益者權益保障法及原住民族就業代金情事，於2021/03確認已改善。

2.3 客戶關係

客戶滿意管理方針



車王電子為加強顧客服務及管理，除了已經導入客戶關係管理系統 (CRM, Customer relationship management)，利用此系統來記錄客戶的基本資料、來訪會議記錄、日常客戶交辦工作等以隨時掌握客戶需求外；同時，業務人員更定期性拜訪世界各地客戶及參展，以面對面的方式實際瞭解市場動向與傾聽客戶聲音；並持續於企業各子公司導入庫存管理解決方案 (Slimstock:Inventory Management Solutions) 以滿足客戶對產品交貨的期待提升客戶對交貨期的滿意度。

本公司訂有「客戶抱怨處理辦法」，明載客戶投訴管道及處理程序，並定期舉辦顧客滿意度調查；本公司訂有「客戶滿意度調查辦法」，明載每年舉辦一次客戶滿意度調查，並將調查結果列入年度管理審查，作為年度方針策略或改善計畫的優先參考依據以提升客戶滿意度。

車王電子提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密協約以保護客戶機密資訊，並確保相關業務之同仁執行業務往來時做好保密工作。且為因應歐盟的「一般資料保護規則」(General Data Protection Regulation，簡稱 GDPR) 車王電子聘請外部法律專家到廠與相關人員上課並說明因應方式。

2020 年車王電子並無違反客戶隱私權，或客戶資料遺失而傷害客戶權益。

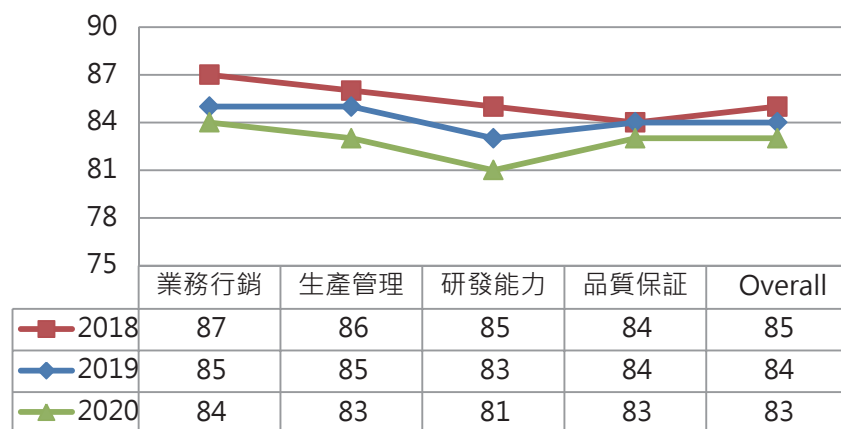
2.3.1 客戶滿意度

為了解客戶與本公司交易滿意程度，每年會透過全球行銷據點對主要客戶進行滿意度調查，調查的範圍分類包括業務行銷 (Marketing & Sales)，生產管理 (Production Control)，研發能力 (Research & Development)，品質保證 (Quality Assurance)，整體平均滿意度 (Overall Satisfaction) 等。

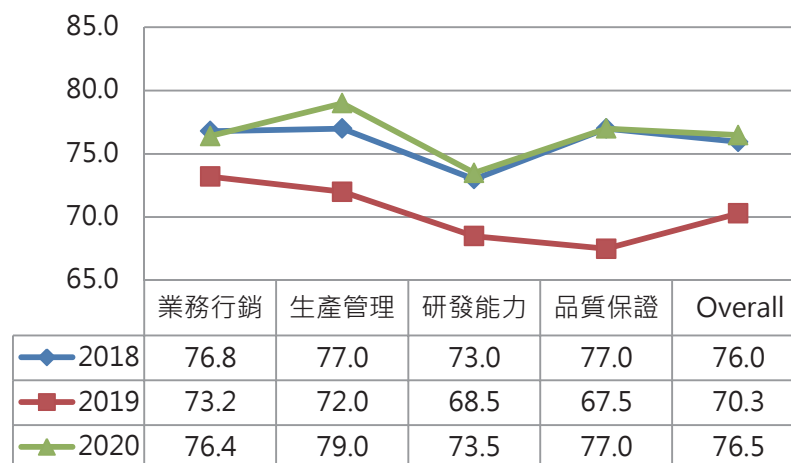
以下所列為汽車電子事業部及工具事業部 2018~2020 年客戶滿意度問卷調查結果，汽車電子事業部 2020 年客戶滿意度 4 大構面相較 2019 年滿意度有逐年下滑趨勢，主要受到 COVID19 疫情影響訂單交貨。2021 年將強化跟客戶及供應商的溝通，減少因疫情造成的衝擊以滿足客戶訂單需求，並積極導入研發客戶期待的產品線，以及因應汽車產業的變化加速新能源車等相關新產品上市及推廣計畫等面向持續努力。

工具事業部因近年來客戶持續期盼在降低成本、縮短交貨期、技術突破、縮短新產品上市時間等方面能有更大幅的改善，使得 2020 年客戶滿意度 4 大構面與 2019 年相較各項指標僅略有起色，且客戶在面對市場產品創新與成本上的激烈競爭，另亦受 COVID-19 疫情的影響，以至於調查結果仍有成長進步的空間但仍將依既定計畫持續改善，以達到客戶的要求，進而達到更好的水準，以持續提供客戶更新的產品與更好的服務。

汽車電子事業部近三年客戶滿意度調查



工具事業部近三年客戶滿意度調查



2.4 供應鏈關係



2.4.1 供應商管理及在地採購

採購作業是公司組織運作重要之一環，車王電子對外進行相關採購，除承辦依採購管理辦法執行業務外，與供應商維持正常、合理、透明之商業往來，任何不正當利益輸送與往來均為禁止之列，且除對於品質堅持外，不定時提供供應商國際環保法規最新訊息，同時注意環保與人權議題並重，從供應鏈中心廠之角度來管理與要求所有供應商符合各種環保法令及其他政府相關法令，其以降低本身及供應商的營運分險成本，建立永續經營的合作伙伴，形成綠色供應鏈體系。



第二章 公司治理

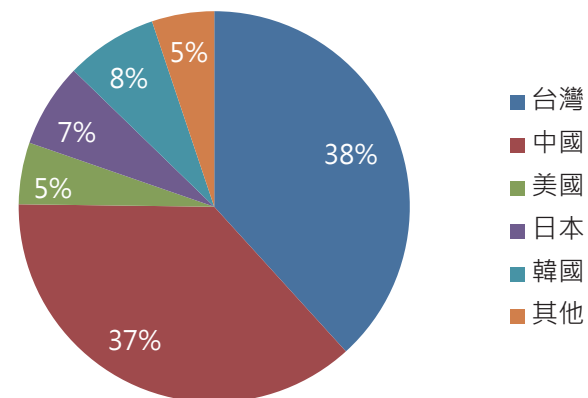
車王電子供應鏈體系（包含汽車電子零組件、產業及車用工具所需原物料），所建立的採購對象以原物料特性進行區分，分為電子、電機、金屬、化學塑膠、包裝及其他等 6 類。供應商型態主要分為 3 類，包括製造商、代理商及委外加工廠。對於關鍵性物料或交期時程較長之零組件，為避免因個別供應商之問題，影響供應鏈採購常態，亦建立替代來源（Second source），維持正常生產與交貨。

為考量供應鏈時程管理及物流成本，縮短時程降低減少能源耗損及運輸費用外，所有物料以生產地當地採購為主，亦即採在地化之採購原則，促進在地區域經濟發展與繁榮。

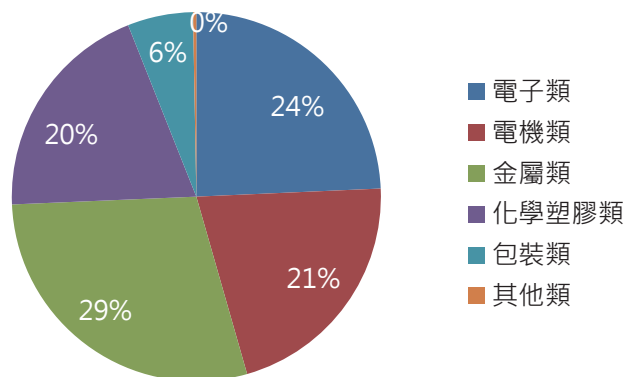
除上述節約能源外，採購在地化是優先原則，回饋鄉里。在全球採購方面，基於總公司與寧波廠資源整合與應用，2020年車王電子全球採購金額台灣本地佔38%與寧波子公司佔37%為最大宗之來源。

註：在地化定義，是以地理環境為原則，已在當地合法設立公司者。

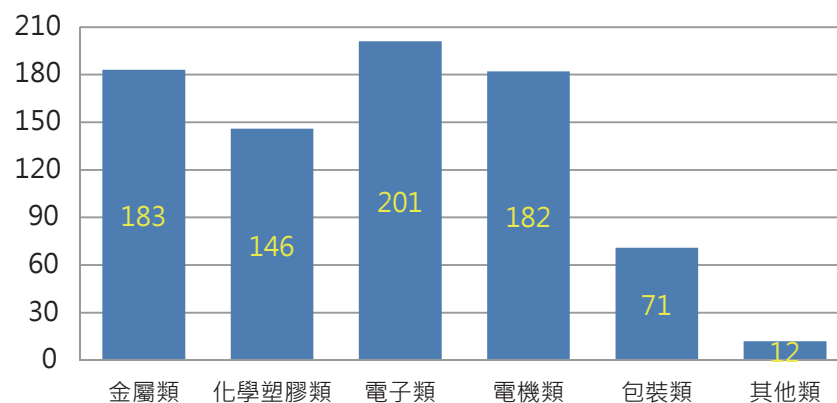
2020年車王電子依地區別採購金額比例



2020年車王電子依零件類別採購金額比例



2020年車王電子依零件類別有交易之供應商家數



2020企業社會責任報告書

2.4.2 供應商篩選

除一般對供應商的品質、成本、交期、服務及技術能力的評估外，並將環保原則納入供應商的基礎管制中，針對供應商使用的原料、包裝等項目，要求供應商必需簽署供應商聲明保證書承諾保證其產品「不含危害性禁用物質 HSF」，符合 RoHS、WEEE、ELV、PAHs、REACH、CA Prop. 65 等(註²)相關環保法規要求，目前新篩選之供應商均能百分之百符合環保法規要求。並針對供應鏈對環境若產生負面衝擊，車王電子將納入管理，若鑑別 3 年內產生兩次對環境具有重大實際或潛在負面衝擊之供應商，車王電子會先評估其影響度後，再決定是否終止合作關係。截至目前為止，並無供應商發生對環境具有重大實際或潛在之負面衝擊。

(註²)名詞說明：HSF (Hazardous substances free) · RoHS (Restriction of Hazardous Substance) · WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) · ELV(End-of-Life Vehicles Directive) · PAHs(Polycyclic Aromatic Hydrocarbons) · REACH(Registration, Evaluation ,Authorization of Chemical Regulation) · CA Prop. 65 (California Proposition 65)。



2.4.3 衝突礦產

鑒於剛果共和國及其周邊 9 個國家產出之礦產，已為當地利益團體所控制，成為武裝勢力的資金來源用來交易軍火，為奪取該等利益，於該地區礦產開採過程中引發嚴重之武裝衝突，人權侵害與環境破壞，且源此議題引起國際社會廣泛之關注，車王電子因應此國際人權問題，特定以下採購聲明與政策，並已於 2014 年起，因應客戶需求實施相關調查與申報之作業。

1. 車王電子不支持，不使用來自於武裝衝突及非法採礦及侵害人權所產出被定義為『衝突礦產』之錫 Tin(Sn)、鉭 Tantalum(Ta)、鎢 Tungsten(W)、金 Gold(Au)、等 4 種礦產。
2. 車王電子並未直接進行礦產原料之採購，同時要求所有供應商共同遵守，不得使用及交貨上述被定義為『衝突礦產』予以車王電子，並同時進行『衝突礦產』來源之清查，提供調查之相關資訊(衝突礦產(conflict minerals)現況調查表)，確保符合車王電子不使用『衝突礦產』之採購政策要求。

2.4.4 供應商稽核

為落實供應商的有效管理，除新供應商的選擇有訂定篩選原則外，已成為合格的供應商後，亦會針對品質、交期及運輸中環安進行供應商績效評核。

2.4.4.1 新供應商引進

1. 新協力廠商之引進與新零件之選用，除評估協力廠商實際之承製能力，需能正確選擇、確保品質、交期做為長期配合之優良協力廠，並確保協力廠商作業能符合當地相關法令規章，不致污染環境。依據採購管理辦法，需進行供應商評核，主要針對財務、技術、品質、成本等分別由開發、品保及採購單位進行實地訪查與評核，合格者方得列為合格供應商。
2. 自 2015 年起，新供應商評核針對環保與人權議題，再增加評核項目並列為特別條款：「是否聘有童工及非法外勞？」、「勞動條件及環保設施是否符合法規？」，違反此議題之供應商者，經輔導後仍無法改善者，不得列為合格供應商。

主要採購地近 3 年新供應商增加數

地區別	台灣廠供應商數			寧波廠供應商數			合計供應商數		
年度	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
前一年合格供應商數	618	626	612	505	503	485	1123	1129	1097
當年新增供應商數	49	29	39	44	27	30	93	56	69
超過 5 年未交易供應商數	41	43	43	46	45	78	87	88	121
年度合格供應商總數	626	612	608	503	485	437	1129	1097	1045
新供應商採用環保篩選數	49	29	39	44	27	30	93	56	69
新供應商採用環保篩選比例	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註:現有合格供應商統計基礎為 5 年內有交易者。

2.4.4.2 供應商評核

- 1.列為合格供應商後，依採購流程進行採購，針對交貨品質與交貨時程，包裝及運輸過程中是否洩漏進行評比，確保合格供應商於規範內正常作業，對於評核績優供應商，除列為增加訂購料品分配比例外，並列為新產品開發料件配合之首選，評核等級不合格者列入觀察名單，進行輔導並要求限期改善，但經輔導與溝通協商後仍無法改善者，則列為不合格供應商停止交易。
- 2.依 2019 提報年度彙總之「協力廠商交貨績效評核報告」針對重要(關鍵)協力廠商定義，關鍵零組件或交易金額前 20%者，直接交易之製造廠商，及定期重新評鑑之頻率，決定稽核評鑑廠家 10 家，已於 2020 年由採購會同品保進行供應商實地到場稽核，評鑑結果屬 A 級有 5 家，制度完善、管理健全、規定執行確實之廠商；屬 B 級有 5 家，其制度、管理尚佳，且大部份規定亦能確實執行實施之廠商。針對供應鏈對環境的負面衝擊，2020 年所稽核評鑑這 10 家供應商，其環安項目評核均為 A 級，對環境未造成負面衝擊。車王電子後續將針對其生產之零組件於每次交貨時進行追蹤，以確保品質、成本、交期、環安等項目，符合車王電子之相關規範與原則。

2.4.5 供應鏈風險管理

供應鏈為維繫公司正常運作循環中重要管理的一環，任何供應商在品質、成本、交期、環安出任何問題，均可能造成生產與出貨之延遲，造成客戶抱怨，甚或賠償之發生，除以供應商評核，做適時之稽核與管理缺失之改善外，採購建立 AVL(Approve Vender List)，掌握相關市場訊息與供應來源外，對關鍵性零組件如：鋰電池、馬達、開關..重要物件，採取第二供應商(Second Source)開發與認證，確保原供應商發生異常造成無法交貨時，可及時調整供應鏈，採替代供應商作業，即時供貨確保整體生產體系之正常運作。

另車王電子對合格供應商須保證所提供產品須符合無有害物質要求與誠信原則制訂一份“供應商聲明保證書”，針對 5 年內有交易合格供應商進行溝通，要求合格供應商回簽“供應商聲明保證書”。所溝通合格供應商總數共 1045 家，其中台灣廠有 608 家，大陸廠有 437 家。台灣除發文進行溝通外並要求供應商簽署回傳發文，實際簽回家數有 402 家，回簽率為 66.1%；大陸廠回簽家數，共有 426 家，回簽率 97.5%；所以總回簽率為 79.2%。

第三章 環境保護

策略

建立國際綠色環保規範管理流程,確保產品符合要求。
車王秉承企業使命 - 提升能源轉換效率,將透過創新開發出超高效率二集體,提高發電機整流效率來實現汽車引擎高效減排的社會責任及創新開發出超高效率控制模組,提高無刷馬達的效率。

承諾

- 對200A輸出的汽車發電機,節省發電機的耗損>300w、提升發電機效率>11%、降低CO₂排放>7g。
- 提升馬達效率>85%、配智慧控制模組將工作效能增加50%
- 產品並均能符合國際環保規範例如RoHS、WEEE、REACH等。

目標

產品100%符合國際環保規範例。
2021年研發出大型公車智慧充電系統。
2022年研發出高效能伺服馬達。
2022年能協助客戶產出高效率發電機。
2023年研發出V2G(車對電網放電)/G2V(電網對車充電)大型公車整合型充電站系統。

3.1綠色產品

車王電子依據客戶及市場需求建構產品開發與銷售服務的流程,並關注全球環保趨勢、保障消費者使用安全及避免對環境造成污染,所有生產出貨之產品均符合國際綠色環保規範,如RoHS、WEEE、ELV、REACH、PAHs、CP65...等,設計端規劃與設計產品遵循低污染、可回收、易拆解之環保設計規範,且從設計到設備引進(如X-ray Fluorescence - X射線螢光光譜儀)等相關流程均訂定加嚴之產品有害物質管理方式,以管制產品之設計,採購、生產及銷售等,同時積極要求及協助供應商必須依供應商聲明保證書承諾保證其產品「不含危害性禁用物質HSF」,提供之產品需

綠色產品設計管理示意圖



符合RoHS、WEEE、ELV、PAHs、REACH、CP65等相關環保法規要求，以符合綠色產品供應鏈規範要求，提升環保管理績效，確保最終產品符合國際環保法規，滿足客戶需求，力行環境保護。

另外生產之產品在可回收之零組件上，如塑膠、金屬...等在零組件上依 ISO 11469標準在可標示之範圍內，均清楚標示材質如：AL(鋁)、Mg (鎂)、ABS (丙烯腈、丁二烯、苯乙烯三種共聚物)、PA6+GF30 (尼龍加玻纖) ...等有利於回收時分類與識別。工具產品之包裝材上並依歐盟規範標示「禁丟垃圾桶」標誌，提醒使用者使用完必須進行回收分類，以降低環境衝擊。

1. 汽車電子產品

環保、節能、安全、舒適為目前汽車零、配件市場設計與規劃製造之主流商品，近年來世界各國相繼將汽車“ 節能降排 ”列入重點項目，而 Micro Hybrid (微型油電混合動力) 的啟停系統是當今的一個重點，增強型的啟動馬達和電機占啟停系統比率>80%，是啟停系統的重點零件，它可以提升引擎 5%~10%的效率，由於技術程度高所以目前只有系統大廠能提供，車王電子秉著擁有 Power Module 的製程能力、DC 馬達驅動設計能力、發電機整流的 Domain Knowledge (領域知識)、CAN BUS 的技術來進行開發，預計明後年提供給新興國家的汽車製造廠，合理的價格可以快速驅使更多的車子安裝這種系統，達到 “ 節能降排 ” 的目的。

電池系統是電動車的重要系統，車王電子將以 BMS (Battery Manage System)的核心技術展開載具和儲能的 battery pack 開發，提供高可靠度的電池系統進入綠能產業。整合市電、太陽能及儲能系統，集合創能、儲能、用能等三能一體，應用在儲能場域，更進一步達到節能及智能的五能合一境界，實現綠能產業。

電池終身管理的理念，電池梯次循環儲能，電池的蓄電能力、隨使用時間下降，致無法應付電動大巴一次行程時將成為汰役電池，車王電子則透過主動電池均衡管理技術循環再生，轉作為儲能設備，再依蓄電能力，可再提供各式電動載具、基地台、家庭儲能、商業儲能、離島/偏鄉儲能、充電站，及替換鉛酸電池使用於堆高機等延長並擴大電池的應用面，達到綠能循環經濟加值的設計。

汽車胎壓偵測系統及先進駕駛系統導入車規標準配備及制定相關法規。車王電子研發的「影像安全攝影鏡頭」是特別針對貨卡商用車客戶需求來設計，一直以來深受物流業者的採用與好評。依據車輛研究測試中心指出，溫度變化、路面異物都會影響胎壓，胎壓過高、過低都危及行車安全。胎壓過高可能使懸吊系統偏硬，導致車輛舒適性不佳；胎壓過低則會變得軟軟扁扁，易被刺破增加磨耗，導致爆胎。或輪圈與路面大量磨擦造成輪胎脫離，相當危險。汽車安裝胎壓偵測系統 (TPMS, Tire Pressure Monitoring System) 主要的

功能及效益為：

- 事前安全警示：TPMS 直接檢測出輪胎汽壓和溫度，在輪胎出現異常徵兆時能及時提醒駕駛者，保障行車安全。
- 減少油耗：根據美國 EPA (Environmental Protection Agency) 的測試，胎壓比規定值低 2psi(壓力單位：磅/平方英尺)，油耗會增加 1%。
- 延長輪胎壽命：依據國際輪胎生產者針對輪胎做的實驗統計，如果將輪胎壓力增加至高於原廠建議標準的 25%，輪胎壽命將會降低 15~20%；若低於原廠建議標準的 25%，壽命將會降低 30% (註：資料來源財團法人車輛研究測試中心)。TPMS 有助輪胎保持標準汽壓，延長輪胎壽命。

車王電子已投入研發多年「無線胎壓監測系統」TPMS 之研發，胎壓偵測系統已是車王電子的主力產品之一，車王電子也是台灣唯一獲邀參與中國大陸 TPMS 國家標準制定委員會之廠家。在目前高油價的時代中，提供客戶節能、省油及安全是車王電子產品的最大特色及使命。

由於油耗效率和環保法規及車用安全法規的要求，hybrid (油電複合動力車) 和純電動車系統是汽車發展之趨勢，未來車王電子汽車電子零件將繼續著力於數位式單晶片控制的產品開發及應用於汽車節能起停系統(Start Stop System)零組件、車輛節能馬達驅控模組(Power Module)製程和系統建置、皮帶傳動啟動發電(belt-driven starter/generator, BSG)模組及電力模組之開發、智慧型單向自動定位的無線胎壓監視系統、有線/無線胎壓燒錄系統、雙頻胎壓傳感器、經濟型動態軌跡線攝像頭、先進行車視野輔助安全系統、物聯網/車聯網路由器、車身控制器(VCU)、電池管理系統、電動車電源分配器、電動車電池組、叉車電池組、電動船舶電池組、儲能電池組、巴士電池系統、電動船舶電池系統、電池櫃、儲能管理系統、儲能櫃拉大技術領先以及提昇競爭能力。

2.工具產品

環保、節能為工具產業發展之趨勢，傳統 AC/氣動 工具將逐漸被鋰電池工具所取代，要進入歐美市場，環保及安全認證 (UL、CE 等) 乃為必備的行銷條件。車王電子已領先業界使用鋰電池動力取代傳統能源，提昇作業效率並設計符合環保及安全之工具，除了減低工具重量外，更增進工具使用效能，並可降低對環境之污染。



使用電動工具，可擺脫氣動工具空壓機之束縛與能源消耗及手工具使用之疲勞，增進能源效能及工作效率。

目前公司致力於數位無刷工具以及先進鋰電池充放電控制系統之研發，將藉由高效能無刷馬達而大幅減少馬達無效之耗能及達成數位化控制的能力，使得傳統充電式鋰電工具更顯輕薄短小，且延長的電池及馬達的使用時間與壽命，並可達到精準控制之功能。

近幾年車王電子致力於工具效能的精進，陸續開發高壓直流無刷工具，利用精密的制御技術，將工具效率提昇 25%，並推廣在綠能產業的設備組裝，實現將綠色能源再進化的業界典範。

未來公司將持續投入資源於發展全方位智慧型電動工具，除了傳輸接收及儲存數位訊號工具，再結合物聯網大數據之應用概念，因應未來自動駕駛車輛即將上市，維修安保的要求將愈趨嚴格，智能工具即是因應此一趨勢，因此應孕而生。期待從人性角度出發對工業級組裝工具進行下一世代的演進與突破。提昇電動工具的附加價值以及對工業再進化及安全作出相對應的貢獻。



智慧型電動工具結合物聯網大數據之概念及應用圖

3.2 原物料使用

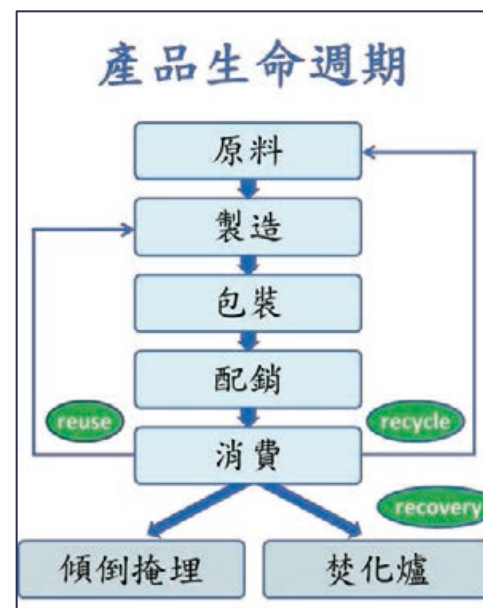
車王電子產品以汽車電子及高階智慧型電動工具為主要銷售產品，汽車電子歸屬於行車專用零件與配備，因行車駕駛安全及品質可靠度與信賴度考量，從研發設計、採購、生產均採高標設計基準，同樣在電動工具產品方面，產品購買者，是以車王電子產品為主要生產維修工具，所以在品質要求、安全法規之符合，必須以使用安全與品質可靠度為優先考量，在此以消費使用者安全及權益考量前提之下，設計面所訂定之規格及選用物料，大都以正廠(原廠)為採購之對象，來確保行車及使用之安全。

2020年車王電子在原物料採購使用，除部分塑膠直接採購原料外，其餘零組件皆購自於供應鏈體系相關供應商製造加工後進廠組裝成品銷售於客戶，經統計台灣廠2020年金屬鋼材、鋁合金、塑膠、紙類使用總重量如下：

2020 年原材料使用重量

項次	類別	總重量(公斤)	項次	類別	總重量(公斤)
1	金屬鋼材	278,123.43	4	塑膠類	203,870.61
2	金屬銅材	18,608.14	5	紙類	157,149.62
3	鋁合金	84,872.85			

在產品生命週期終了，亦即產品無法使用後之處理，車王電子依歐盟WEEE規範之原則，核算產品回收率 (3R-REUSE、RECYCLE、RECOVERY)均達標準以上，並對相關屬可回收之塑膠及金屬做材質標示，以利回收作業，且所有產品需符合HSF相關法規，所以車王電子產品符合環保要求—低污染、可回收之原則，為地球村環保盡一份心力。



3.3 能資源使用

車王電子產品型態為汽車電子零組件及電動工具，生產製造以 SMD(Surface-Mount Devices)及成品組裝為主，雖屬非高耗能產業，

但在企業總部興建之初，即考量以節能減碳為原則；車王電子非常重視能資源使用情形，增購辦公及生產設備，以選購環保標章、節能標章、省水標章及能源效率比 EER (Energy Efficiency Rate) 值高者為優先，並向同仁宣導節能減碳觀念及做法，例如：隨手關燈、拔插頭、上下班搭乘大眾交通工具、購買電動車輛、養成停車就熄火習慣減、少坐電梯多走樓梯等，室內空調溫度設定為 26 度，以減少能資源損耗，水資源方面使用省水標章設備，自動噴灌設定時間減少人工澆灌浪費。

3.3.1 能資源管理與減量：

車王電子企業總部，其結構設計與建造，即是以節能減碳為目標，各樓層採光與通風，為最基本要求，向陽部份牆壁採雙層壁之建築及採環保隔熱窗，阻絕日光幅射熱，降低室溫，藉以降低室內空調用電。企業總部外觀弧形造型，除視覺美觀外，更有減少風阻，降低噪音，避免影響周遭居民生活安寧，提昇居住品質。辦公區域則推動電子公文以減少用紙，宣導廢紙回收列印，飲水機設定節能模式定時斷電。

因應全球溫室氣體減量趨勢、方便電力管理資訊，除訂定合理契約容量、提高功率因數外，更設置電力監控系統及需量控制系統，透過即時的用電資訊蒐集各回路負載、使電力使用合理化及最佳效率化、降低二氧化碳排放。

3.3.1.1 用電管理：

車王電子在 3 年前進行儲能櫃併市電電網改善方案，方案目的為於晚上離峰進行充電，白天尖峰時間進行放電降低電力契約容量，並透過遠端監控中心能即時掌握儲能櫃運轉現況，加以分析做調整。

車王電子透過廠務系統控管中心監控每套設備運轉用電，以利即時調整設定減少不必要耗能，並分析高用電設備進行節能改善措施。

車王電子用電完全使用外購電力，並無使用再生能源。

車王電子因應政府節能推行政策，換購節能變頻空壓機，在使用及運轉上可有效降低能源消耗，車王電子並在生產設備空壓管路上增設監控流量、壓力 sensor (感測器) 即時掌握洩漏源降低空壓機無效耗能運轉，在廠務系統則增設車王電子所自製雲端產品「物聯網整合通訊平台」MORECONN，可透過手機 APP 即時掌握系統異常、遠端設定調整等效益。在產線設備也做了智能化系統透過大數據的資料收集分析，調整改善生產設備降低能源損耗。

1.生產用電：

近三年度大雅總公司及大雅保稅二廠用電與自製產值比較如「2018~2020 用電與自製產值比較表」。2020 年用電量較基準年(2016 年)增加之之主要因為生產機台增設及產能增加，但 2020 年每百度產值與基準年(2016 年)仍持續上升，顯現在用電效率仍持續改善中。

註:1 度電 =1000Wh=3600 焦耳(引用 GRI G3.1 能源轉換係數)

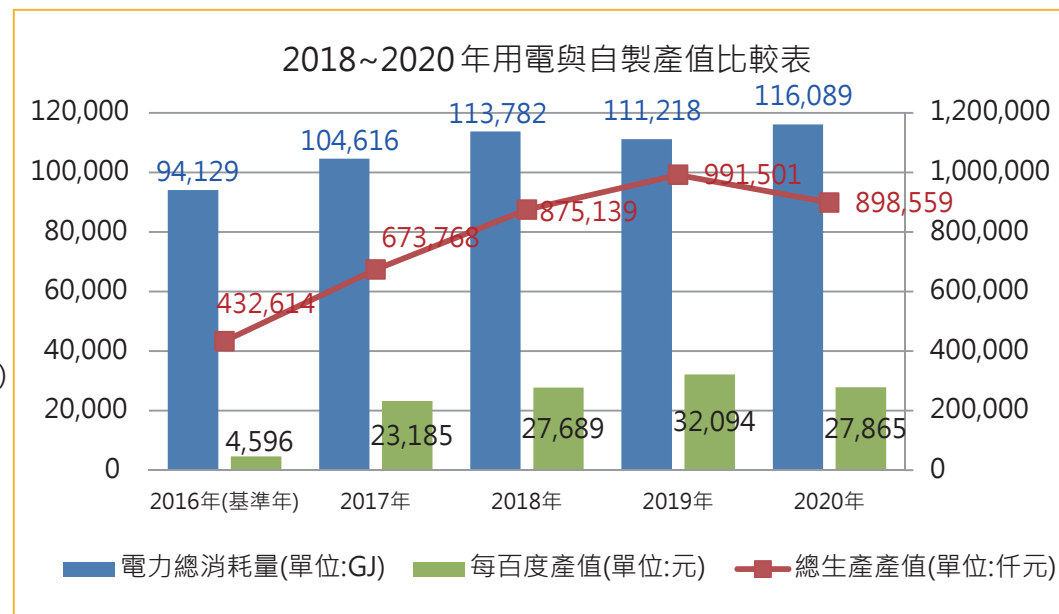
2.生活用電：

A.空調系統：控制冷房溫度、冷氣時間控制、改善空調設計、定期過濾網清洗、保養，提高效率、節省電力。冷氣房內配合電風扇使用、使冷氣分佈較為均勻，並

可降低電力消耗。最大用電於整體空調用電，除自主規範未達攝氏 28 度，不啟動冷氣空調。下班前三十分鐘、關掉壓縮機，以減少耗電。連續假日或少數人加班儘量不開中央空調，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。經由空調系統監控系統，監控空調使用狀況，並感測是否有人員，如無人員時自動關閉空調開關，以達到節電效果。

B.照明系統：基礎照明配合照度標準要求，選用適當高效率LED燈源或電子式安定器日光燈具。走廊及通道、廁所等照度需求較低之場所，設定隔盞開燈或減少燈管數、配合晝光感知器，裝設熱感應開關，有人時自動開燈，沒人時自動關燈。具體措施如下：

- 經照度(LUX)實測為足夠之考量下，減少燈管支數。
- 於非常態辦公區域，設置感應式照明系統，節省常照時間。
- 為有效的管理節能、各單位、及區域、照明電燈開關採用顏色管理，於各開關上方設置圓形顏色標籤及選用說明 (如下圖)，讓使用人員依做做照明最適化選擇參考。



顏色說明如下：

- 1.綠色：主要照明，室內大燈、經常使用。
- 2.藍色：加強照明，加強照明於必要時再開啟使用。
- 3.桔色：輔助照明，平常不用於必要時再開啟使用。
- 4.紅色：特殊輔助照明，平常不用有特殊用途時再開啟使用。
- 5.空白：吊扇開關。



3.3.1.2 能源消耗量：2018~2020 除電力外其他能源消耗量如下表。

能源類別	2018 年	2019 年	2020 年	用途說明
汽油(GJ)	262,419,643	196,561,809	192,351,868	公務汽車
柴油(GJ)	53,667,331	55,670,630	50,855,683	貨車、堆高機、發電機

註：依能源局公告數值，汽油 1 公升=7800 千卡，柴油 1 公升=8400 千卡，1 卡=4.18 焦耳。

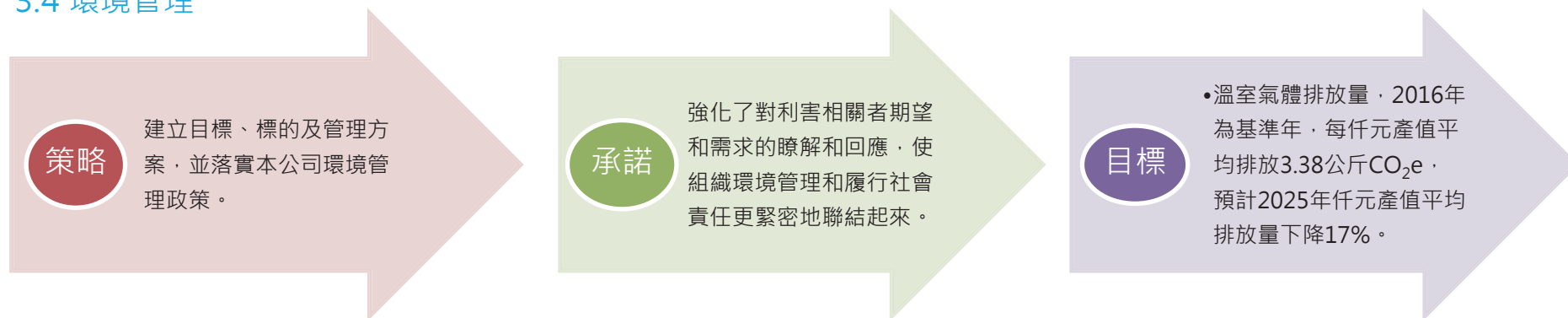
3.3.1.3 用水管理：

產品在生產過程中，並未使用與水相關之製程，故無排放事業廢水，所有用水皆為生活用水、冷卻水塔用水與景觀植物維護用水使用。2020 年總用水量為 18,281 噸。生活污水經相關管道收集後，經化糞池集中處理，於公司東西兩側設置 2 處排放口排出，並每年不定期委由外部合格檢測公司檢測 1 次，均符合水質檢測標準之規定。以上用水均排至大雅區十三寮排水溝，流經台中市，於烏日區注入烏溪。

2019~2020 年排放口水質檢測結果

檢測名稱	環保局 合格標準	2018 年		2019 年		2020 年	
		排放口(1)	排放口(2)	排放口(1)	排放口(2)	排放口(1)	排放口(2)
懸浮固體 mg/L	80.0	2.9	2.7	13.6	7.4	11.9	7.5
化學需氧量 mg/L	250.0	30.2	31.1	81.7	88.0	106.0	58.7
生化需氧量 mg/L	80.0	8.3	4.8	21.3	45.9	24.8	14.3

3.4 環境管理



3.4.1 環境管理系統

因應外在環境的壓力、國際環境保護新潮流，車王電子依產業特性持續執行 ISO 14001 環境管理，並依據 ISO 國際組織 ISO 14001：2015 版本修訂內部相關規範，強化了對利害相關者期望和需求的瞭解和回應，使組織環境管理和履行社會責任更緊密地聯結起來。

車王電子透過 ISO 14001 環境管理系統透過先期審查方式進行系統性之改善與管理。

- 1.環境考量面之鑑別：車王電子除定期每年針對公司與環境相關議題做考量面之鑑別外，如引進新設備或製程時即啟動環境考量面鑑別作業，評估後採取適當之預防措施或執行必要之控制方案，以確保環境之影響度減至最低。
- 2.法規查核：每季由各法規查核人員，主動針對與車王電子相關之環保法規進行查核及符合性之評估，針對有影響處提報環境管理代表提報上級採取合適之處理方案，以確保公司相關作業符合法規要求。
- 3.建立目標、標的及管理方案：為落實本公司環境管理政策，依每年鑑別出之重大考量面提列管理方案做相關改善，以持續提升本公司之環境管理績效。
- 4.環境溝通與諮詢及衝擊處理機制：為能持續維護或改善環境對各方面的衝擊，建立環境溝通處理相關程序及相關利害關係者提出對車王電子的環境議題為風險或機會時，透過鑑別及評估的機制，處理和解決環境衝擊之事件，並由環境管理委員會研議管理對策，以善盡環境保護工作。車王電子透過各項管理，於 2020 年並無實際接到任何有關環境問題之申訴案件。車王電子與環境相關議題申訴專線及信箱如下：

第三章 環境保護

● 專責專線：

專人：總務部 江專員

電話：04-25683366分機1126

E-Mail:John.Chiang@more.com.tw

主要議題：法令遵循、環境保護

車王電子環境政策

- 1.遵守政府環保法令及相關規定之要求。
- 2.節用能資源及污染預防，持續改善環境績效。
- 3.致力於環境保護工作，善盡企業的社會責任。
- 4.強化員工環保認知及對客戶和供應商溝通。

2020 年環境管理方案如下，均已完成並達成預期目標。

方案名稱	開始日期	完成日期	效果確認
1.降低大扭力機種隔音室壽測噪音暴露時間	2020/05/01	2020/08/26	確認大扭力機種隔音室壽測輪值記錄表作業者曝露時間.不超過 2 小時。
2.作業環境之二氧化碳濃度露點遠端監控	2020/04/06	2020/05/25	設置環境監控記錄器,監控室內空氣二氧化碳,(CO2)不高於 1000ppm (八小時平均)。
3. IG 產品組合膠材 S2000 (31010211)改成變更蔭乾固化膠材 8358 (31010270)	2020/04/01	2020/06/03	6 月底前完成 IG 產品變更膠材工變.原需烘烤 1h . 工變膠材後靜置即可。
4.新產品 B2035LE-2 大容量鋰電池盒開發	2019/02/01	2020/08/30	RI20160 搭配 B2035LE-2,壽命提升 1.35 倍。
5.空污防治設備空濾壓差值遠端監控	2020/06/01	2020/07/03	7 月底前完成增設空濾壓差值遠端監控及看板系統。

致力於環境保護一直是車王電子相當重視的議題，我們利用這片土地成長茁壯，也應為這片土地盡一份心力；所以從創立至今，尚未發生過任何一件違規事件與被主管機關裁罰的案例，這也是車王相當引以為傲的成就。

3.4.2 廢棄物處理

車王電子製程所產生之廢棄物主要為一般事業廢棄物，有害事業廢棄物產量非常少，但車王電子還是在管理上有制定廢棄物管理辦法，將一般和有害分開儲存分開處理，並依據環保主管機關核備之『廢棄物清運計畫書』之劃分廢棄物類別、處理及處置各項廢棄物方式，委託經政府單位許可之廢棄物清除處理機構，代為清除處理本公司所產生之事業廢棄物及資源回收廢棄物。除資源回收再利用廢棄物外，其他產生之一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，皆全數上網申報並加以追蹤廢棄物清運及最終處理情形。

2018-2020 年資源回收及廢棄物統計如下：

資源回收/廢棄物產出統計			
單位：公噸			
年度	回收再利用類	一般類	其他類
2020	40.41	18.64	1.49
2019	97.19	22.70	2.37
2018	60.63	18.40	1.09
備註： 1.回收再利用類：依據廢棄物分類代碼為 R 類公告應回收或再利用廢棄物項目。 2.一般類：依據廢棄物分類代碼為 D 類一般事業棄物、H 類一般廢棄物項目。 3.其他類：依據廢棄物分類代碼為 C 類有害特性認定廢棄物、E 類混合五金廢料項目。 4.依據廢棄物清運計畫書，一般類及其他類其處置方式為焚化。 以上統計類別，依據環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統分類，處理及處置依據廢棄物清運計畫書辦理。			

車王電子所產生的廢棄物以落實分類管理與持續減量為目標，在整體廢棄物的產出量變化不大，車王更積極宣導垃圾減量措施，如選用包材較少的零件、物料及對會產生有害廢棄物的製程也將持續精進與改善。

生活垃圾的部分，除了持續推廣員工自備環保餐具外，並鼓勵供應商使用塑膠製物料週轉箱、減少包材消耗等，透過環保生活化，培養員工環保觀念與習慣。

3.4.3 固定污染源處理

3.4.3.1 廢氣產生與收集設備：

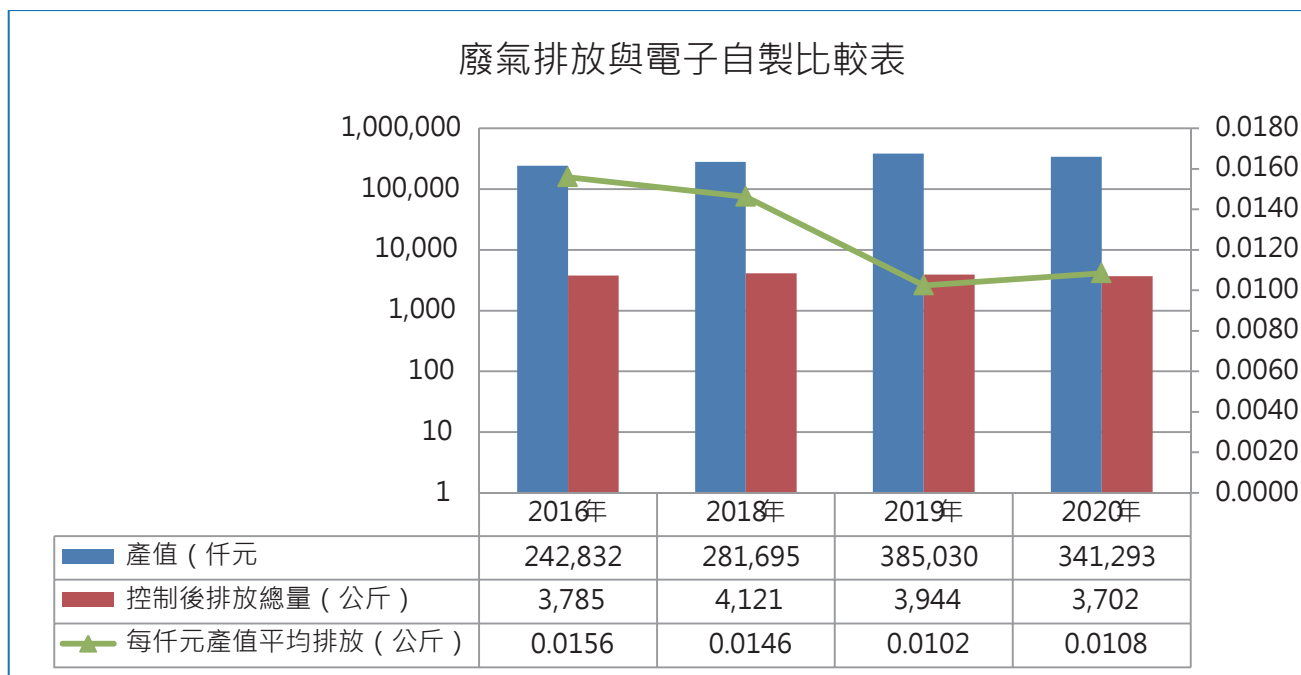
空氣污染方面，車王電子製程所產生之廢氣主要在於清洗溶劑與焊接產生之煙氣，避免揮發之溶劑及焊接煙氣，造成生產產線員工呼吸之不適與健康影響，所用清洗溶劑採用符合環保規範之溶劑，同時清洗設備採密閉方式清洗，焊接部份採即時吸氣設備，優化工作環境，保障員工健康。

3.4.3.2 廢氣處理及減量：

上述產線所產生溶劑揮發物與相關廢氣 VOCs (揮發性有機物 Volatile Organic Compounds)，經由中央煙道收集與運送至 7 樓，經空污處理設備處理後排放於大氣中，其設備係使用符合環保法規之活性碳吸附裝置，並定期更換之；另每季上網申報揮發物使用量及粒狀物 (粒狀物每季排放量皆小於起徵門檻)，每年委由外部合格檢測公司檢測煙道 1 次，以符合環保規定要求。

2020 年全廠控制後排放量為 3,702 公斤，與基準年比較減少 83 公斤，另每仟元產值平均所排放廢氣 VOCs 下降 30.41%，車王電子為了持續降低因製程所產生的廢氣，在生產技術部門仍持續製程改善及分析並與引進相關金屬印刷材料及其化學成份，期能降低用量，以間接降低 VOCs 與製程廢氣。請參考近三年度廢氣排放與電子事業部自製產值比較如「廢氣排放與自製產值比較表」，以 2016 年為基準年做比較，2020 年固定污染源排放量仍屬有效管控。

廢氣排放與電子自製比較表



說明：因產線所產生溶劑揮發物與相關廢氣 VOCs (揮發性有機物 Volatile Organic Compounds) 只有電子事業部產品使用，故只跟電子事業部產值做比較。

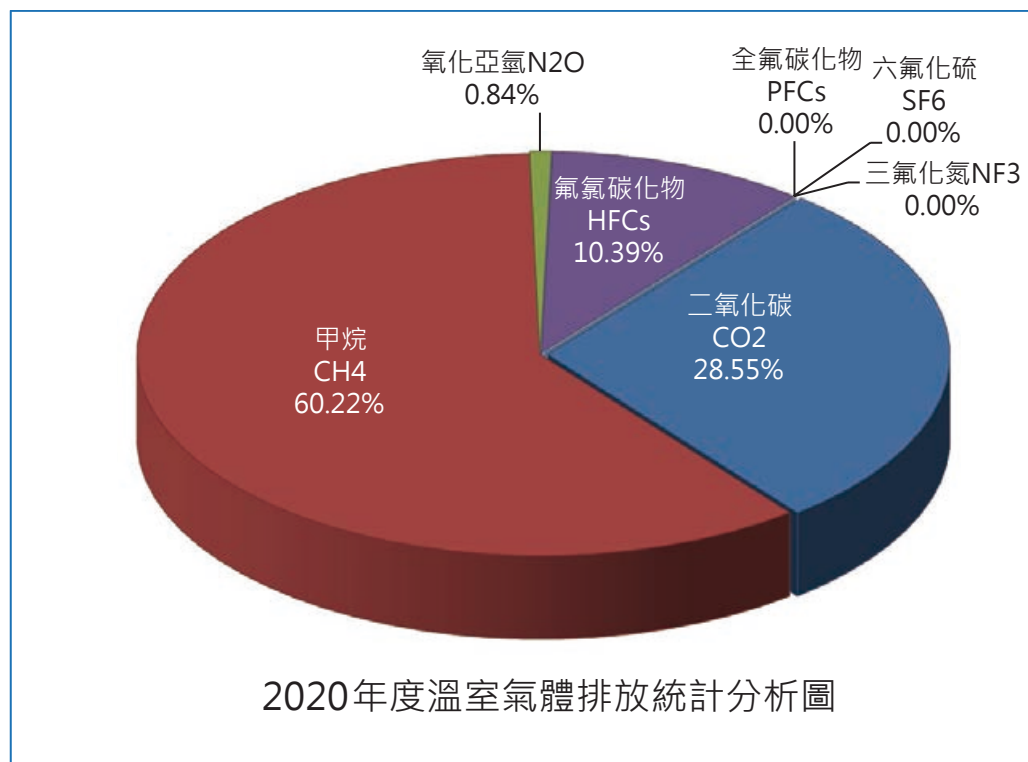
3.4.3.3 化學品管理：

針對生產製程所需相關化學品或清洗溶劑，均依規定存放於規定區域並行標示，如有洩漏之虞者均需置於承接盤上，且需依規定周邊必須置放各種原物料之安全資料表 SDS (Safety Data Sheet)，確保使用安全及發生異常時緊急處理參考。使用過之廢溶劑依有害事業廢棄物規定處理。截至 2020 年止本公司從未發生嚴重洩漏而影響周遭環境之情事。

3.5 溫室氣體盤查

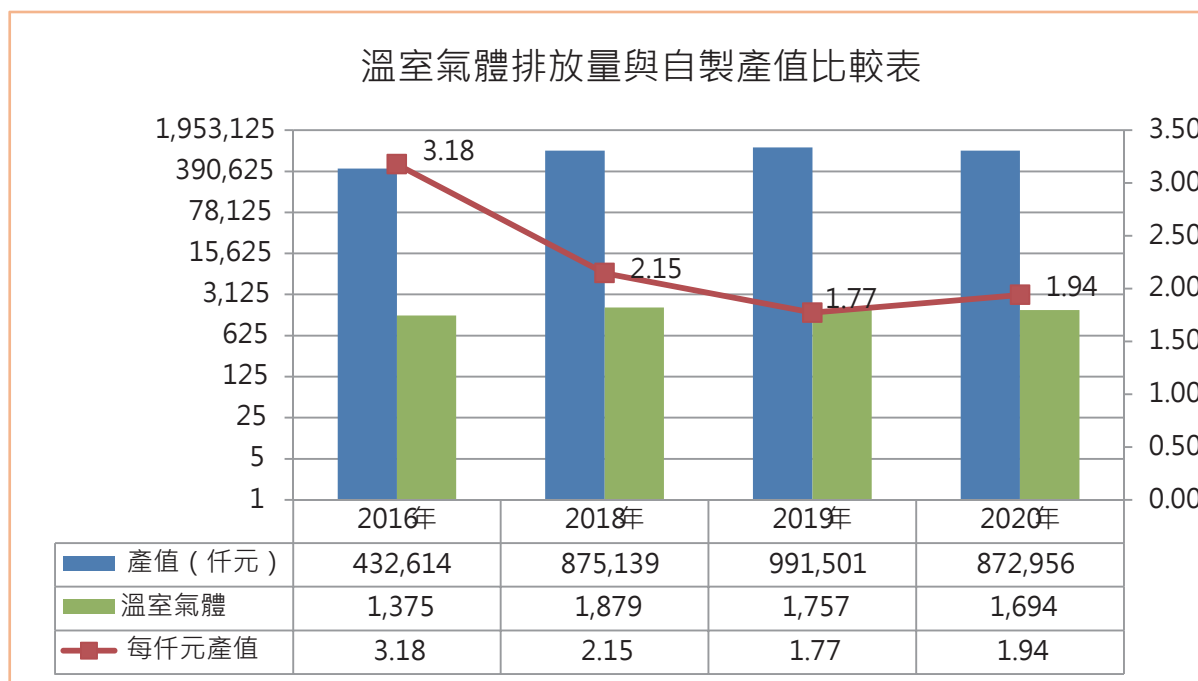
氣候變遷為全球性議題，尤其是在溫室氣體及碳排放影響甚巨，車王電子除致力開發綠色產品及進行能資源管理外，並考量溫室氣體及碳排放可能對車王電子永續經營之影響，依據 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，並以設定 2016 年為比較基準年，期透過系統的導入逐步建置溫室氣體排放的管理能力，以制定公司溫室氣體減量之策略，以降低公司營運對自然環境之衝擊。

車王電子 2020 年溫室氣體盤查作業計算標準採用環保署國家溫室氣體登錄平台所提供之「溫室氣體盤查表單 3.0.0 版 (2017.07)」、各排放源之係數來自於「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」及全球暖化潛勢係數(GWP)使用「IPCC 2007 年第四次評估報告」，盤查揭露邊界為台灣台中大雅總公司及大雅保稅二廠，設定方法採用『營運控制法』，請參考 2020 年度溫室氣體排放統計分析圖。



範疇一與範疇二

2020 車王電子台灣台中大雅總公司及大雅保稅二廠 2020 年溫室氣體總排放量為 1,693.8317 公噸 CO₂e/年，主要來源為範疇二 - 能源間接溫室氣體排放（外購電力）佔 96.44%（註 2），其餘為範疇一，所包含之固定燃燒排放 0.03%；製程排放 0%；移動燃燒排放 1.02%；與逸散排放 2.15%，佔比例最高的逸散排放源來自於空調設備冷媒、化糞池等相關排放；而與生產有關之製程排放為 0。範疇一直接溫室氣體排放佔 3.51%；2020 年度溫室氣體排放與基準年比較增加 319 公噸 CO₂e/年，因 2019 年度廠內自製之總生產產值、電力、工時，相對高於基準年造成溫室氣體年排放總量增加，但每仟元產值所平均排放溫室氣體卻是下降 1.24 公斤 CO₂e/仟元，參考近三年度溫室氣體與自製產值比較如「溫室氣體排放量與自製產值比較表」，溫室氣體排放量仍屬有效管控，以 2016 年為基準年，每仟元產值平均排放 3.18 公斤 CO₂e，預定 2025 年仟元產值平均排放量下降 17%。



第三章 環境保護

雖然環保署規定，溫室氣體年排放量達 2.5 萬公噸以上之企業，才需進行申報與減量作業。車王電子之排放量遠低於規定之標準量，但為了環境保護，仍持續進行溫室氣體盤查作業（參考近三年溫室氣體排放統計表），尋找節能減碳的改善機會。

（註²）能源間接溫室氣體排放係數：依經濟部能源局公告之 2019 年電力排放係數 0.509 公斤 CO₂e/度計算。

2018 ~ 2020 年車王電子總公司及宿舍各項溫室氣體排放盤查統計之結果

類 別	2016(基準年)		2018		2019		2020	
	排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	排放當量 占比(%)	排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	排放當量 占比(%)	排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	排放當量 占比(%)	排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	排放當量 占比(%)
二氧化碳(CO ₂)	17.1514	29.90%	24.0553	35.73%	17.5186	28.37%	17.2309	28.55%
甲烷(CH ₄)	31.9350	55.67%	37.1175	55.13%	38.2275	61.90%	36.3525	60.22%
氧化亞氮(N ₂ O)	0.4768	0.83%	0.6854	1.02%	0.5364	0.87%	0.5066	0.84%
氟氯碳化物(HFCs)	7.7984	13.60%	5.4751	8.13%	5.4751	8.87%	6.2721	10.39%
全氟碳化物(PFCs)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.0000	0.00%
六氟化硫(SF ₆)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.0000	0.00%
三氟化氮(NF ₃)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.0000	0.00%
範疇一(直接排放)小計	57.3616	3.92%	67.3333	3.58%	61.7576	3.51%	60.3621	3.56%
範疇二(能源間接排放)	1,317.1700	95.94%	1,811.7501	96.42%	1,695.4643	96.49%	1,633.4696	96.44%
總 計	1,374.5320	100.00%	1,879.0834	100.00%	1,757.2219	100.00%	1,693.8317	100.00%

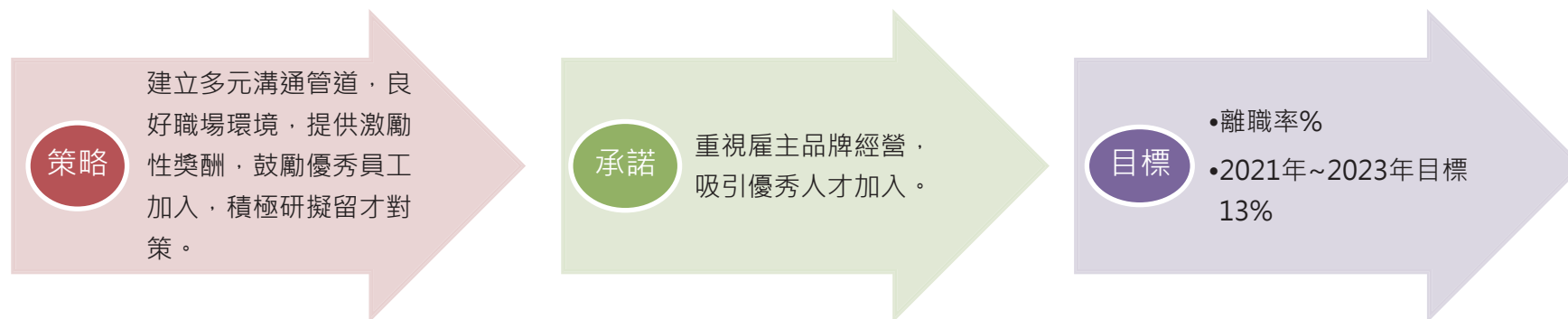
第四章 友善職場

4.1 員工政策

車王電子一直秉持著卓越、責任、可靠、研發的經營理念及經營哲學觀，追求成為一家卓越的企業是車王人的願景，而從經營理念所發展出來的誠信、奮進、創新、奉獻、感恩是車王人的共同價值觀。為達成卓越企業的願景，車王電子將員工視為重要的資產，因為唯有員工才能不斷提升企業經營能量，亦是保持企業競爭力的關鍵。車王電子嚴格遵守各項勞動法令的要求，更訂定相關保護措施以落實員工權益的保障，我們不僅重視員工在工作上專業職能的提升，更積極規劃個人職涯發展計畫，希望員工可於工作中與公司一同學習成長。我們也推動員工協助方案，期望建立一個健康舒適的工作環境，讓同仁可以樂在工作享受生活。

4.1.1 員工概況

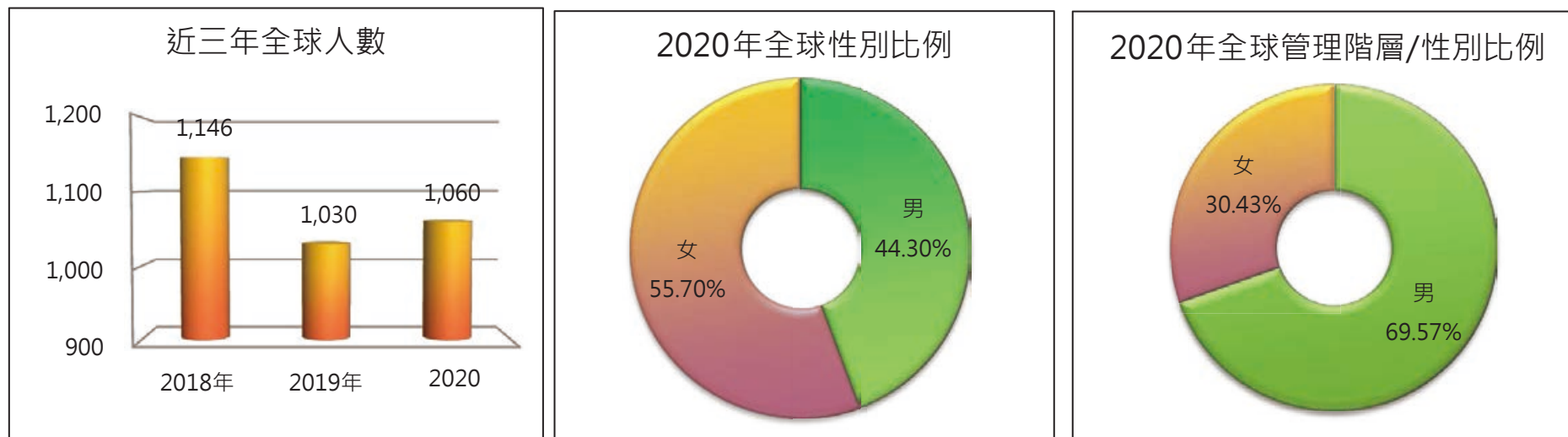
人才吸引與留才方針



車王電子離職率，近幾年均維持在 13% 以下，隨著大時代環境的變動、中美貿易戰、新冠肺炎肆虐，有不少台商將產能移回台灣生產，也有不少人才選擇返台工作，但隨著就業機會的增加及台灣人口負成長，對於人才的穩定將會是一大衝擊，因此車王電子也研擬更多元的留才措施希望可以穩定目前的人力狀況，雖然各家公司人才競爭激烈，但仍將目標訂在離職率維持在 13% 以下。

4.1.1.1 員工結構及分佈

車王電子截至 2020 年止，目前集團總人數為 1060 人(含華德動能)，不含華德動能為 930 人，而在集團員工結構中(以下分析均不含華德動能 130 人)，男性比例為 44.30%，女性比例為 55.70%。台灣員工總人數 469 人，其餘員工分佈在中國大陸及其他海外地區，亞洲地區占了 81.89%。在全球管理階層上的性別比例，男性占比 69.57%，女性占比 30.43%。



在年齡層分布上，目前全球人力結構主要年齡落在年齡 40 歲以下，占了 64.40%，年齡層結構以青壯年為主。在台灣廠，目前人力結構主要年齡亦落在 40 歲以下，占了 53.52%，另身心障礙同仁占比為 2.35%，且全數為正職員工。

第四章 友善職場

台灣廠員工類別列表

員工類別	性別	年齡	人數	比率
主管	男	30 歲以下	0	0.00%
		31~40 歲	5	1.07%
		41~50 歲	17	3.62%
		51 歲以上	17	3.62%
	女	30 歲以下	0	0.00%
		31~40 歲	0	0.00%
		41~50 歲	9	1.92%
		51 歲以上	7	1.49%
間接人員	男	30 歲以下	36	7.68%
		31~40 歲	43	9.17%
		41~50 歲	27	5.76%
		51 歲以上	21	4.48%

全球人力結構/年齡別

年齡/集團	人數/男	人數/女	比率/男	比率/女
30 歲以下	145	129	15.59%	13.87%
31~40 歲	140	185	15.05%	19.89%
41~50 歲	74	155	7.96%	16.67%
51 歲以上	54	48	5.81%	5.16%

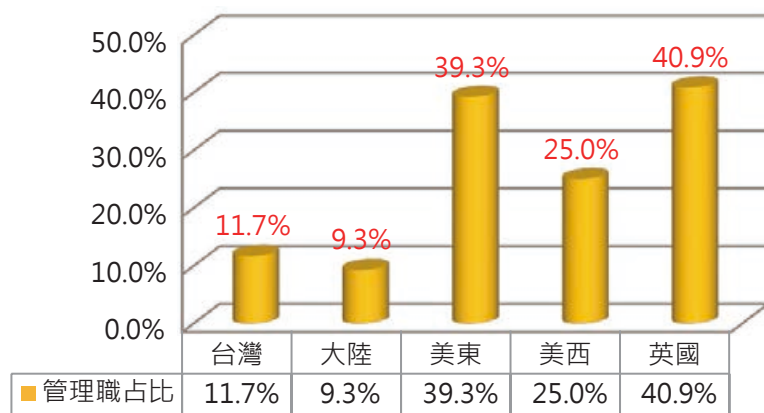
員工類別	性別	年齡	人數	比率
間接人員	女	30 歲以下	4	0.85%
		31~40 歲	36	7.68%
		41~50 歲	35	7.46%
		51 歲以上	13	2.77%
直接人員	男	30 歲以下	11	2.35%
		31~40 歲	20	4.26%
		41~50 歲	4	0.85%
		51 歲以上	3	0.64%
	女	30 歲以下	41	8.74%
		31~40 歲	55	11.73%
		41~50 歲	47	10.02%
		51 歲以上	18	3.84%

全球人力結構/性別統計表

性別	台灣	大陸	美東	美西	英國
男	204	162	19	9	18
女	265	237	9	3	4

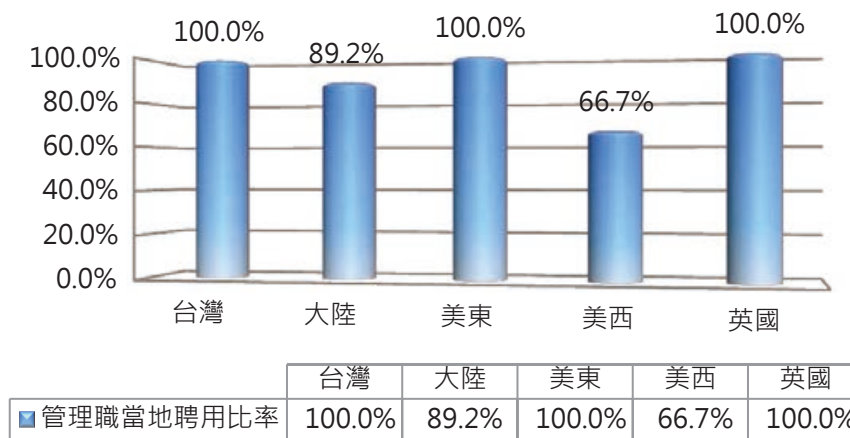
車王電子在全球拓展同時，皆以聘用當地員工為原則，並落實主管在地化，以加強公司的人力資本。台灣地區管理職占比為 11.7%，100%為當地人；中國大陸地區管理職占比為 9.3%，89.2%為當地人。其他非亞洲地區偏向營業銷售據點，管理職占比較高，但仍以當地聘用為主。

管理職占比



註:管理職為課長級以上主管

管理職當地聘用比率



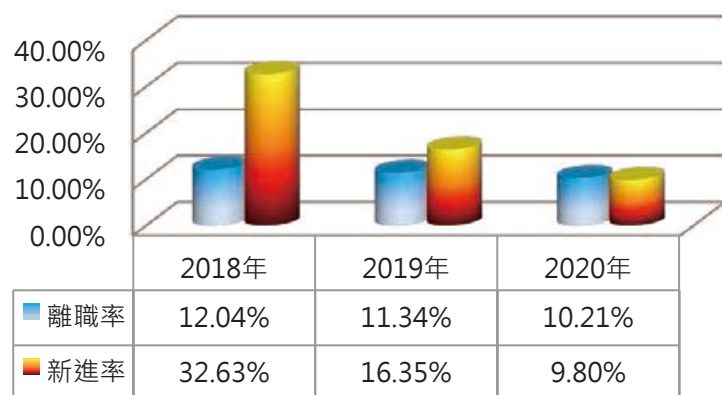
4.1.1.2 員工留任

車王電子關注每位同仁的職涯發展，期望每位同仁能長久留任，一起共創未來。故在人員離職管理上，一旦同仁提出離職需求，人資單位即會視需求安排適合人員與當事者進行離職面談，深切了解同仁離職原因，並盡力予以協助、關懷與慰留。

2020 年車王電子持續研擬相關留才對策，如績效獎金、紅利獎金、營運獎金、激勵獎金、人才發展計畫、多元職涯訓練...等，並透過全學年學生實習計畫展開以吸引更多優秀人才加入。

2020 年台灣廠新進總人數為 45 人，離職總人數為 47 人，多數年齡層落在 40 歲以下，主因為該年齡族群有較多元的想法及發展機會，希冀自我突破，故勇於跳脫原有職務，轉任跨領域工作；也因為新冠肺炎影響，上半年直接人員遇缺不補，因此離職人數多於新進人數。

2018-2020 年台灣廠新進離職率



註：1. 年度離職率及新進率為各月份離職率之總和
2. 以上數字為每個月累計

2020 年台灣廠新進及離職統計表

人數比例 年齡分佈	新進人數		離職人數		新進比率		離職比率	
	男	女	男	女	男	女	男	女
30 以下	10	7	8	6	2.17%	1.52%	1.74%	1.30%
31~40	7	4	8	13	1.52%	0.87%	1.74%	2.82%
41~50	6	10	6	5	1.30%	2.17%	1.30%	1.09%
51 以上	1	0	1	0	0.22%	0.00%	0.22%	0.00%
小計	24	21	23	24	5.21%	4.6%	5.00%	5.21%

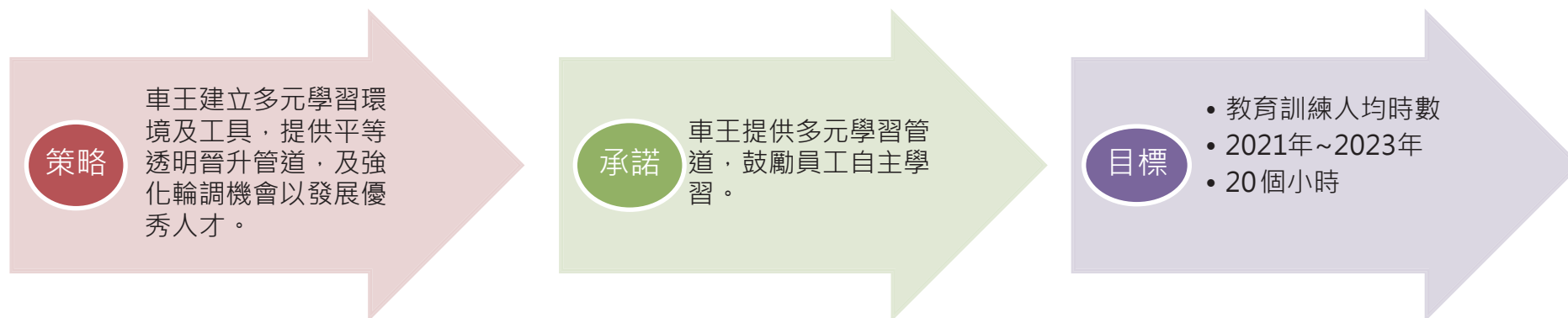
註：1. 新進/離職比率=(新進 or 離職人數)/年度人數
2. 不含退休、實習期結束、入職未滿 3 個月者。

4.1.1.3 人員招募

車王電子人員需求及招募計畫，是依組織發展需求規劃安排的，我們透過各種管道招募優秀人才，包含與各學校搭配的研究發展專案、台灣地區大四的實習方案、研發替代役及政府的就業促進方案。車王電子的人員招募依當地法令規定執行，不聘用童工或有強迫勞動的情形，亦不聘用未成年擔任或執行危險工作。

4.2 留才策略

人才發展方針



4.2.1 員工訓練與發展

人盡其才・激發潛能

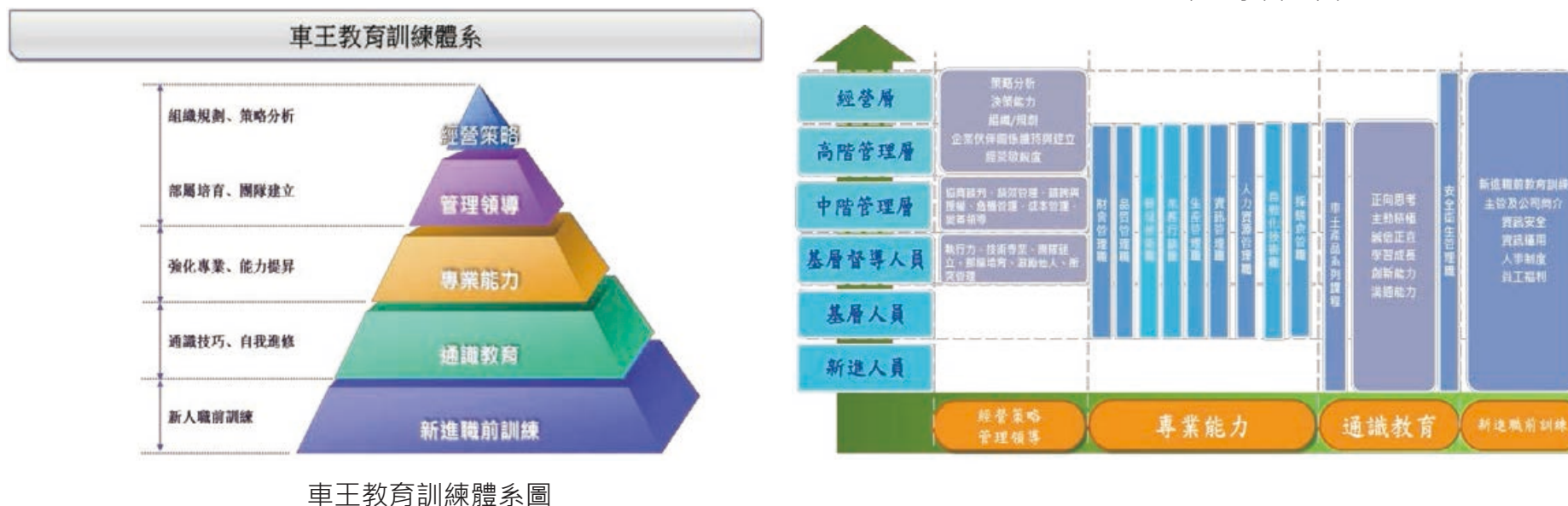
車王電子具有完備的「選、育、用、留」之人力資源管理制度，及明確的人才發展政策「建構創新及學習型組織」且投入大量之經費於人才培訓，編制專責之教育訓練單位；聘僱之新進人員必需接受嚴謹的職前基礎教育及專業訓練，在職員工則依工作職掌之需求及個人前程規劃，予以職能別及階層別之教育訓練，使員工能夠「人盡其才」，進而達成組織之有效運作及顧客服務品質之提升。

透過「組織方策」、「部門方針管理」、「職能落差分析」及「外部稽核管理」來建立年度需求訓練規劃，藉由人才發展品質管理系統(TTQS, Talent Quality-management System)建構完整的訓練體系，將車王電子訓練系統發展成經營策略、管理領導、專業能力、通識教育、新進職前訓練等五項的訓練主軸，以有效地規劃並發展提昇每位員工能力。

另外，車王電子之人才發展品質管理系統，在 2017 年接受行政院勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統 (TTQS) 企業機構版之評核，評核結果為金牌，2019 年並申請『TTQS 人才發展品質管理評核金牌』展延成功，2020 年獲得「國家人才發展獎-大型企業獎」，

第四章 友善職場

顯現車王電子在人才發展上已受外界所肯定。



- 新進職前訓練：每一位新進同仁都有一份依據個人學經歷背景、工作需求、績效評核結果與職涯發展需要，量身訂作的「職前訓練規劃」，幫助新進同仁有目標、有計劃、有紀律地學習與成長，循序漸進充實各項專業知識及技能。
- 通識教育：每位同仁參加通識訓練課程，體現企業核心價值所需之職能訓練，培養同仁個人特質以符合企業文化，並展現於日常工作與生活之中，亦包括自我進修提昇之相關課程。
- 專業能力：我們將各領域的專業課程區分，能讓每個分屬專業的人員有系列課程能夠遵循，以強化自我專業及能力提昇。
- 經營與管理：為維繫組織發展及團隊運作，建立人員的經營與管理思維，培養策略分析與組織規劃能力，並以企業永續為目標。
- 個人發展計畫：每位員工都有自己的個人訓練藍圖，透過多元的學習管道及豐富的學習資源，以提升專業能力和自我成長。
- 多元學習：車王電子支持同仁充實新知及提昇專業能力，利用 e-LEARNING 數位學習、OJT (On-the-Job TRAINING) 在職訓練、

第四章 友善職場

委外訓練、學位證照進修、師徒指導與知識管理系統等，達到個人與組織發展之目的。



- 1.e-LEARNING 數位學習：建構數位學習平台，提供自主學習機會，內建三大分類及 520 餘堂課程。
- 2.OJT 在職訓練：針對職務職掌之所需，強調做中學，逐步提供同仁專業能力。
- 3.委外訓練：提供外部訓練機構的學習機會，並引入新知識及新觀念，提昇訓練的廣度與深度。
- 4.學位進修、證照進修：鼓勵同仁外部進修，取得學位或證照，並依公司晉升管理辦法，給予升等之獎勵。
- 5.師徒指導：由資深員工專人指導，協助新人快速認識環境及協助工作上的問題，並將工作經驗良好傳承。
- 6.知識管理系統：知識文件透過管理系統進行分享、整合、記錄、存取、更新等，將知識有效地記錄與傳承。
- 7.圖書雜誌：為啟發、提升員工執行職務能力，公司設有圖書室，提供各類書籍、專業雜誌、期刊，供員工自行借閱。



e-LEARNING 數位學習平台



委外教育訓練





OJT 在職訓練



師徒指導



知識管理系統

2020 年度我們持續著重於品質提昇，及公司產品各專業能力的養成，委外開設相關訓練課程，且為提升內部管理能力，也開立了管理課程，以持續培育內部關鍵人才提升管理能量。礙於新冠肺炎，配合疾管署防疫政策減少群聚，不僅內訓課程大量減少，外訓規劃課程也有多堂取消，所以 2020 年平均受訓時數大幅縮減。

台灣廠依類別分平均受訓時數：

年度 人員類別	2018 年			2019 年			2020 年		
	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數
主管職	57	1,814.69	31.83	66	1,610.25	24.49	67	491.71	7.34
非主管職	421	7,871.48	18.70	406	8,567.92	21.45	402	5,866.96	14.59
合計	478	9,686.17	20.26	472	10,178.17	21.56	469	6,358.67	13.56

註：1.主管職定義：課長級(含)以上主管，平均受訓時數=訓練時數/人數

2.以上數字為男女分列受訓時數累計

台灣廠依性別分平均受訓時數：

年度 人員性別	2018 年			2019 年			2020 年		
	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數
男	204	4,151.68	20.35	205	4,773.96	23.29	204	1,642.99	8.05
女	274	5,534.49	20.20	267	5,404.22	20.24	265	4,715.68	17.80
合計	478	9,686.17	20.26	472	10,178.17	21.56	469	6,358.67	13.56

註：平均受訓時數=訓練時數/人數

寧波廠依類別分平均受訓時數：

年度 人員類別	2018 年			2019 年			2019 年		
	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數
主管職	60	597.50	9.96	52	804.00	15.5	45	1,280.50	28.50
非主管職	525	7,568.00	14.42	398	2,394.50	6.1	467	5,464.00	11.70
合計	585	8,165.50	13.96	450	3,198.50	7.1	512	6,744.50	13.20

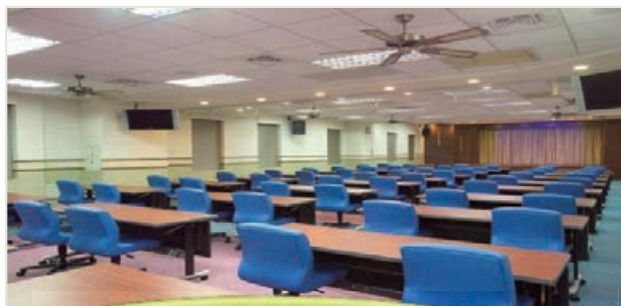
註：主管職定義：課長級(含)以上主管，平均受訓時數=訓練時數/人數

寧波廠依性別分平均受訓時數：

年度 人員性別	2018 年			2019 年			2019 年		
	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數
男	215	3,098.00	14.40	195	1,881.00	9.7	212	3,753.50	17.70
女	369	5,067.50	13.73	255	1,317.50	5.2	300	2,991.00	10.00
合計	585	8,165.50	13.96	450	3,198.50	7.1	512	6,744.50	13.20

第四章 友善職場

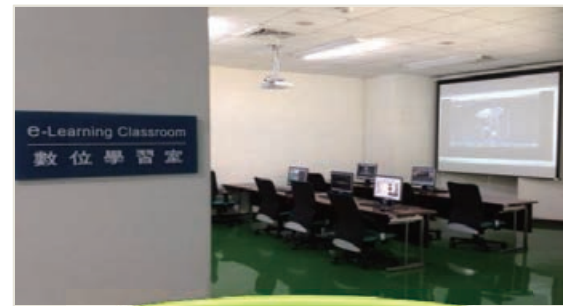
在台灣，我們具有設備完善訓練教室/圖書館，提供同仁多元學習需求，2020 年每月平均開 2~3 堂課不等。



大型訓練教室



中型訓練教室



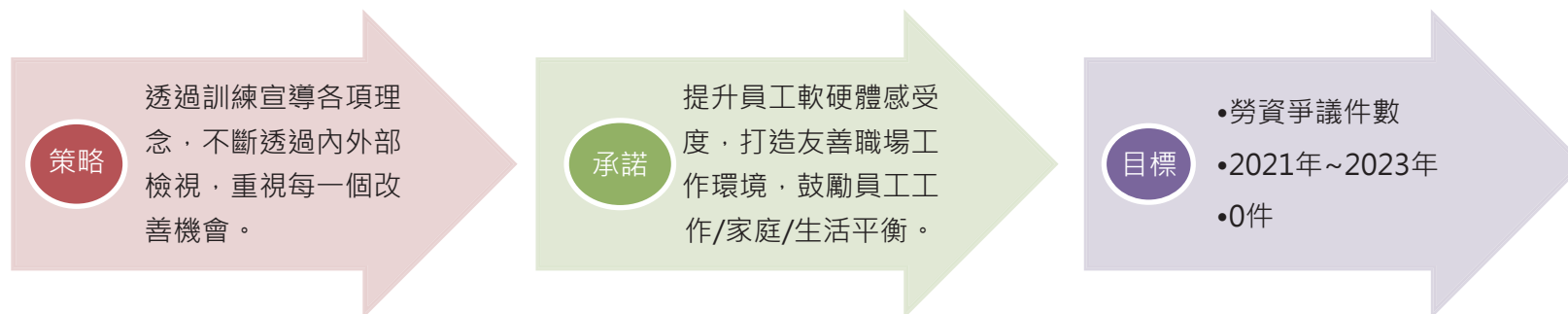
數位學習教室

訓練實況



4.2.2 權益保障

勞資關係與勞工人權方針



勞工人權保障

車王電子秉持人性化管理及勞資共榮共享理念，實施具平等（拒絕歧視）、激勵（獎賞分明與適才適所）、成長（完善訓練資源與機會）、成就（專業職能展現空間與妥適職涯規劃）的人力資源管理制度，制度的制定及設立以符合法令規定為基本原則。

1.免於歧視：2020 年車王電子並無歧視申訴案件。

(1)不僱用派遣員工

提供穩定之工作環境，使員工能於職場中安心立身長期發展，除實習生外，現行所有員工皆以正式員工身份聘僱（平均工作年資 9.62 年），不僱用派遣員工。

(2)超額進用身心障礙員工

提供身心障礙人員不設名額限制之工作機會，並參循其專長安排適才適所之職務（研發人員、生產技術人員...），進用身心障礙員工人數超額比例達 100%。

(3)鼓勵中高齡專技人才就業

鼓勵 40 歲以上具有專業技術能力或二度就業意願的中高齡人才加入各相關領域工作團隊，提供其適性之就職與發展機會；2020 年聘任之中高齡人才數約佔該年度新進員工人數的 37.78%。

(4) 平等管理制度

所有員工不分性別、種族、年齡、宗教，適用同一管理制度，且依當地生活水準，女男基本薪資及起薪標準皆相同。並鼓勵員工多元學習成長，提供平等之發展機會，透過以職能別劃分之完善且持續的訓練與晉升體系，同時蘊育出深鍊之專技與(或)管理能力，而進一步賦予其更具挑戰性之職務。

(5) 依據台灣當地法令規定，所有同仁於報到當日即為其投保勞健保及團保，並依法提撥退休金。除此之外，公司會為出差同仁辦理保險，更針對外派同仁提供更高額的團保保障，讓同仁於海外工作時無後顧之憂。

海外地區員工各項社會保險制度亦依當地法令規定辦理。

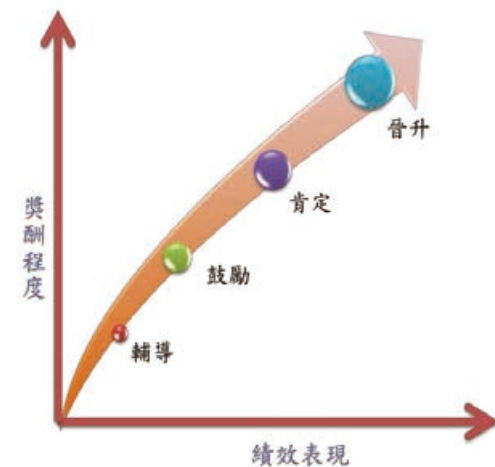
2. 激勵性獎酬制度

(1) 在台灣廠所有人員採能力及績效敘薪制，核予不低於法定基本工資及市場平均水平或以上的薪資，2020 年度直接人員（一職階直接從事產品生產作業的人員）不分男女平均薪資約高於法定基本工資 1.26%，間接人員（非直接從事產品生產作業的人員）平均薪資約高於市場平均水平 30%。

不同性別的基層人員(含直間接人員)起薪薪資標準與當地最低薪資的比率

性 別	
男	女
102%	102%

計算公式：基層員工起薪/基本工資



(2) 全體同仁以公平、公正、公開原則及方式每月進行員工績效考核及職涯發展檢視，獎勵優秀員工及進行適性職務調整。2020 年參與績效考核，不分性別、主管職或非主管職參與比例皆為 100%。

(3) 定期年度調薪、績優人員不限調幅；設立各項獎金(營運紅利獎金、激勵獎金、年終獎金、專利獎金、提案獎金...)發放制度，給予員工實質正面獎勵。

(4) 以正向激發潛能方式取代懲罰之負面管理模式，提倡自主式管理。

(5)員工薪資及獎酬決定是依其學經歷、專業年資經驗、技術能力及個人績效表現來決定，不因性別而有差異。以性別統計各職級男女員工平均薪酬差異倍率如下表(分析資料為主要生產製造廠，包含台灣及寧波)：

職稱	性別	廠別		台灣廠		寧波廠	
				男	女	男	女
技術員				1.00	1.00	1.00	1.00
工程師/專員				1.02	1.00	1.01	1.00
課/理級				0.99	1.00	0.99	1.00
協理級以上				0.98	1.00	-	-

3.彈性福利制度

(1)合理工時制度：

遵循勞工相關法令規定，每日工時八小時，每週週休二日，並採彈性上班工時，員工可在規範原則內依個人需求安排工作時間。

(2)彈性休假制度：

A.遵行勞動基準法及性別工作平等法請假規定，除特休假及事病假外並依實給予員工婚假、產假、產檢假、陪產假、喪假、生理假、家庭照顧假等特殊假別，另外為鼓勵同仁多參予社會公益活動，每位員工每年均可申請一天給薪之志工假。

B.尊重員工休假權利，請假最小單位為 15 分鐘，讓員工可彈性充份運用各項假別。

C.不分男女員工均可依性別工作平等法申請育嬰留職停薪，並保障其復職權利。2019 年至 2020 年申請育嬰留職停薪者有 1 位男性同仁 6 位女性同仁，2019 年實際應復職人數 3 人，實際復職人數 3 人，至 2020 仍在職者為 3 人，留任率為 100%，同仁皆有復職繼續投入工作。2020 年共有 3 人申請留職停薪應復職，無人申請離職，該年度復職率為 100%。

2020 年，按性別劃分，享有育嬰留停及實際申請育嬰留停的員工總數如下：(育嬰留停享有人數計算基礎為申請產假或陪產假同仁)

類別	性別	
	男性	女性
享有人數	4	8
實際申請人數	1	1

(3)優惠退休制度

- A.採行優於勞基法之員工退休制度，員工年資+年齡滿六十以上即可申請退休，近五年退休人數共計 10 人，其中優惠退休人數佔 70%，一般退休人數佔 30%。
- B.依勞工退休準備金提撥制度足額提撥舊制退休準備金，且於每年委外進行精算確保帳戶足額，並依勞工退休金條例為選擇或適用新制員工每月依其薪資足額提撥 6% 退休金至其勞保局個人帳戶，員工並可依其個人需求及意願另外個人提繳最高 6% 之退休金。
- C.員工退休後若有意願回任，可依其專長再行安排妥適職務重新聘任。



4.2.3 員工關係

1.勞資溝通

人是公司最重要的資產，車王電子十分重視員工的意見並強調勞資和諧，雖然目前無工會組織，但除每季定期舉辦季會與勞資會議來進行雙向溝通，並將勞資會議共識讓台灣同仁知曉外，員工也可隨時透過公司電子信箱、直屬上司、實體意見箱、員工滿意度調查及逕向人力資源部等管道反應問題，讓員工的意見及需求能即時獲得有效的回覆，至 2020 年底（包含供應商）目前並無經由正式申訴機制立案處理的勞工實務申訴案。另外亦於日常中不定期辦理員工懇談，了解員工的意見與想法，作為公司管理持續改善的重要參考依據。當公司有重大營運變動時，會依「勞動基準法」之規定提前通知並與員工協商。



2.性騷擾防治

車王電子為有效預防及處理工作場所有任何性騷擾事件，除制定「性騷擾防治、申訴及懲處作業辦法」，並成立性騷擾防治委員會，調查過程中保護當事人之隱私，為員工建立一個良好友善的工作環境。過去車王電子從未發生性騷擾之案例。

3.福利措施及員工協助方案

車王電子提供員工多元的福利項目，如員工餐廳、圖書室、瑜珈教室、健身中心、三節禮金、生日禮金、年終伴手禮、免費年度健康檢查、健康/衛生保健諮詢服務、免費停車場、員工旅遊補助、結婚禮金、喪亡慰問及其法定應有的員工福利等。

(1)員工或家屬發生急難救助事項時，公司將組成協力小組，協助其處理相關急難事項，提供心靈關懷與實質經濟救助。

(2)設置員工保健室，敦聘專業醫師及護理人員，安排員工進行健康檢查，協助員工執行健康管理作業，管理內容除身體機能各項照護外，並提供適當之心靈(理)諮商，適時幫助員工紓壓並給予精神層面上之支持與鼓勵。

(3)設置員工賀慰管理辦法，當員工有婚喪喜慶各類實事發生時，由各層級主管給予直屬同仁最直接之恭賀或撫慰關懷，促成公司家庭共一家之正面能量意識。

(4)瑜珈教室/健身中心，購置跑步機、交叉訓練機、划船機及重訓器材等設備，此外，引領時下流行瑜珈課程，我們透過社團聘請專業老師定時前來指導，讓員工能擁有健康、自信的生活。

(5)圖書室：鼓勵同仁自我學習、提升職能，公司設置圖書室，定期購買各類新書雜誌供同仁借閱，並訂有「圖書及訓練教材管理辦法」，同仁亦可依需求進行購買申請。



員工餐廳



瑜珈教室 / 健身中心



圖書室

第四章 友善職場

4. 鼓勵工作·家庭·生活平衡

車王電子提供多元的休閒活動，除了讓員工在工作之餘能舒緩平日累積的壓力及拓展社交網絡外，亦可讓員工與家人能共享天倫之樂，藉以達到工作家庭生活平衡。

(1) 樂活生活

為了促進員工感情及拓展人際關係，

同時在工作之餘能發展興趣，公司明確訂定社團成立辦法，現職同仁 15 人以上即可申請成立社團，目前社團包括羽球社、籃球社、攝影社、登山社、瑜珈社等。公司依「社團活動成立與補助辦法」定期補助社團經費或提供活動場地，其辦法公開於內部網站供同仁閱覽查詢。透過有益身心健康之活動進一步促進員工身心靈的舒壓及減壓的效果。



(2) 樂活家庭

公司定期舉辦員工旅遊/家庭日，並鼓勵員工攜帶眷屬參加，透過參與公司活動不但可促進夫妻、親子間的互動，亦可提升員工眷屬對公司的認同感，進一步增強員工對企業的向心力。



(3) 樂活工作

為了讓員工於工作休息時間隨時獲得放鬆，並激發員工的創造力，車王電子於廠區設置花園及休閒空間，讓員工在綠意盎然的環境下能沈澱心靈。

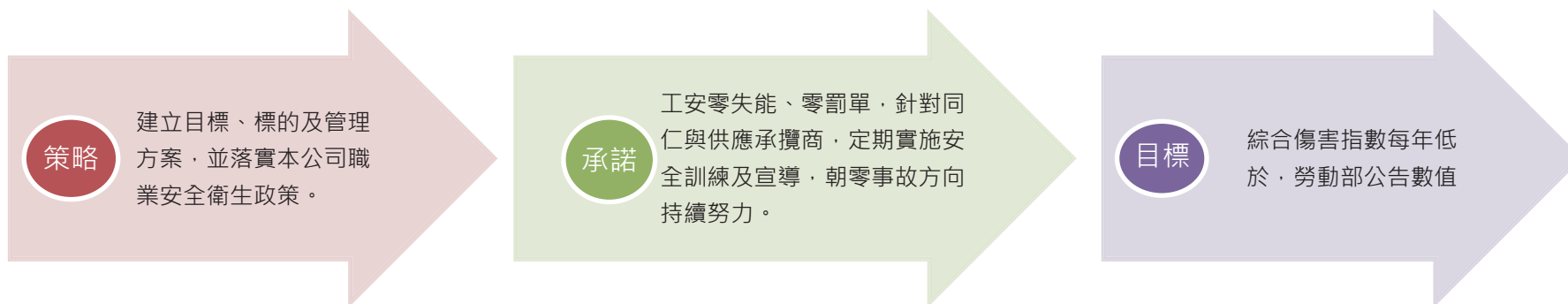


公司每年除了藉由聯歡會表達對員工一年來的感謝外，另訂有部門聚餐活動費用補助規範，藉以凝聚各單位同仁間的向心力與團隊精神。



4.3 健康職場

職業安全衛生管理方針



4.3.1 職業安全衛生

在企業持續成長的過程中，員工人數勢必會逐漸增加，工作環境中的職業安全衛生將越來越重要。車王電子一直以來都非常重視員工的健康與生命安全，除了依照職安衛相關法規規定設置職業安全衛生管理人員，也成立職業安全衛生委員會，並每季定期召開職業安全衛生委員會一次，(委員之組織成員依據職業安全衛生法相關規定指定人員組成，另勞工代表比例佔全委員會人數三分之一人數，並由勞資會議勞方擔任)，各委員及勞工代表共同審議與監督各項職業安全衛生相關事務，再由主任委員(董事長)統籌及決策安全衛生各項提議。

4.3.2 職業安全衛生管理系統

因應職業健康安全管理系統轉版為 ISO 45001，於 2020 年導入 ISO 45001 規範運作，並於同年 12 月取得 ISO 45001：2018 職業健康安全管理系統驗證證書。

1.安全衛生危害鑑別風險評估：每年定期持續鑑別危害、評估風險及決定必要的控制方法，有引進新設備或製程時即啟動危害鑑別評估作業，並將外包承攬作業也納入風險評估，



評估後採取適當之預防措施或執行必要之控制方案，將工作場所作業活動等相關危害性降至最低。

- 2.法規查核：每季由各法規查核人員，主動針對與車王電子相關之安全衛法規進行查核及符合性之評估，如有不符合的相關法規提報職業安全衛生管理代表及最高管理階層採取合適之處理方案，並建立追蹤管理程序以確保公司相關作業符合法規要求。
- 3.建立目標、標的及管理方案：為落實本公司職業安全衛生政策，依每年鑑別出之不可接受風險提列管理方案做相關改善，以持續降低災害發生率。
- 4.車王電子職業安全衛生政策：
 - 遵守法規：遵循所有適用本公司之職業安全衛生相關法規及其他要求事項。
 - 風險管理：透過危害鑑別與風險評估共同分析、討論，針對曾經發生意外事故及潛在之危害因子進行風險控制，以減少意外發生。
 - 促進健康：重視員工健康推行健康管理，辦理健康檢查，預防職業病發生。
 - 諮詢溝通：加強與員工、供應商、承包商、周圍民眾及相關團體之諮詢溝通關係，以傳達安全衛生相關之程序或要求。
 - 全員參與：透過安全衛生委員會進行諮詢、溝通，以確保員工及其代表有時間及資源參與安衛管理系統所有過程之活動，並使其認知個人的安衛責任。
 - 持續改善：藉由事故預防、安全衛生教育及健康促進等，持續改善安全衛生績效。

2020 年職業安全衛生管理方案如下：

方案名稱	開始日期	完成日期	效果確認
低危害溶劑取代高危害溶劑	2020/05/01	2020/08/30	檢測溶劑曝露空氣中有害物質
局部排氣	2020/05/01	2020/08/30	氣罩收集風量
作業環境之二氧化碳濃度露點遠端監控	2020/04/06	2020/05/25	測空氣中二氧化碳濃度、溫度、濕度與露點溫度。
職場防疫措施	2020/03/01	2020/08/31	防疫追蹤管控隔離
設置防煙垂壁	2020/03/01	2020/07/27	設置面積量測符合條文要求及消防覆查

4.3.3 職業災害

發生職業災害與職業病對員工及公司營運的影響甚大，因此我們充分提供個人防護具及建立完善的安全衛生教育訓練，並定期實施作業環境的監測及實施各項作業風險評估，防止作業勞工暴露在危害之作業場所中。

車王電子台灣廠至今保持無重大職業災害事件發生，2020 年度全年職業災害發生事件 1 件（職災類型：不當動作），請參考以下「職災類型統計表」、「車王電子台灣廠 3 年失能傷害相關指標實績統計」及「近 3 年總合傷害指數」。

並將每年發生職業災害之作業於 ISO 45001 職業安全衛生管理系統的「危害鑑別風險機會評估」作業中重新評估其風險等級，並採取行動規畫或方案管理，將危害風險降至最低。2020 職災事件不當動作之改善，採重新建立 SOP 作業標準及改雙手操作模式作業。

另車王電子透過職業安全衛生管理系統，對承攬作業制定作業施工許可等管制措施，2020 整年度總承攬人數達 647 人（包含工程施工類、設備安裝校正類、維修類、貨物裝卸類等），總時數 1,664 小時，同樣無任何職業災害事件，車王電子無論對內部員工或外部承攬人員，持續強化各項管理，以杜絕職業災害再發生。保持高標準的安全管理，持續往零災害工時之目標推進。

職災類型統計			
項目 \ 年度	2018	2019	2020
死亡件數	0	0	0
嚴重的職業傷害件數	0	0	0
可記錄職業傷害件數	0	1	1
職業災害類型		被夾	不當動作
備註：			
1. 嚴重的職業傷害件數，依據職業安全衛生法應於八小時內通報事件			
2. 可記錄職業傷害數，為每月填載職業災害內容及統計			
3. 職災類型依據勞動部分類表			

車王電子台灣廠近 3 年失能傷害相關指標實績統計

年度	總歷經工時(小時)		失能傷害損失日數		失能傷害頻率(FR)		失能嚴重度(SR)		缺勤時數(小時)		缺勤率	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2018	393,488	533,760	0 人 (0 日)	0	0	0	0	0	1,642.50	9,638.50	0.42%	1.81%
2019	401,072	554,856	1 人 (5 日)	0	2.49	0	9	0	1,759.00	7,299.00	0.44%	1.32%
2020	397,568	511,656	0	1 人 (1 日)	0	1.95	0	1	2,301.00	8,862.75	0.58%	1.73%

註：1.失能傷害頻率 FR (Disabling Frequency Rate) =(總失能傷害意外數/總歷經工時)*10⁶

2.失能嚴重度 SR (Disabling Severity Rate) =(總失能日數/總歷經工時)*10⁶

3.採用佰萬工時計算

4.缺勤率=病假時數、生理假時數、失能時數合計/總經歷工時

車王電子台灣廠近 3 年總合傷害指數

總合傷害指數平均值比較			
年度	失能傷害頻率 (FR)	失能嚴重度 (SR)	總合傷害指數
2018 年	0	0	0
2019 年	1.04	5	0.07
2020 年	1.09	1	0.03
勞動部公告 (3 年) 總合傷害平均指數	1.19	51	0.25

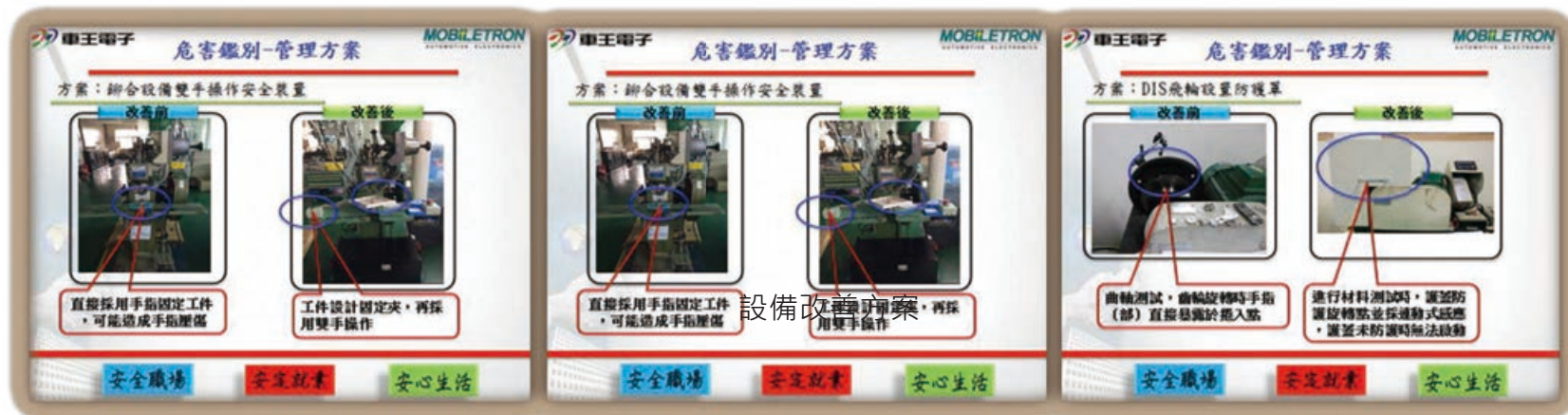
備註：1.比較行業別 (289)：其他電力設備製造業，表中紅色數值表示高於標準，藍色數值表示低於標準。

2.比較基準採用『勞動部職業安全衛生署』最新公告各行業總合傷害指數 3 年平均指數。

4.3.4 職業安全與緊急應變訓練

1.職業安全：

車王電子除了制度建立與設備本質安全的防護外，車王電子積極規劃定期的教育訓練來持續提升勞工的安全衛生觀念，加強教育員工以標準作業流程進行作業，降低失能傷害的發生率。



設備改善方案



安全衛生教育訓練

2. 緊急應變：

為因應火災、水災等不確定風險，訂定緊急事件準備與應變相關管理辦法，除針對新進人員於試用期進行職業安全及消防常識之教育訓練，提升員工危機意識外；並定期每半年進行緊急應變實際操演，以確保災害發生時員工不會慌張逃難而造成更大的傷亡及公司財務損失。

另因心臟疾病高居國人十大死因中前三名，為因應心臟疾病緊急事件的發生，車王電子台灣廠設置 3 台自動體外心臟電擊去顫器 (AED, Automated External Defibrillator)，如有員工於作業場所發生身體異常導致心臟驟停而昏迷時，可使用可攜式急救設備進行緊急搶救，車王電子並進行內部相關訓練，並於 2017 年 8 月取得台中市政府衛生局 CPR+AED 安心職場之認證。



3. 安全衛生教育訓練

車王電建構 e-LEARNING 數位學習平台，設定安全衛生為每位員工必修之課程，並不定期更新或增加安全衛生相關課程，使得員工能更充分了解安全衛生的重要性。

每年也針對工作性質排定相關特殊作業如堆高機、有機溶劑及急求人員等之初訓或在職訓練，另 ISO 45001 職業安全衛生推動種子人員也定期施實危害鑑別風險機會評估訓練，包含作業活動評估、危害可能造成的傷害等。另對於承攬商於作業前實施作業危害風險之告知等安全訓練宣導，強化安全意識而降低危害的產生。

4.3.5. 危害辨識、風險評估及事故調查

1. 危害辨識、風險評估

車王電子每年依據 ISO 45001 規範定期施實危害鑑別風險機會評估，鑑別出高風險之危害作業項目，再納入行動規劃及設定管理方案改善，以降低工作者曝露於高風險作業環境中

因應工作者對於風險的揭露，依據內部 ISO 45001 職安衛手冊相關規範，工作者於作業場所發現有高風險危害可立即提報及離開危害場所，並免於遭沒到懲處。

2..事故調查

車王電子發生職業災害時，由職安單位會同相關單位，展開職業災害事件調查，以事件發生災害原因、過程及保留現場進行蒐證，檢討因應改善措施，並將職業災害事件再納入危害鑑別風險評估，將此事件顯著風險，評估改善降低危害因子。另保護工作者之權利及撫恤，依據勞基法規定補償罹災勞工醫療費用、醫療期間不能工作時之原領工資。

4.3.6 作業環境監測

為使作業環境符合安全衛生的標準，公司對員工作業場所可能存在之有害因子，每半年定期實地檢測，確保有害物濃度不超過法令規定之容許濃度，同時亦針對噪音、粉塵、有機化合物及中央空調大樓二氧化碳濃度實施測定，以確保作業環境的品質，保障員工健康，避免職業病的發生。

4.3.7 工作者健康活動

1.依據「職業安全衛生法」，車王電子於工作者（包含員工及保全承攬人員）受僱時提供體格檢查，台灣廠全體員工亦優於法令，除每兩年實施健康檢查外，並定期作業環境檢測。針對健康檢查結果為中、高級以上及屬代謝症候群高危險族群之工作者，每月安排職業醫學專科醫師與同仁一對一諮詢，並綜合評估其工作性質、生活習慣、家族史等因素，提供員工及公司改善建議。過負荷高危險群員工則列入健康關懷之對象，亦鼓勵員工多參與健康促進活動；若符合疾病個案的收案標準，則每 3 個月會追蹤關懷。藉由此健康風管理來降低工作者因疾病造成職業災害的發生率。

車王於對非公司內部工作者之健康促進及關懷相關事項，於作業場所設有 AED（安心職場認證）及醫護室，供工作者如發生身體不適可即時搶救或可諮詢健康相關資訊，車王也會透過 E-mail 方式對承攬商宣導健康資訊，另來車王的客戶或承攬商如有用餐需求，車王提供安心食材伙食供應，以利創造雙贏。

- 2.透過作業環境監督量測、作業調查及風險評估，鑑別特別危害健康作業內容及量測危害因子，加以辨識顯著危害作業，以利降低風險因子，並依據勞工健康保護規則規定之特別危害健康作業，實施特殊健康檢查。
- 3.車王電子建立了『樂活園地』，提供有關健康資訊平台服務，例如有瞭解 Covid-19 相關資訊，個人健康資訊等。
- 4.另因製程需要，產線員工有部分接觸特殊作業工作內容，每年也會安排這些員工進行特殊作業健康檢查，車王電子即為保障相關作業同仁的身體健康，因車王電子的製程設計與安全衛生防護皆以員工之健康為最重要之考量，每年特殊健康檢查結果如下「2020 年度特殊健康檢查紀錄表」，特殊健康檢查結果均符合健康管理分級之「第一級健康管理」及「第二級健康管理」故無職業病之案例。

2020 年台灣廠健康管理執行成果

2020 年度特殊健康檢查紀錄表					
項 目 \ 分 級	檢查人數	一級人數	二級人數	三級人數	四級人數
噪音	10	9	1	0	0
粉塵	4	4	0	0	0
游離輻射	5	0	5	0	0
溴丙烷	14	8	6	0	0
鉛作業	11	8	3	0	0
鎳及其化合物作業	11	0	11	0	0

另公司亦每年 10 月中旬提供台灣廠員工補助並安排合格診所的醫師及護理人員至公司替同仁施打流感疫苗，2020 年提供每位員工每人新台幣 500 元 / 一劑之補助，鼓勵員工施打流感疫苗，預防同仁感染流感之風險。

第五章 社會公益

車王電子用實際的行動來落實企業的價值觀「感恩」，以「心懷感激、發揮大愛、營造共善」之精神與積極的態度，除長年持續支持以下重點活動：

1. 志工台灣：藉由公益平台，推動善念，傳播善行，營造共善社會。

本公司已持續 14 年與好家庭廣播古典音樂台(台中 FM97.7，台北 FM91.3) 合作，報導社會福利公益團體及志工人物，累計至 2020 年底已訪問超過 127 個社福團體及超過 350 位志工。本公司希望藉由廣播傳媒的影響力，推廣及教育志工活動，除讓社會大眾更瞭解各個社會福利團體及志工服務內容，更讓我們學會更懂得尊重別人和珍惜生命，同時為許多一直在不同的角落裡，默默付出的公益團體與志工朋友，致上最衷心的敬意。

在 2020 年度，報導主軸圍繞於『溫暖台灣每一個角落』及『志工你我他』，上半年度著重於台灣社會每一個角落，介紹社會資源較為缺乏的角落，及需要被幫助的地方，並報導車王電子長期捐助關懷的對象，讓這些公益組織能更受到社會大眾的關注與溫暖。

下半年著重於『志工你我他』，承接 2019 年度的「我是志工」感動心聲的投稿，強化採訪時對志工服務內容的瞭解，從志工的「你」，到志工台灣的「我」，進而擴散到空中聽眾的「他」，形成交流性更強的對話網絡，無論是誰，將更親近志願服務，看得更清楚，體會就會更深植入人心。車王電子將持續觀察志工發展趨勢及感動的心路歷程，拓展關心各領域議題，公益將深化及擴展在城市的各角落，車王電子在志工的道路上與大家一起「為愛前行」。

2020 採訪團體名稱

年/月	志工團體	年/月	志工團體
2020/01	太平興隆社區發展協會	2020/08	大里仁愛醫院
2020/02	台中市身心障礙者福利關懷協會	2020/10	台灣環境資訊協會
2020/04	台灣愛之光公益協會	2020/12	六股社區發展協會
2020/06	童庭基金會		

2020 年志工採訪照片



第五章 社會公益

2. 志工推廣：企業支付一日薪資，鼓勵員工參與志工活動。

車王電子自 2005 年起，為鼓勵員工善用自己專長從事志工活動已建立「員工社會服務及志工日管理辦法」，每位員工每人每年有一日有薪之志工假，激勵同仁發揮大愛精神。

3. 群聚共榮：藉由企業力量，資源整合，群策群力，共存共榮。

(1) 車王電子 2018 年~2019 年連續 2 年舉辦「物聯網系統整合創新服務競賽」，2020 年因為新冠肺炎疫情關係停辦，但仍持續推廣相關教育訓練，2020 年接受東海大學「2020 年度創新產業深度職場體驗計畫」、逢甲大學「數位暨智慧物聯網」課程師生及東海大學「數位轉型與智慧物聯網商業模式研討」課程到車王現場學習智慧物聯網相關知識。

(2) 2018 年~2019 年活動競賽作品之內容涵蓋智慧農業、智慧物流、食品保鮮、健康照護、輔具監測、智慧家庭、災防空調、智慧製造、智慧養殖、智慧停車、氣體監測、自動搬運、智慧救災、環境監控、區塊鏈房管、影像辨識、智慧交通、山難搜救等相關物聯網作業，兩屆累計參與人次超過 850 人次。另為推展第一屆及第二屆得獎作品構想商品化之可見度，特別邀請兩屆獲獎的學校共 10 支隊伍於車王電子於 2019 年 10 月「AIoT 系統整合創新服務競賽主題館」中一併參展，期能藉由參展擴展得獎作品商品化合作之機會。



2020 年物聯網系統整合創新服務課程活動照片





▲教育訓練



▲教育訓練



▲分組討論





▲分組發表



▲優勝隊伍

4. 交流合作：

車王電子每年接待多個團體參訪，透過參訪行程，傳達車王電子的企業文化，包含願景、經營理念、企業使命及價值觀，並針對參訪對象規劃分享車王電子在經營管理、資訊管理及製造管理上之經驗，透過各項交流及互動，共同成長。

A. 兩岸交流：介紹台灣企業軟實力，謀求合作雙贏。

2020 年因為新冠肺炎疫情關係並無大陸參訪團體。2008 年至 2019 年底接待大陸機關團體參訪計 1,566 人次。

2019 年兩岸交流照片



浙江省余姚市人大參訪團



浙江省寧波市台辦參訪團



浙江省余姚市市委參訪團



福建省莆田市荔城區人民政府參訪團



兩岸企業家峰會參訪團

B.企業、學校及政府機關交流：經驗分享，學習成長。

2008 年至 2020 年底接待國內外企業學校等團體參訪計 3,926 人次。2020 年接待了監察院委員暨貴賓、巴拉圭大使暨貴賓、2020 年度創新產業深度職場體驗計畫活動學員、逢甲大學「數位暨智慧物聯網」課程師生、東海大學「數位轉型與智慧物聯網商業模式研討」課程師生、政治大學國際學生及東海大學 EMBA 師生...等團體到廠參訪。

除接待到廠參訪外，2020 年高階主管亦於台灣智庫講授「國內無人自駕巴士之發展及產業生態系建立」、台灣區電機電子同業公會講授「華德動能電動巴士關鍵零組件與商機」及嶺東科技大學講授「邁向世界級產業隱形冠軍"企業轉型升級關鍵模式"」等經驗分享給機關團體及企業代表。



監察院委員暨貴賓參訪



東海大學 EMBA 師生參訪



政治大學國際生師生參訪



巴拉圭大使暨貴賓參訪



2020 年度創新產業深度職場體驗計畫參訪(1)



2020 年度創新產業深度職場體驗計畫參訪(2)

5.推動愛的書庫：藉由愛的書庫推動共同閱讀，達到愛與分享，智慧循環的目的。

車王電子認為「閱讀」不僅是學校的事，而是所有人一輩子的事。所以，推動閱讀應該以全體社會的力量和資源一起來做。「閱讀」不僅可累積個人實力，更是厚實國家競爭力的投資。

「財團法人台灣閱讀文化基金會」自成立以來，一直秉持「愛與分享，智慧循環」的信念，並以「愛的書庫」方式推動閱讀，期望讓閱讀蔚然成林，形成一股風潮。車王電子因認同此「閱讀」理念，故積極參與此項有意義的捐助活動，除董事長擔任該基金會董事外，並捐助設立台中市大雅區大雅國小、清水區大秀國小、沙鹿區公民國中及台南市東山國



董事長參與愛的書庫董事會

小等「愛的書庫」，且持續贊助參與該基金會各項活動，讓愛不斷循環。

除以上長期支持活動外，車王電子亦不定期對各項文化藝文活動及學術團體給予支持與贊助，2020 年捐助及活動及團體有：台灣閱讀文化基金會、社團法人台中市企業經理協進會、台中市大雅文教基金會、台中市大雅區員林社區發展協會、兩岸企業家峰會、財團法人中華民國國際經濟合作協會、修平科技大學、社團法人中華民國工商協進會、海峽兩岸經貿文化交流協會、台中市大雅區長生會...等。

除車王電子支持之活動外，在 2009 年冬天公司員工秉持著「感恩」的價值觀及希望透過自己的力量回饋社會的初衷下，主動發起認捐向上社會福利基金會下所屬台中育嬰院及光音育幼院院童聖誕節圓夢小小心願卡之活動，讓育幼院小朋友感受到社會的溫暖與愛，累計至 2020 年已送出約 646 份禮物，達成許多院童的聖誕願望。



2020 年禮物及由人資單位代表捐贈



2020 年感謝卡

2010 年起並由車王電子職工福利委員會主動發起員工認購伊甸庇護工場(財團法人伊甸社會福利基金會附設伊甸烘焙咖啡屋)所推動之『每月 200 元、每月做愛心』專案，以每月 150 元定期定額訂購烘焙餐盒方式及另外再加 50 元捐助伊甸烘焙咖啡屋戶護工場就業服務工作之活動，幫助身心障礙者穩定工作。累計至 2020 年總計約有 550 人次參與，其中約有累計 230 份左右之餐盒是委由財團法人伊甸社會福利基金會轉捐贈給弱勢團體，幫助有需要的人。

第六章 附錄

6.1 GRI STANDARDS 索引表

以下指標內容皆經外部查證，相關查證結果如外部保證聲明書所示。

一般標準揭露(* 表核心選項)

GRI 準則:2016	準則編號	揭露項目	報告章節	頁碼
組織概況	*102-1	組織名稱	1.1 公司背景	9-10
	*102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1.2 汽車電子部事業產品發展與服務 1.1.3 工具事業部產品發展與服務	14-18 18-21
	*102-3	總部位置	1.1 公司背景	9-10
	*102-4	營運據點	1.1 公司背景	9-10
	*102-5	所有權與法律形式	1.1 公司背景	9-10
	*102-6	提供服務的市場	1.1.2 汽車電子部事業產品發展與服務 1.1.3 工具事業部產品發展與服務	14-18 18-21
	*102-7	組織規模	1.1 公司背景 2.2 經濟績效	9-10 62-70
	*102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1.1 員工概況 4.2.2 權益保障	95-100 106-109
	*102-9	供應鏈	2.4 供應鏈關係	73-78
	*102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 公司背景 2.1 治理組織	9-10 36-49
	*102-11	預警原則或方針	2.1.7 風險控管機制	50-59
	*102-12	外部倡議	呼應聯合國永續發展目標 6.3 聯合國全球盟約	8 144
	*102-13	公協會的會員資格	1.2.1 參與組織	22-23
策略	*102-14	決策者的聲明	董事長的話	4-6

第六章 附錄

GRI 準則:2016	準則編號	揭露項目	報告章節	頁碼
			1.1.1 企業文化與企業社會責任承諾與策略	11-13
	102-15	描述關鍵衝擊、風險及機會	2.1.7 風險控管機制	50-59
倫理與誠信	*102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1.1 企業文化與企業社會責任承諾與策略 2.1.8 誠信經營	11-13 59-61
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.1.8 誠信經營	59-61
治 理	*102-18	治理結構	2.1.2 董事會 2.1.6 車王電子企業社會責任管理委員會	38-43 48-49
	102-19	授予權責	2.1.2 董事會 2.1.6 車王電子企業社會責任管理委員會	38-43 48-49
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	2.1.2 董事會 2.1.6 車王電子企業社會責任管理委員會	38-43 48-49
	102-22	最高治理機構及其委員會的組成	2.1.2 董事會 2.1.6 車王電子企業社會責任管理委員會	38-43 48-49
	102-23	最高治理機構的主席	2.1.2 董事會	38-43
	102-24	最高治理機構的提名與遴選	2.1.2 董事會	38-43
	102-25	利益衝突	2.1 治理組織	36-49
	102-26	最高治理機構在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.1.1 企業文化及企業社會責任承諾與策略 2.1 治理組織	11-13 36-49
	102-27	說最高治理單位的群體知識	2.1 治理組織	36-49
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	2.1.1 公司組織架構 2.1.6 車王電子企業社會責任管理委員會	36-37 48-49
	102-33	溝通重要關鍵議題	2.1 治理組織	36-49
	102-36	薪酬決定的流程	2.1.5 薪資報酬委員會運作情形	48
利害關係人 溝通	*102-40	利害關係人團體	1.3.1 利害關係人溝通管道	25-28
	*102-41	團體協約	4.2.2 權益保障	106-109
	*102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.3.1 利害關係人溝通管道	25-28
	*102-43	與利害關係人溝通的方針	1.3.2 利害關係人關切議題鑑別與回應	29-32

GRI 準則:2016	準則編號	揭露項目	報告章節	頁碼
	*102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.3.3 重大主題之範疇與邊界	33-34
報導實務	*102-45	合併財務報表件中所包含的實體	關於本報告書 1.1 公司背景	1-2 9-10
	*102-46	界定報告內容和主題邊界的流程	1.3 企業社會責任議題管理	25-34
	*102-47	重大主題列表	1.3.2 利害關係人關切議題鑑別與回應	29-32
	*102-48	資訊重編	1.3.2 利害關係人關切議題鑑別與回應	29-32
	*102-49	報導改變	1.3.2 利害關係人關切議題鑑別與回應	29-32
	*102-50	報導期間	關於本報告書	1-2
	*102-51	上一次報告的日期	關於本報告書	1-2
	*102-52	報導週期	關於本報告書	1-2
	*102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	1-2
	*102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	1-2
	*102-55	GIR 內容索引	關於本報告書	1-2
	*102-56	外部保證/確信	關於本報告書	1-2
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 企業社會責任議題管理	35-34
	103-3	管理方針的評估	2.1.6 車王電子企業社會責任管理委員會	48-49

第六章 附錄

特定標準揭露 (*表重大議題)

GRI 準則	準則編號	揭露項目	企業報告書章節/說明	頁碼
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	2.2 經濟績效	62-70
* GRI 201:2016 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2.1 投資人溝通及財務表現	62-65
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.1.7.4 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險機會	55-57
	201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	3.5 溫室氣體盤查	92-94
	201-4	取自政府之財務補助	4.2.2 權益保障	106-109
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	2.2.4 自政府取得之財務補助	67-69
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	4.2 留才策略	100
GRI 202:2016 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2.2 權益保障	106-109
	202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1 員工概況	95-99
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	2.4 供應鏈關係	73-78
GRI 204:2016 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4.1 供應商管理及在地採購	73-74
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	2.1.8 誠信經營	59-61
* GRI 205:2016 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1.8 誠信經營	59-61
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1.8 誠信經營	59-61
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1.8 誠信經營	59-61
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	第二章公司治理	35
GRI 206:2016 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1.8 誠信經營	59-61

第六章 附錄

GRI 準則	準則編號	揭露項目	企業報告書章節/說明	頁碼
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	第三章環境保護	79
GRI 301:2016 物 料	301-1	所用原物料的重量或體積	3.2 原物料使用	83
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	第三章環境保護	79
GRI 302:2016 能 源	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3.1 能資源管理與減量	84-86
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	3.4 環境管理	87
* GRI 305:2016 排 放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.5 溫室氣體盤查	92-94
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.5 溫室氣體盤查	92-94
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.5 溫室氣體盤查	92-94
	305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）及其他重大的氣體排放	3.4.3 固定污染源處理	90-91
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	第三章環境保護	79
* GRI 306:2016 廢污水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	3.3.1 能資源管理與減量	84-86
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.4.2 廢棄物處理	89
	306-3	嚴重洩漏	3.4.3 固定污染源處理	90
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	第三章環境保護	79
* GRI 307:2016 有關環境保護的法 規遵循	307-1	違反環保法規	3.4.1 環境管理系統	87-88
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	2.4 供應鏈關係	73-78
GRI 308:2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.4.2 供應商篩選	75

第六章 附錄

GRI 準則	準則編號	揭露項目	企業報告書章節/說明	頁碼
供應商環境評估	308-2	供應商對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.4.3 衝突礦產 2.4.4 供應商稽核	76 76-77
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	4.1.1 員工概況 4.2.2 權益保障	95 106
* GRI 401:2016 勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 員工概況	95-99
	401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4.2 留才策略 4.2.2 權益保障	100-105 106-109
	401-3	育嬰假	4.2.2 權益保障	106-109
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	4.2.2 權益保障	106-109
* GRI 402:2016 勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2.3 員工關係	109-112
GRI 403:2018 職業安全衛生 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3.2 職業安全衛生管理系統	113-114
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.3.2 職業安全衛生管理系統 4.3.5 危害辨識、風險評估及事故調查	113-114 118-119
	403-3	職業健康服務	4.3.6 作業環境監測 4.3.7 工作者健康活動	119 119-120
	403-4	有關職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通	4.3.1 職業安全衛生	113
	403-5	有關職業安全衛生工作者訓練	4.3.4 職業安全與緊急應變訓練	116-118
	403-6	工作者健康促進	4.3.7 工作者健康活動	119-120
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3.2 職業安全衛生管理系統 4.3.5 危害辨識、風險評估及事故調查 4.3.6 作業環境監測 4.3.7 工作者健康活動	113-114 118-119 119 119-120
* GRI 403:2018 職業安全衛生	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3.1 職業安全衛生 4.3.3 職業災害	113 115-116
	403-9	職業傷害	4.3.3 職業災害	115-116
	403-10	職業病	4.3.7 工作者健康活動	119-120

第六章 附錄

GRI 準則	準則編號	揭露項目	企業報告書章節/說明	頁碼
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	4.2 留才策略	100
* GRI 404:2016 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.1 員工訓練與發展	100-105
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2.1 員工訓練與發展	100-105
	404-3	接受定期績效及職涯發展檢核的員工百分比	4.2.2 權益保障	106-109
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	第二章公司治理 4.1.1 員工概況	35 95
* GRI 405:2016 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.2 董事會 4.1.1 員工概況	38-43 95-99
	405-2	女性對男性基本薪資和薪酬的比率。	4.2.2 權益保障	106-109
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	4.2.2 權益保障	106-109
* GRI-406:2016 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.2.2 權益保障	106-109
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	4.2.2 權益保障	106-109
GRI-409 強迫與強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1.1 員工概況 2.4.4 供應商稽核	95-99 76-78
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	2.3 客戶關係	71
* GRI 416:2016 顧客的健康與安全	416-1	評估的產品和服務類對健康和安全的衝擊	1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務 1.1.3 工具事業部產品發展與服務 3.1 綠色產品 產品及服務 100%均有評估對健康和安全的衝擊。	14-18 18-21 79-82
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	車王電子 2020 年所研發製造之產品，均依法遵循相關法規，未有違反規定而受罰之事件。	

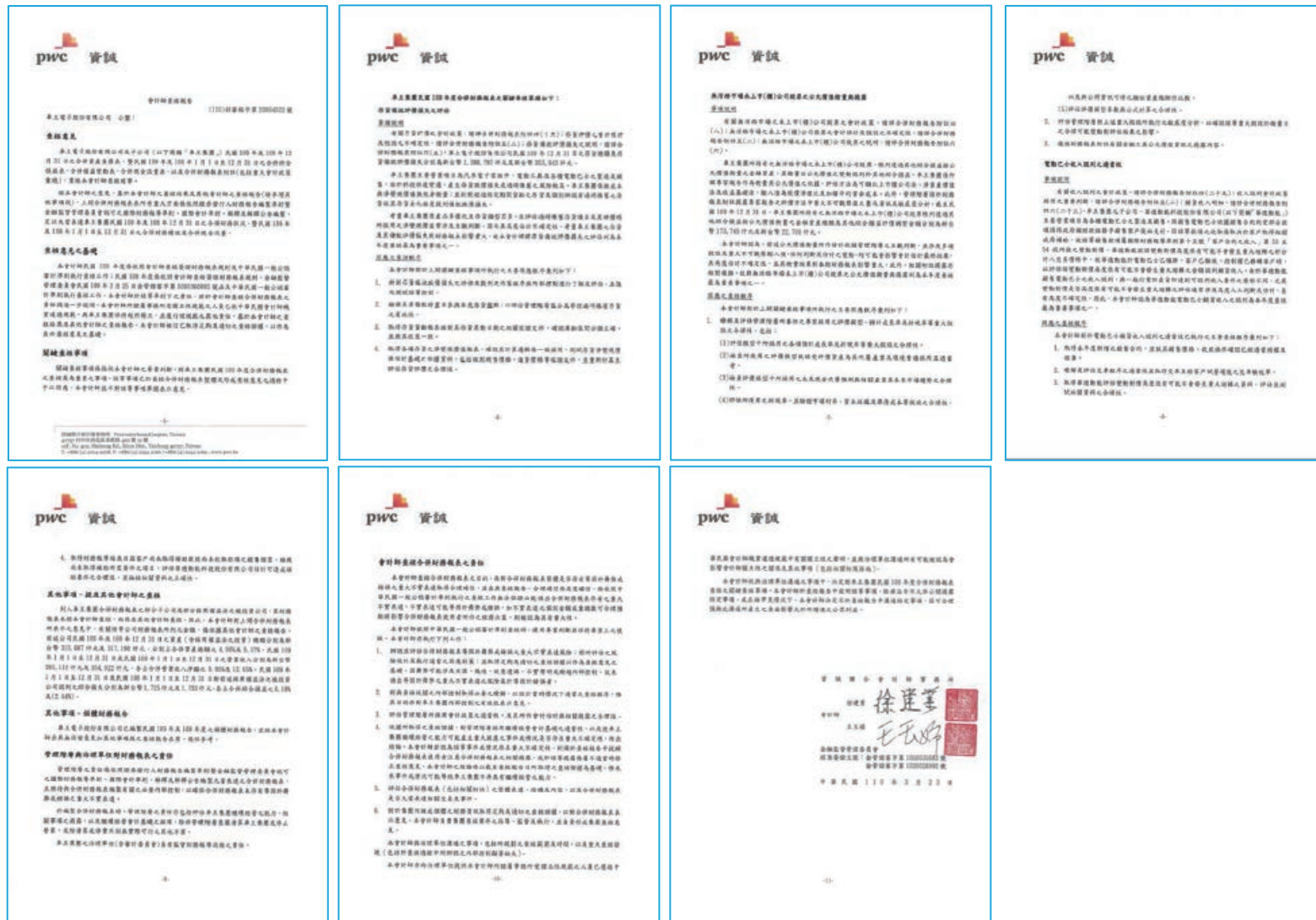
GRI 準則	準則編號	揭露項目	企業報告書章節/說明	頁碼
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	2.3 客戶關係	71
* GRI 417:2016 行銷與標示	417-1	產品與服務資訊標示要求	1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務 1.1.3 工具事業部產品發展與服務 2.4.3 衝突礦產 3.1 綠色產品	14-18 18-21 76 79-82
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	車王電子 2020 年並無違反相關法規及自願性規範。	
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	2.3 客戶關係	71
GRI 418:2016 顧客隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 客戶關係	71
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	2.3 客戶關係	71
* GRI 419:2016 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.2.5 法規遵循與罰款	69-70
GRI 103:2016 管理方針	103-2	管理方針及其要素	3.1 綠色產品	79
產品及服務	無	公司產品朝企業使命-提升能源轉換效率發展說明	3.1 綠色產品	79-82
GRI 203:2016 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	第五章社會公益	121-132

6.2 第三者查證聲明書

1. 社會責任報告書查證聲明書



2. 會計師查核報告



3.ISO 14001 外部查驗證書



4.ISO 45001 外部查驗證書



6.3 聯合國全球盟約

大項	項目	章節	頁碼
人權	原則 1：企業應支持並尊重國際公認的人權。	4.2.2 權益保障	106-109
	原則 2：企業應確保不涉及違反人權的事件。	4.2.2 權益保障	106-109
勞工	原則 3：企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權。	4.2.2 權益保障	106-109
	原則 4：消弭所有形式之強迫性勞動。	4.2.2 權益保障	106-109
	原則 5：確實地廢除童工。	本公司政策不雇用達工，於雇用條件限定需年滿 18 歲以上	
	原則 6：消弭雇用及職業上的歧視。	4.2.2 權益保障 4.2.3 員工關係	106-109 109-112
環境	原則 7：企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰；	3.4 環境管理	87-91
	原則 8：主動採取行動，推動與強化企業環境責任；	3.4 環境管理 3.5 溫室氣體盤查	87-91 92-94
	原則 9：鼓勵開發與推廣對環境友善的科技。	3.1 綠色產品	79-82
反貪腐	原則 10：企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	2.1.8 誠信經營	59-61

MOBILETRON™

追求卓越 不斷創新！

To be respectable, responsible, reliable, and intelligent



智能控制
高效動能
智慧儲能